

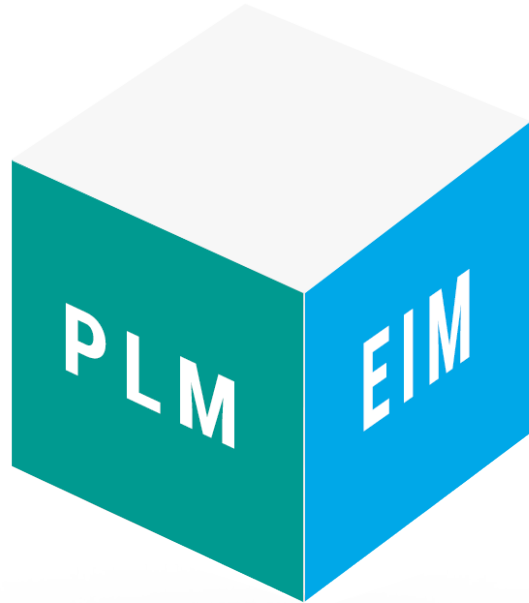
CENIT ÜBERBLICK

Q1 2026 | 12. Mai 2026 | Martin Thiel, CEO | Dr. Johannes Fues, CFO

|01

CENIT ÜBERBLICK

CENIT AUF EINEN BLICK



Wir gestalten End-to-End Digitalisierung!



1988
gegründet in Stuttgart

Seit 1998
börsennotiert

29
Standorte

In 9
Ländern



>10.000

Kunden im Mittelstand

903
Mitarbeitende



209,5 Mio €
Umsatz

12,3 Mio €
EBITDA

30,0%
Eigenkapitalquote

+52
Auszubildende/DH Studenten

Stand 31.12.2025



UNSERE GRUNDSÄTZE

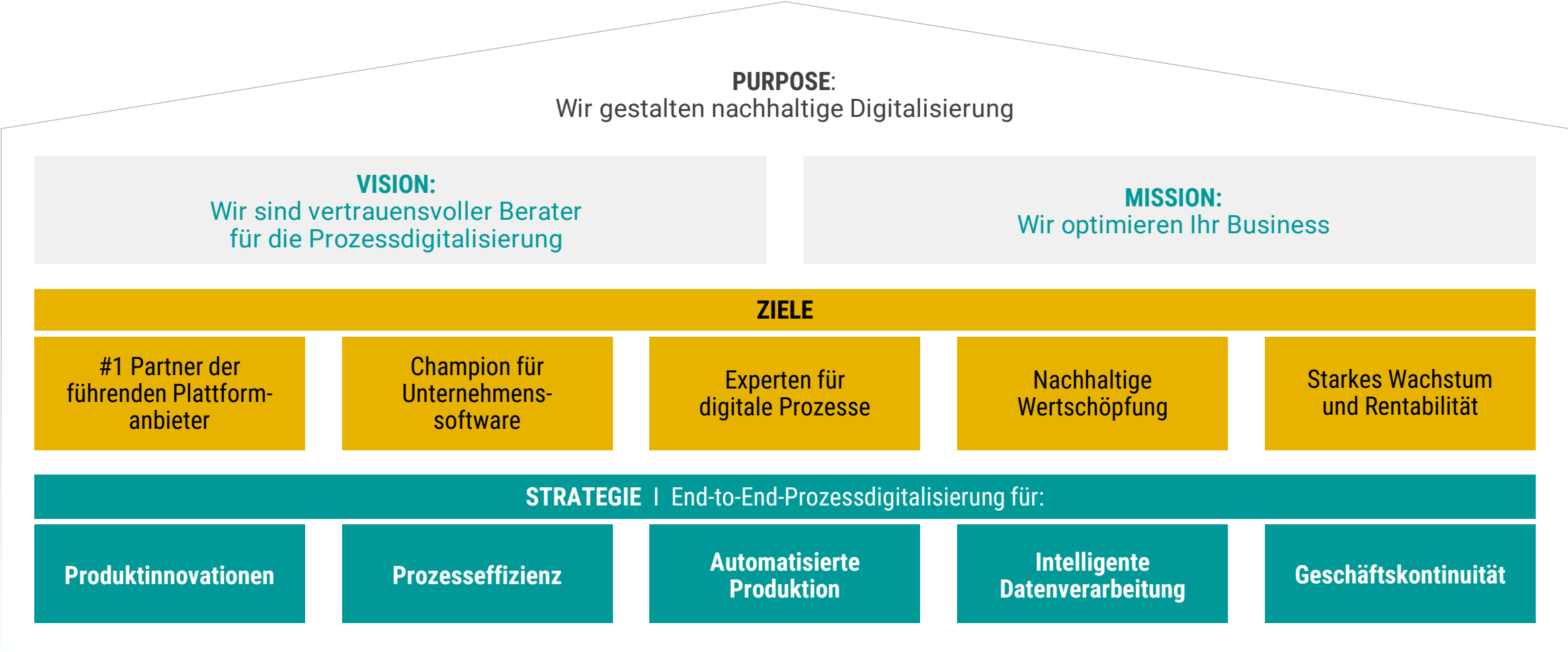
- Wir sind für unsere Kunden ein **Trusted Advisor**
- Wir schätzen unsere **Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter**
- Wir fördern **strategische Partnerschaften**
- Wir verfügen über umfassendes **Branchen- und Technologiewissen**
- Wir sind in den **Märkten** unserer **global operierenden Kunden** präsent
- Wir forcieren **nachhaltiges organisches** und **anorganisches** Wachstum
- Wir fördern eine Kultur des Lernens

UNSERE WERTE

- **Partnerschaftlich**
Wir arbeiten gemeinschaftlich im Geiste des Respekts und der Aufrichtigkeit
- **Unternehmerisch**
Wir übernehmen Verantwortung
- **Zukunftsorientiert**
Wir setzen auf Innovation, um die Zukunft zu gestalten
- **Dynamisch**
Wir denken smart und handeln schnell, damit unsere Kunden ihre Führungsrolle behaupten
- **Vertrauensvoll**
Wir lassen unsere Kunden und Partner nie im Stich

VISION – MISSION – ZIELE

CENIT auf einen Blick



CENIT – UNSERE SEGMENTE



Product Lifecycle Management (PLM)

- Digitale Fertigung und Planung
- Automatisierung von Fertigungsprozessen
- Digitale Lieferketten Lösungen
- Digital Business Services

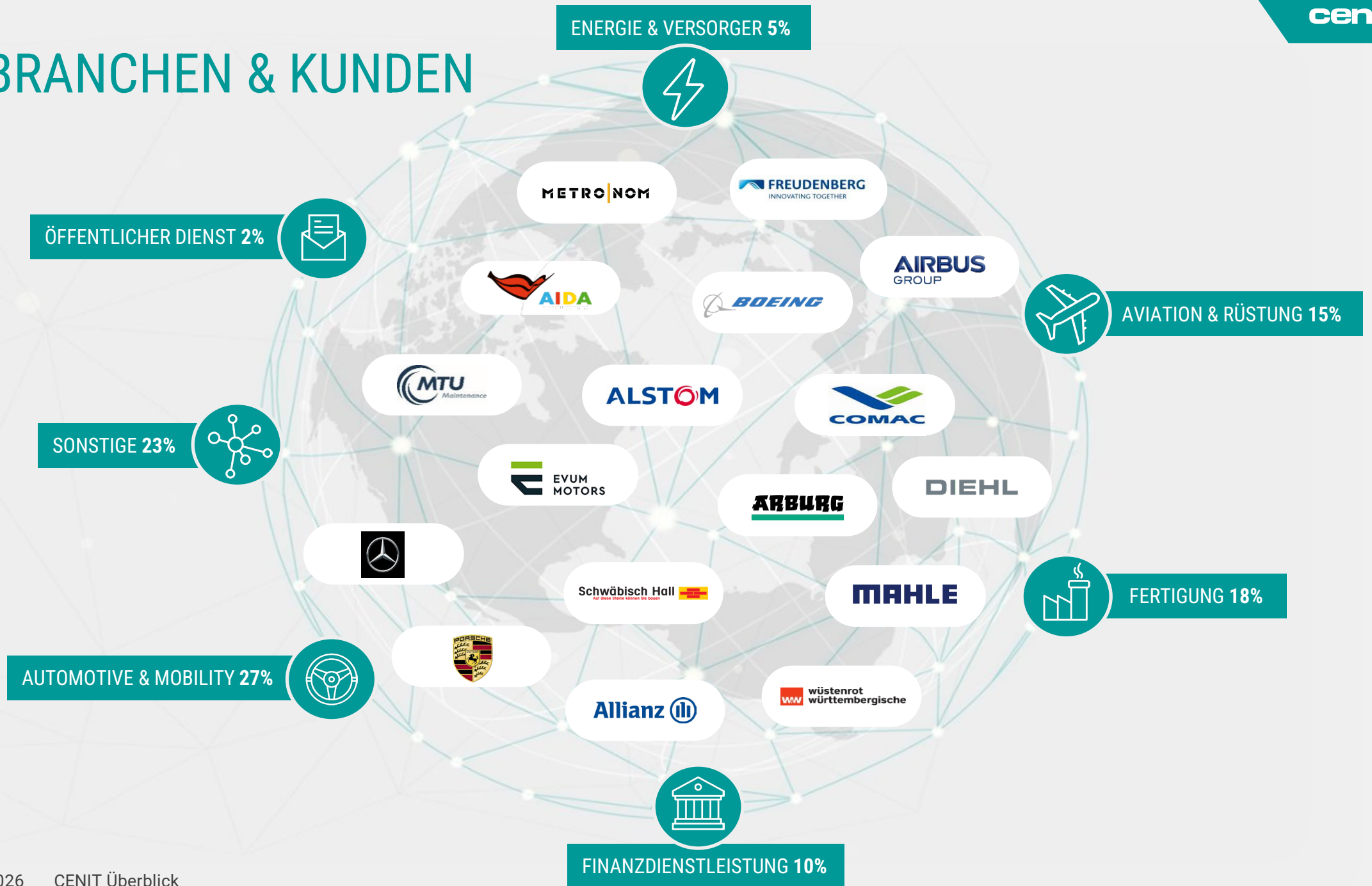


Enterprise Information Management (EIM)

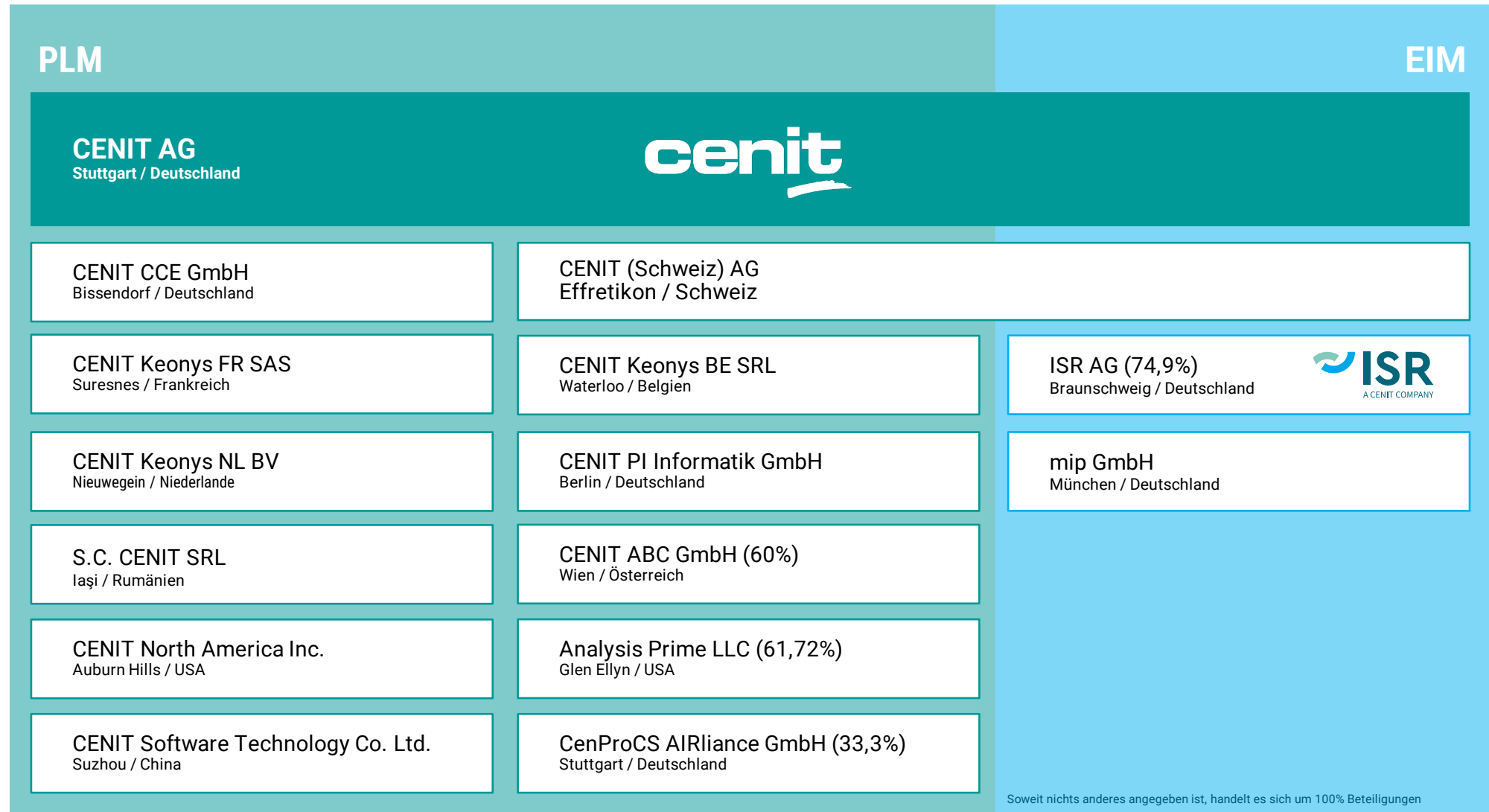
- Data & Analytics
- Dokumentenlogistik



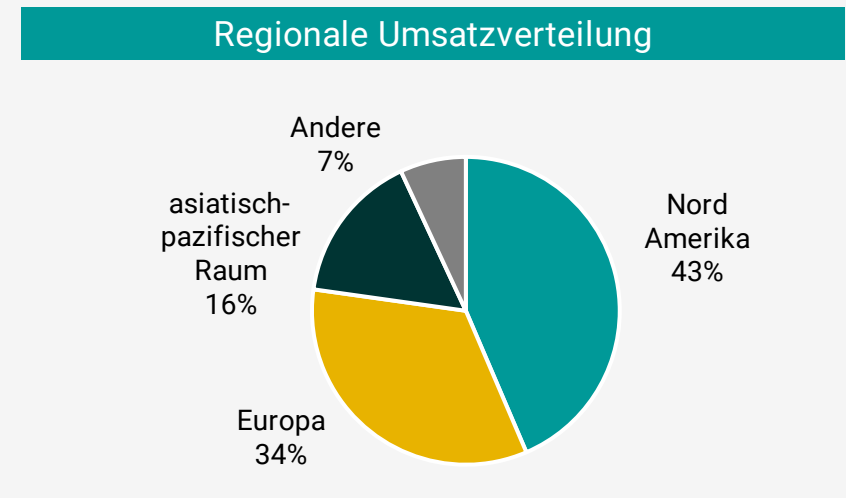
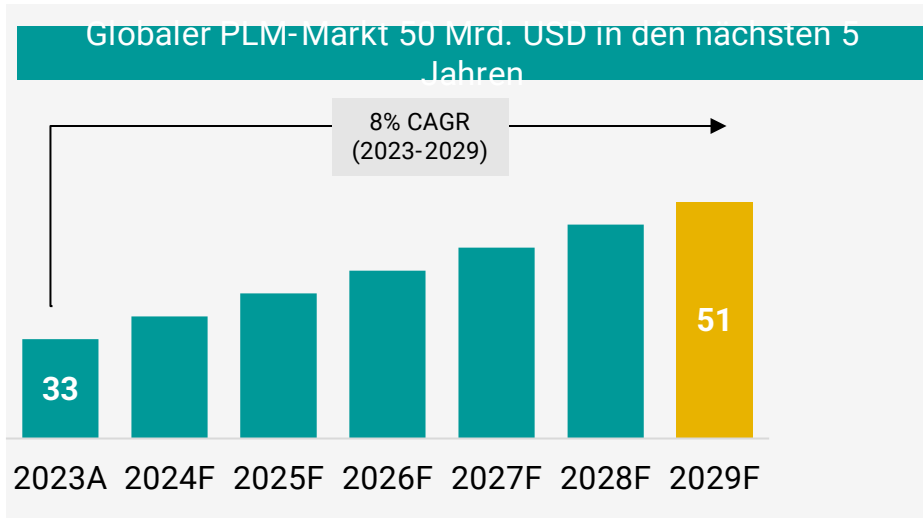
KERNBRANCHEN & KUNDEN



CENIT GRUPPE - KONZERNSTRUKTUR



DIGITALISIERUNGSMARKT PLM



Digitale Produktentwicklung

+19%	EFFIZIENZSTEIGERUNG IN DER PRODUKTENTWICKLUNG
	VERKÜRZUNG DER PRODUKTEINFÜHRUNGSZEIT -17%
-13%	SENKUNG DER PRODUKTIONS-KOSTEN

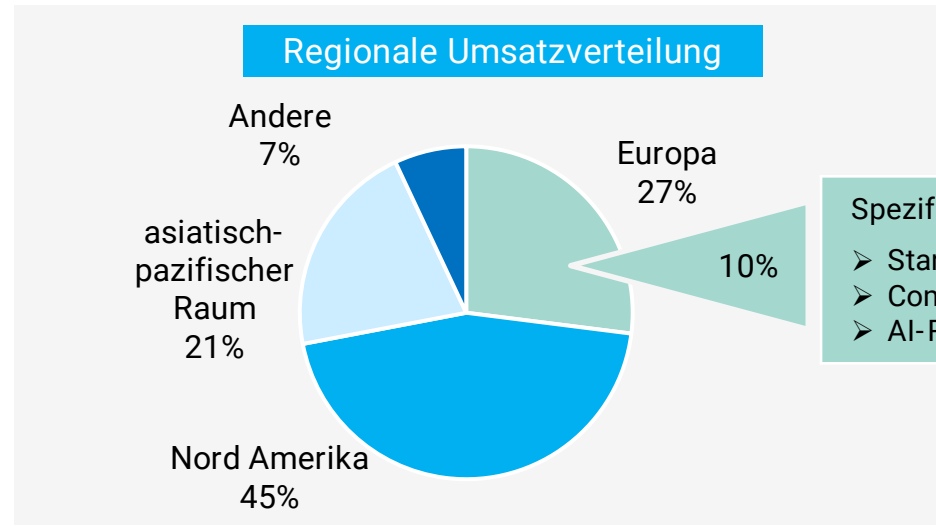
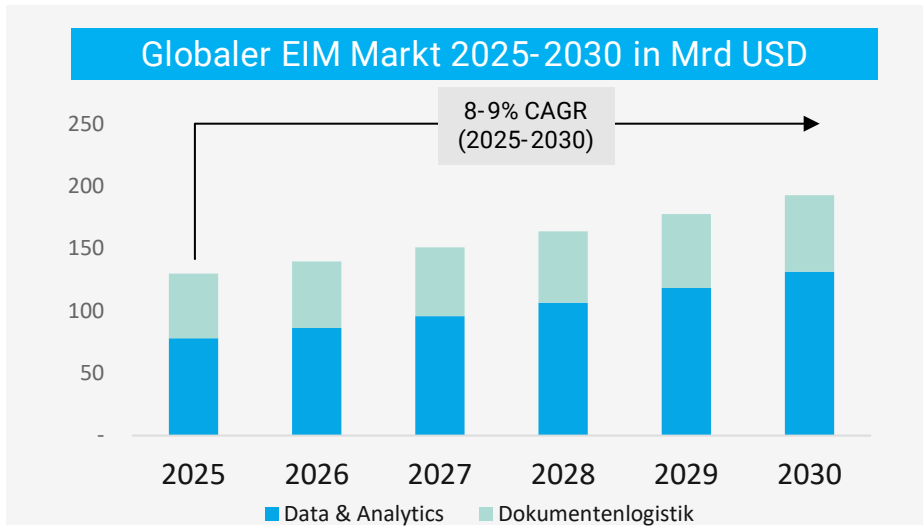
Erwartetes Ausmaß, in dem sich die Digitalisierung auf die Produktentwicklung auswirken wird

Technologische Trends der Digitalisierung

- Digitaler Zwilling
- Künstliche Intelligenz und maschinelles Lernen
- Internet der Dinge IoT 4.0
- Cloud-basierte Lösungen
- Datenzentrierte Ansätze
- Nachhaltigkeit
- Digitaler roter Faden

Quellen: grand View Research, Precedence Research, PwC und Strategy&

DIGITALISIERUNGSMARKT EIM



- ### Trends im EIM Markt
- **Dokumentenlogistik/Data & Analytics behalten ihre Markt-Relevanz**
 - Steigende Nachfrage nach End-to-End-Fähigkeiten
 - **AI wird Standard**
 - Kunden erwarten KI-Funktionalität in allen EIM-Prozessen
 - **EU AI Act & DSGVO**
 - Überproport. Bedarf an „regulierungsfesten“ Lösungen in DACH
 - **Fachkräftemangel**
 - Automatisierung & KI basierte Agenten werden zentral
 - **Hybrid-Cloud & Plattformkonsolidierung**
 - Projektgeschäft bleibt relevant – KI-Enablement, Datenqualität, Architekturen

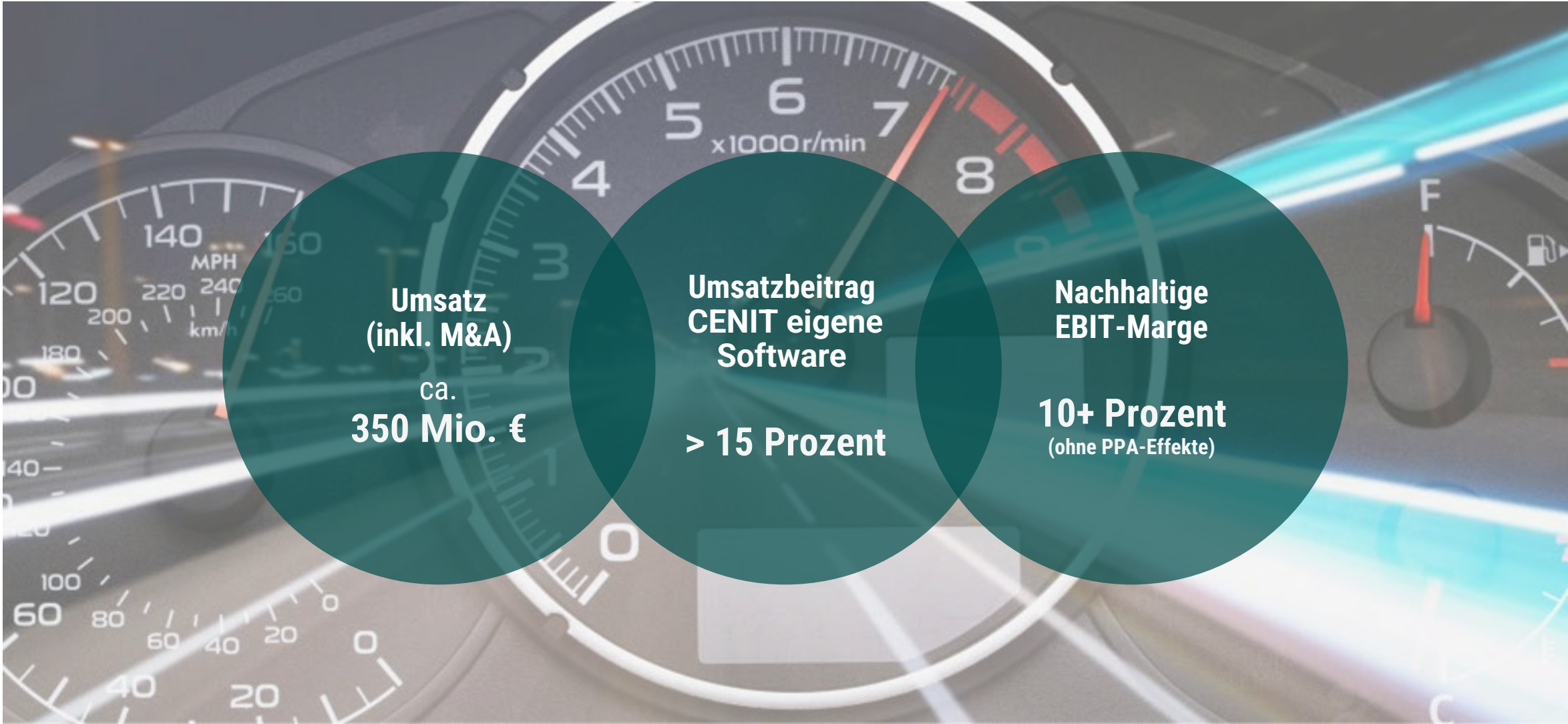
- ### Opportunities im EIM Markt
- Plattform-Modernisierungen in regulierten Branchen
 - Enterprise Analytics & AI auf Unternehmensdaten
 - Data Governance & AI-Governance
 - Intelligent Document Processing & Case Management
 - Process Automation & Process Mining

|02

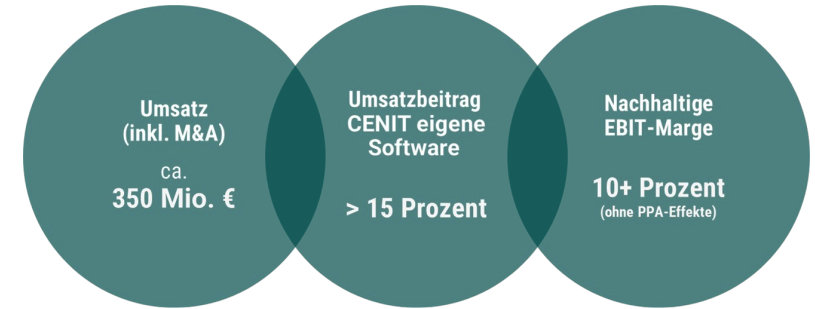
STRATEGIE



CENIT 2030 – ZIELE

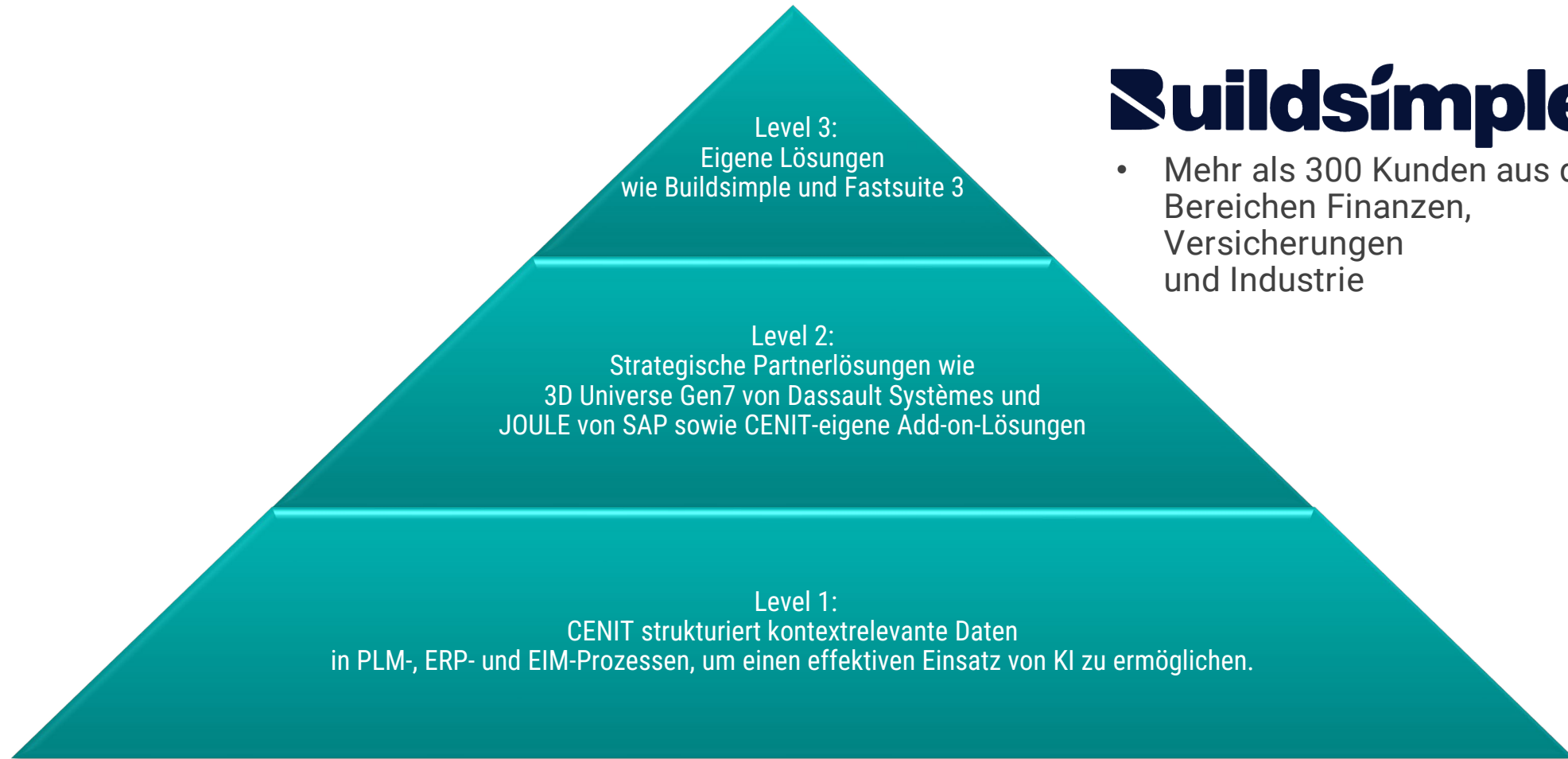


CENIT ZIELE 2030 – UND WIE WIR SIE ERREICHEN



			Volumen	Marge
4	Transformation Business Value	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <u>Weiterentwicklung</u> des Geschäftsmodells ▪ Ausbau des CENIT <u>Software- und Dienstleistungsportfolios</u> 		
3	Buy & Build	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Neuausrichtung des Unternehmens auf zwei <u>Kernsegmente</u> ▪ Einheitliches <u>Branding</u> in allen Tochtergesellschaften 		
2	Operative Exzellenz	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fortlaufende <u>Leistungs- und Kompetenzverwaltung</u> ▪ <u>Vereinheitlichung</u> und Vereinfachung von Strukturen und Prozessen 		
1	M&A Programm	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aufbau des zweiten Geschäftsbereichs ▪ Gewinnung von Volumen und Dynamik 		

KÜNSTLICHE INTELLIGENZ @ CENIT



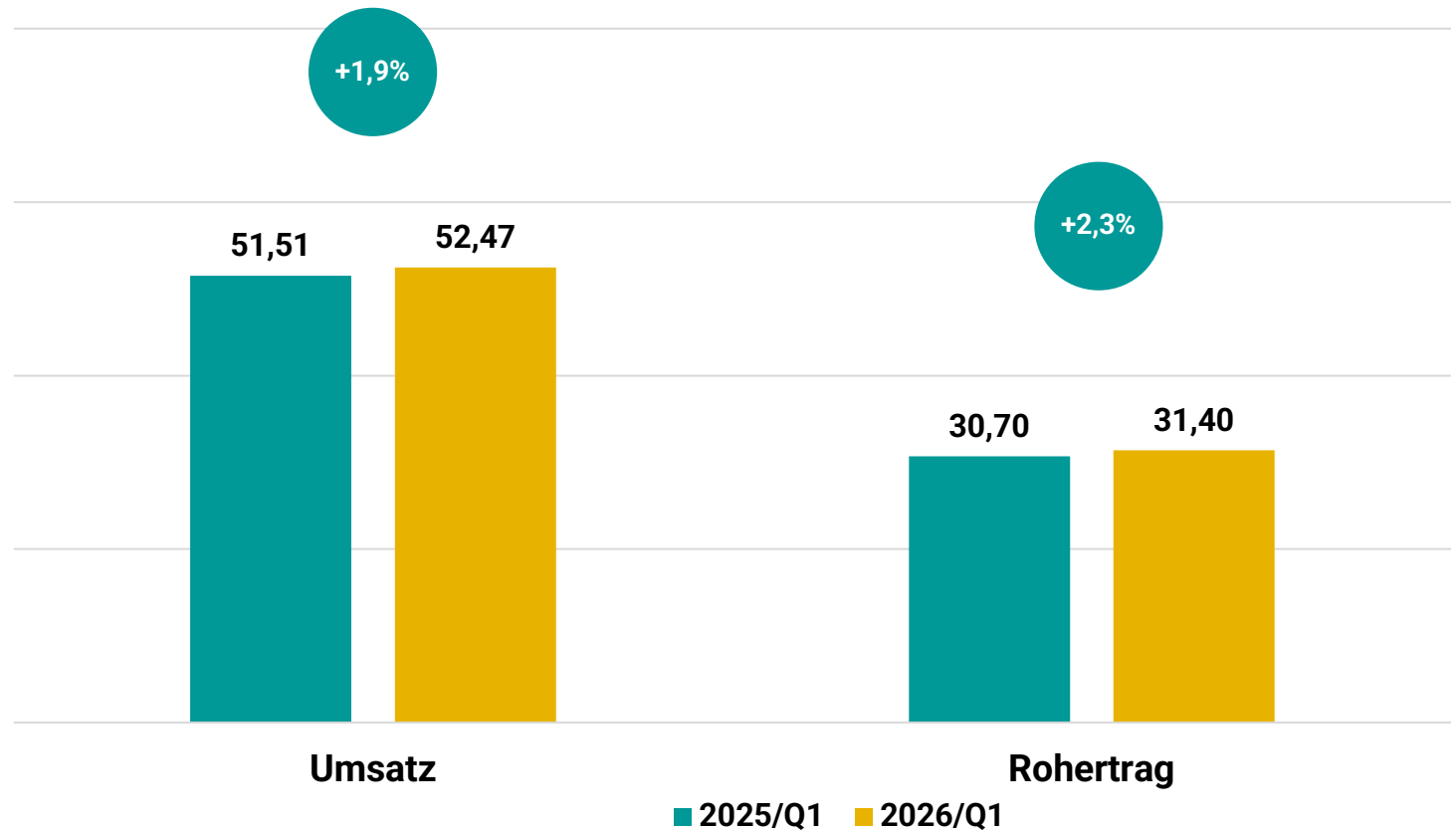
| 03

CENIT FINANZKENN-
ZAHLEN Q1-2026

CENIT-PLAYBOOK: STABILER UMSATZ, VERBESSERTE UMSATZRENDITE

CENIT GRUPPE – FINANZKENNZAHLEN 2026/Q1

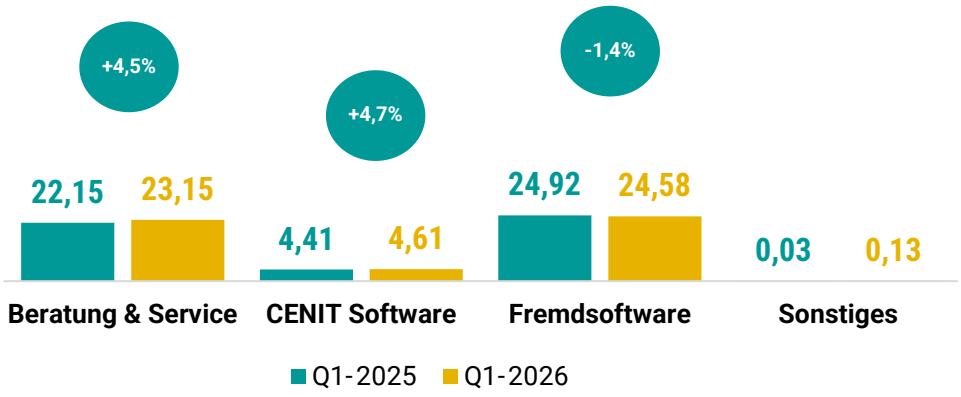
- Umsatzsteigerung um 1,9 % trotz schwierigem Umfeld, ausschließlich aufgrund organischen Wachstums
- Verbesserung der Umsatzrendite durch optimierten Geschäftsmix (Zuwachs bei CENIT-Dienstleistungen und -Software)



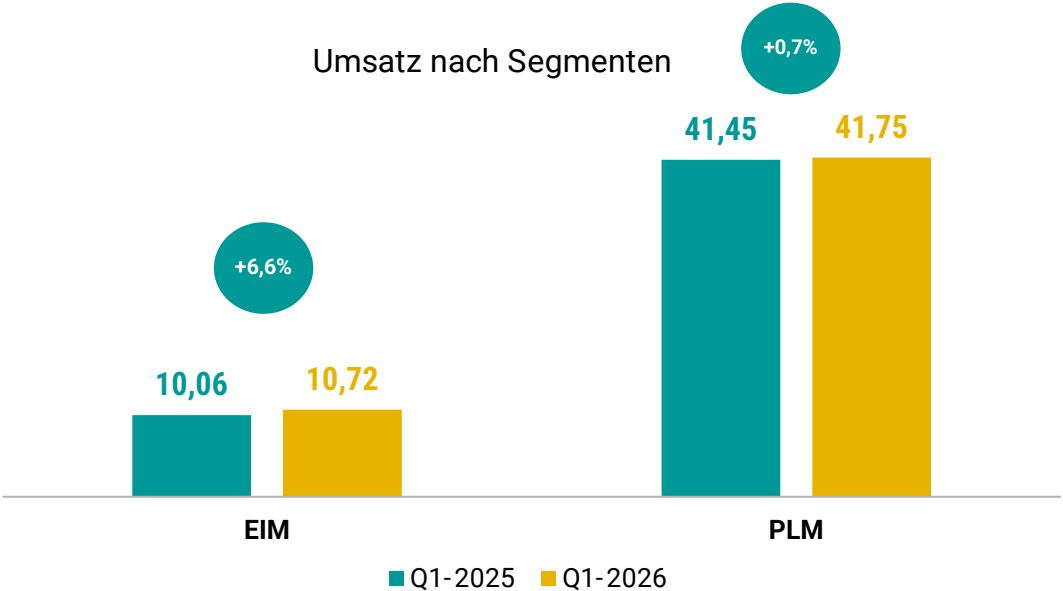
CENIT PLAYBOOK: WACHSTUM BEI DIENSTLEISTUNGEN UND CENIT-SOFTWARE

CENIT GRUPPE – FINANZKENNZAHLEN 2026/Q1

Umsatz nach Produktkategorien



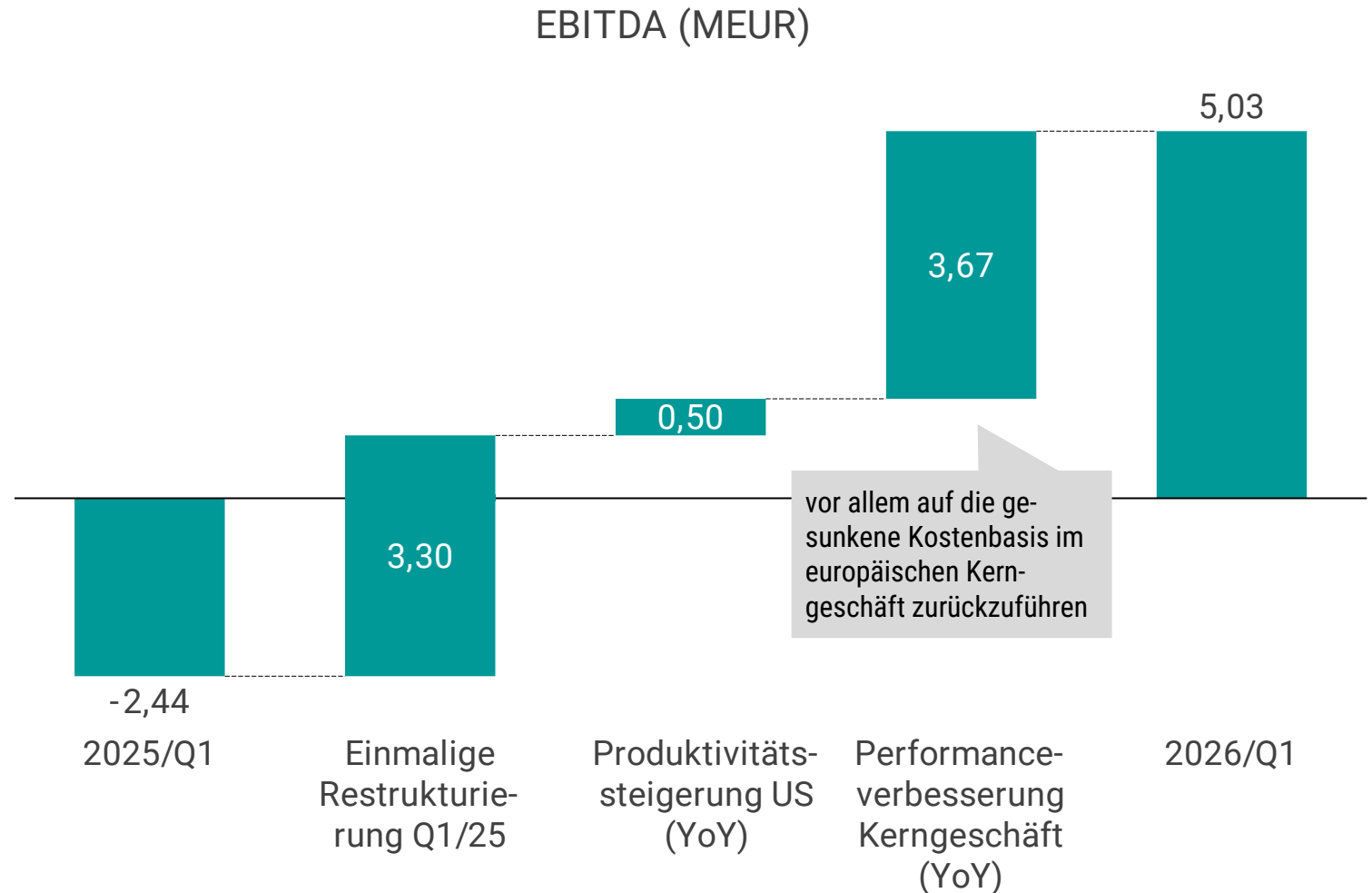
Umsatz nach Segmenten



VERBESSERUNGEN IM KERNGESCHÄFT STEIGERN DIE RENTABILITÄT

CENIT GRUPPE – FINANZKENNZAHLEN 2026/Q1

- Die Finanzzahlen für das erste Quartal 2025 sind durch einmalige Restrukturierungskosten beeinflusst.
- Die erfolgreich abgeschlossene Transformation führt 2026 zu einer deutlich verbesserten Kostenbasis im Vergleich zum Vorjahr. →
- Die CENIT-Gruppe erzielt eine EBITDA-Marge von 9,6 % (des Umsatzes).



FINANZKENNZAHLEN Q1-2026

GuV	Q1-2026	Q1-2025	Veränderung
Umsatzerlöse	52,47	51,51	+1,9%
Rohertrag	31,69	30,96	+2,4%
EBITDA	5,03	-2,44	+>100%
EBIT	2,97	-5,44	+>100%
Nettoergebnis	2,74	-5,12	+>100%
EPS in cent	32,8	-56,3	+>100%

Bilanz	Q1-2026	2025
Bilanzsumme	157,93	142,23
<u>Ausgewählte Aktiva</u>		
Goodwill	44,09	44,09
Immaterielle Vermögenswerte	10,62	11,25
<u>Ausgewählte Passiva</u>		
Nettobankverbindlichkeiten	4,77	17,14
Eigenkapital	45,48	42,69
Eigenkapitalquote	28,80%	30,00%

KPI's	Q1-2026	Q1-2025	Veränderung
EBITDA	5,03	-2,44	+>100%
Marktkapitalisierung	52,88	66,11	-20,0%
Order Backlog	98,60	88,40	+11,5%

Cash flow	Q1-2026	Q1-2025
Operativer Cash flow	13,76	11,66
Capex (Investitionen)	-0,21	-0,30
Free Cash flow	13,55	11,36

KUNDEN HIGHLIGHTS Q1-2026



SANITÄR- UND WASSERTECHNOLOGIE

- Unser Kunde ist ein international führender deutscher Hersteller von Armaturen und Wassertechnologie für die Home & Lifestyle Branche – mit Fokus auf Design, Qualität und Nachhaltigkeit. Seine Anforderungen sind, die Durchlaufzeiten zu verkürzen, die Produktqualität zu steigern und die Prozesskosten zu senken.
- Auf dieser Grundlage wurde CENIT beauftragt, ein PLM-Reifegrad-Assessment der gesamten IT-Prozesslandschaft durchzuführen – über 3DEXPERIENCE® und SAP hinweg.
- Erst die Integration von PLM und ERP schafft durchgängige Prozesse ohne Medienbrüche. CENIT verbindet beide Welten mit zertifizierter Kompetenz in 3DEXPERIENCE® und SAP sowie dem System-verständnis über die gesamte Wertschöpfungskette.



AUTOMOTIVE-ZULIEFERER / MECHATRONIK

- Dieser Kunde entwickelt maßgeschneiderte mechatronische Lösungen für die Automobilindustrie. Die Kernherausforderung besteht darin, PLM-Systeme dauerhaft leistungsfähig, wirtschaftlich und verlässlich zu betreiben.
- CENIT wurde mit einem Application Management Service Vertrag im Wert von 250.000 € beauftragt. Damit überträgt uns der Kunde die Verantwortung für den Betrieb, Support und die kontinuierliche Optimierung seiner PLM-IT-Infrastruktur.
- AMS-Verträge generieren für CENIT wiederkehrenden, planbaren Umsatz und bieten dem Kunden langfristige Betriebssicherheit. Als zertifizierter Dassault-VAR mit tiefgehender AMS-Expertise positioniert sich CENIT als verlässlicher strategischer IT-Partner.

| 04

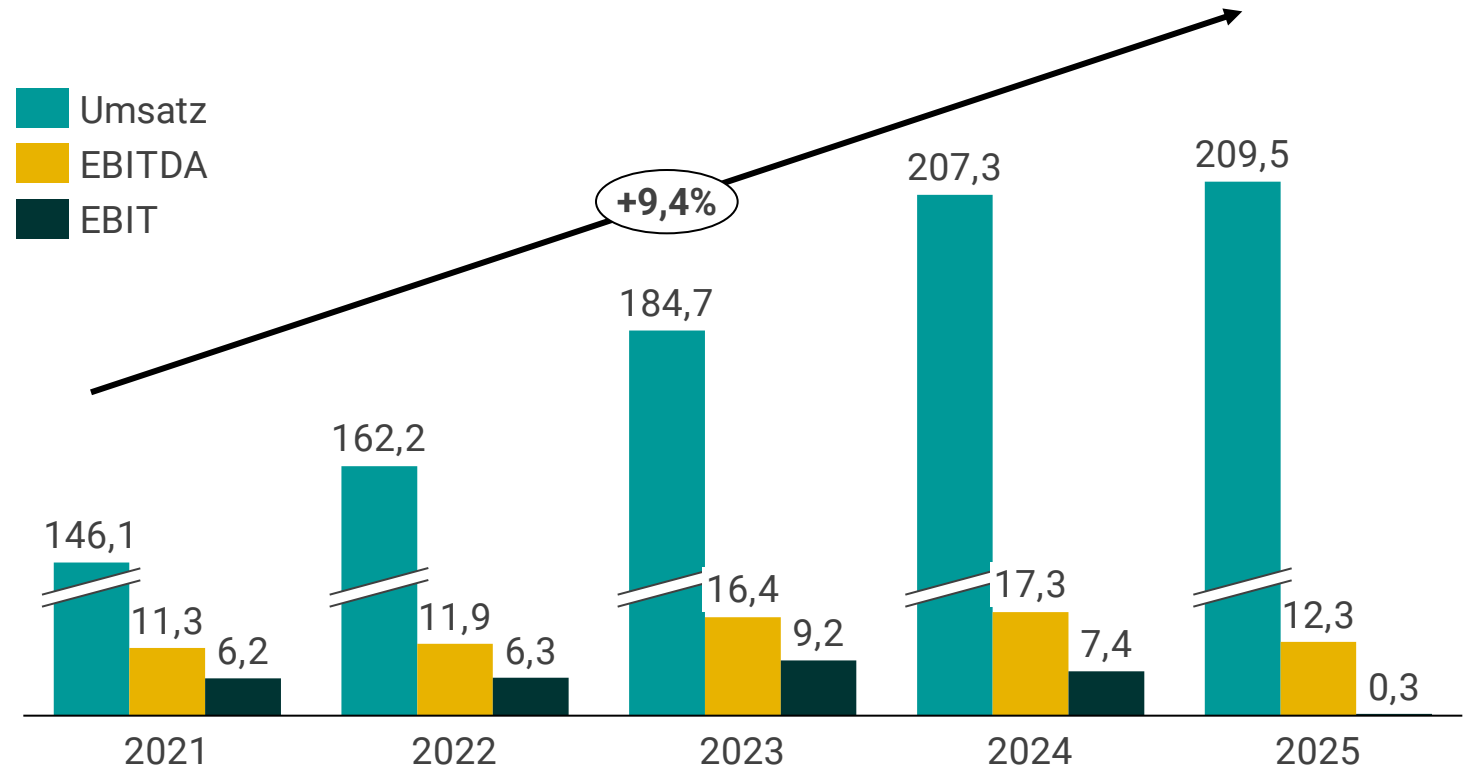
BERICHT ÜBER DAS GESCHÄFTSJAHR 2025

CENIT GRUPPE ERGEBNIS 2025 IM RAHMEN DER PROGNOSE

- Ergebnis 2025 entsprechen der Prognose (Stand 07/25)

In MEUR	FY2025 Guidance (07/25)	FY2025 ACT
Umsatz	>205,0	209,5 <input checked="" type="checkbox"/>
EBIT	> -1,5	0,3 <input checked="" type="checkbox"/>

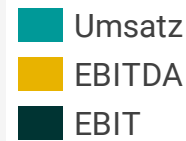
- Die Zahlen beinhalten wesentliche Einmaleffekte aufgrund von Umstrukturierungen und Herausforderungen im US-Geschäft
- Stärkung der operativen Performance im Kerngeschäft zeigt Wirkung



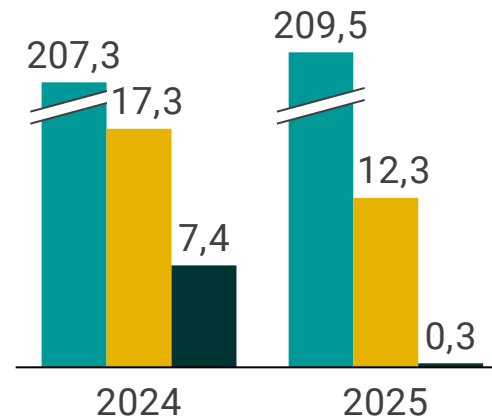
EBITDA %	7,7%	7,4%	8,9%	8,3%	5,9%
EBIT %	4,3%	3,9%	5,0%	3,6%	0,1%

IM DETAIL: DIE FINANZZAHLEN ENTHALTEN WESENTLICHE EINMALEFFEKTE IM PLM-SEGMENT UND IN DER CENIT-GRUPPE

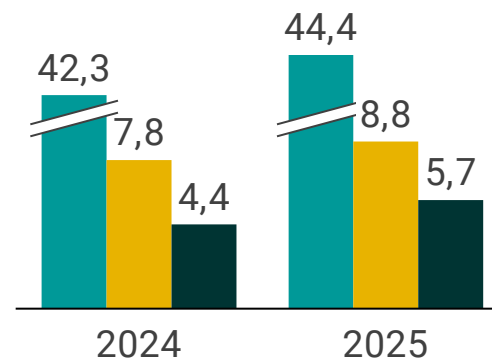
- Das PLM-Segment verzeichnete trotz des Umstrukturierungsjahres einen stabilen Umsatz. Die Segmentzahlen „as is“ (und folglich auch die des Konzerns) beinhalten wesentliche Einmaleffekte aus der Umstrukturierung sowie Herausforderungen bei der US-Tochtergesellschaft (operativer Verlust, Neubewertung immaterieller Vermögenswerte). Eine verbesserte Struktur bildet die Grundlage für eine erneute Leistungssteigerung im Jahr 2026
- Das EIM-Segment verzeichnet ein organisches Umsatzwachstum von 5% bei gleichzeitiger Verbesserung der Rentabilität auf eine EBITDA-Marge von knapp 20%



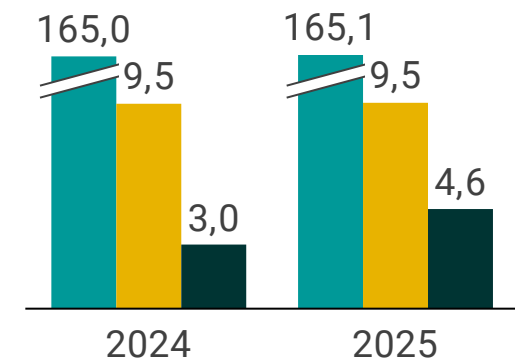
CENIT GROUP (as is)



davon EIM-Segment



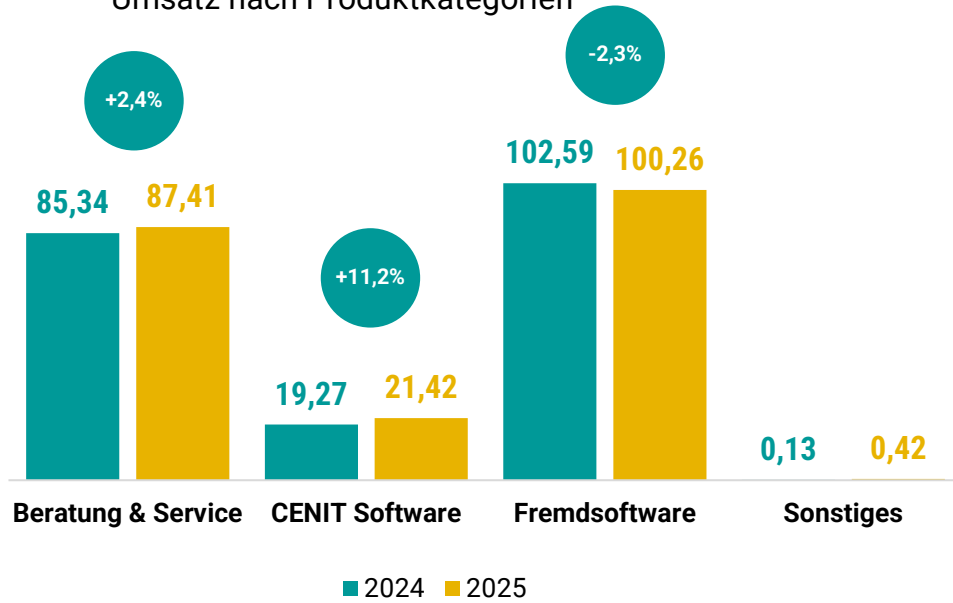
Davon PLM-Segment (as if)



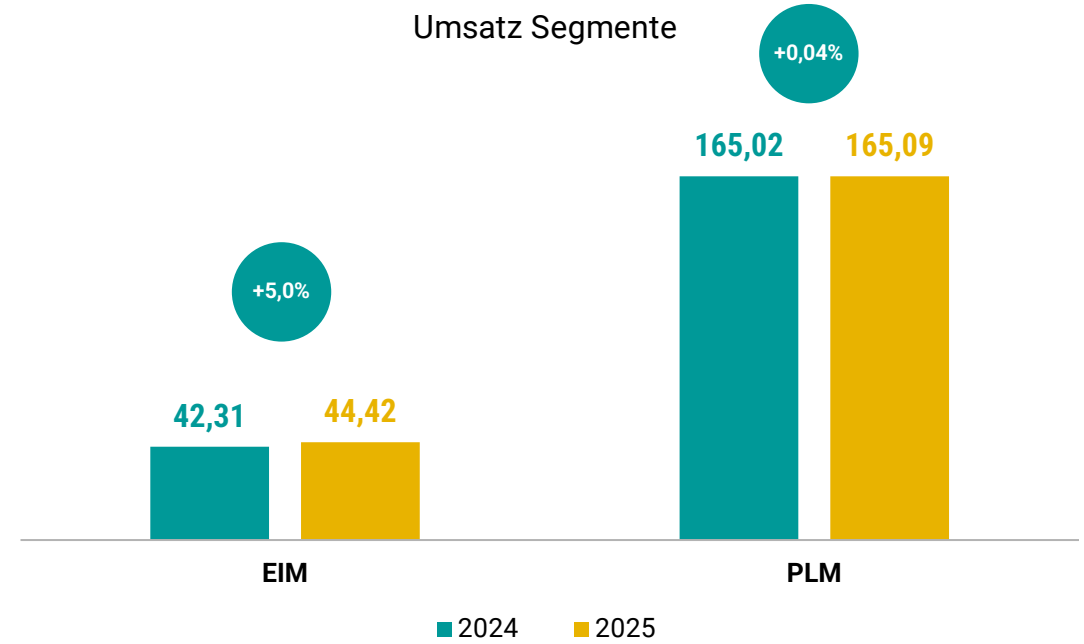
FY2025 (as is) inkl. einmaliger Effekte	Umstrukturierung	M&A (Verluste und Neubew. Vermögenswerte)	TOTAL
in MEUR			
EBITDA	-4,0	-2,0	-6,0
EBIT	-4,0	-3,3 -2,7	-7,3 -10,0

FINANZKENNZAHLEN 2025 (UMSATZ)

Umsatz nach Produktkategorien

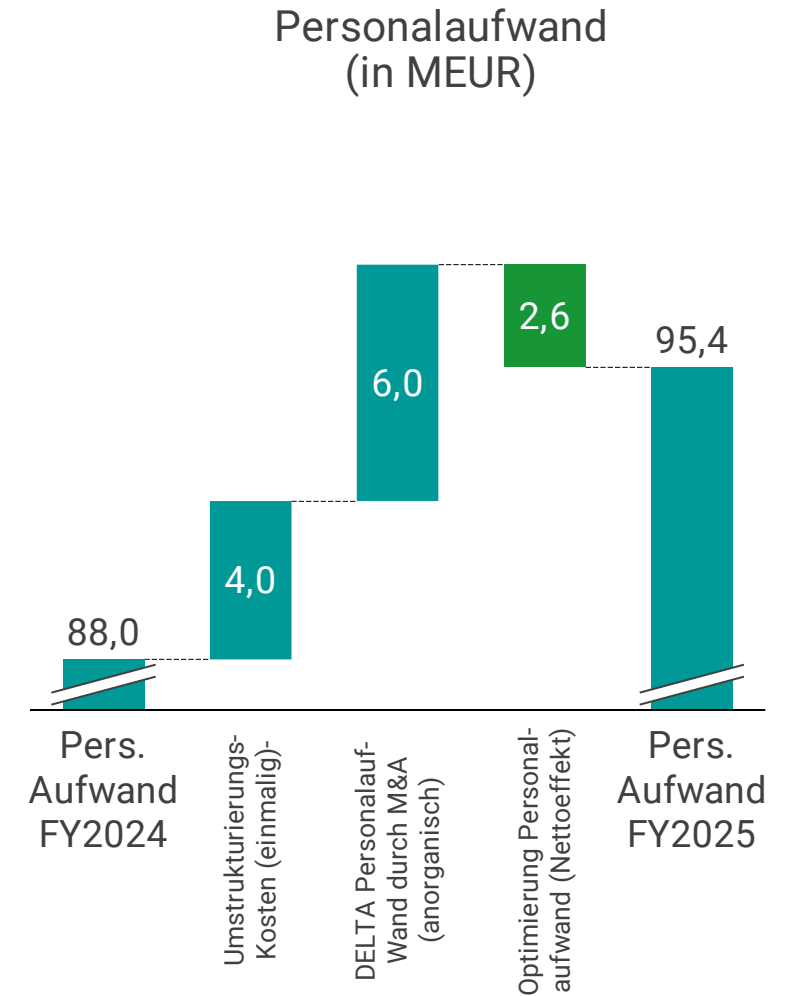
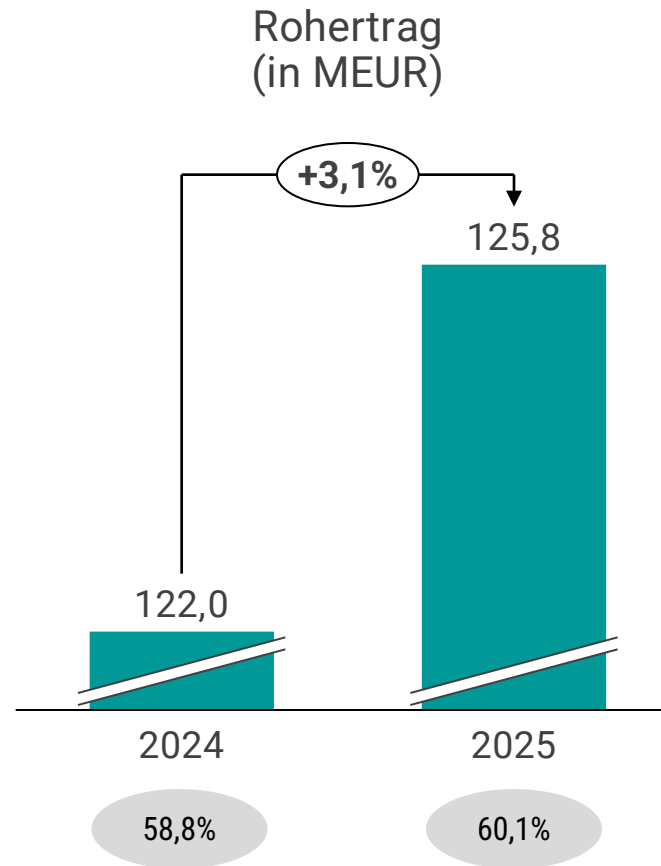


Umsatz Segmente



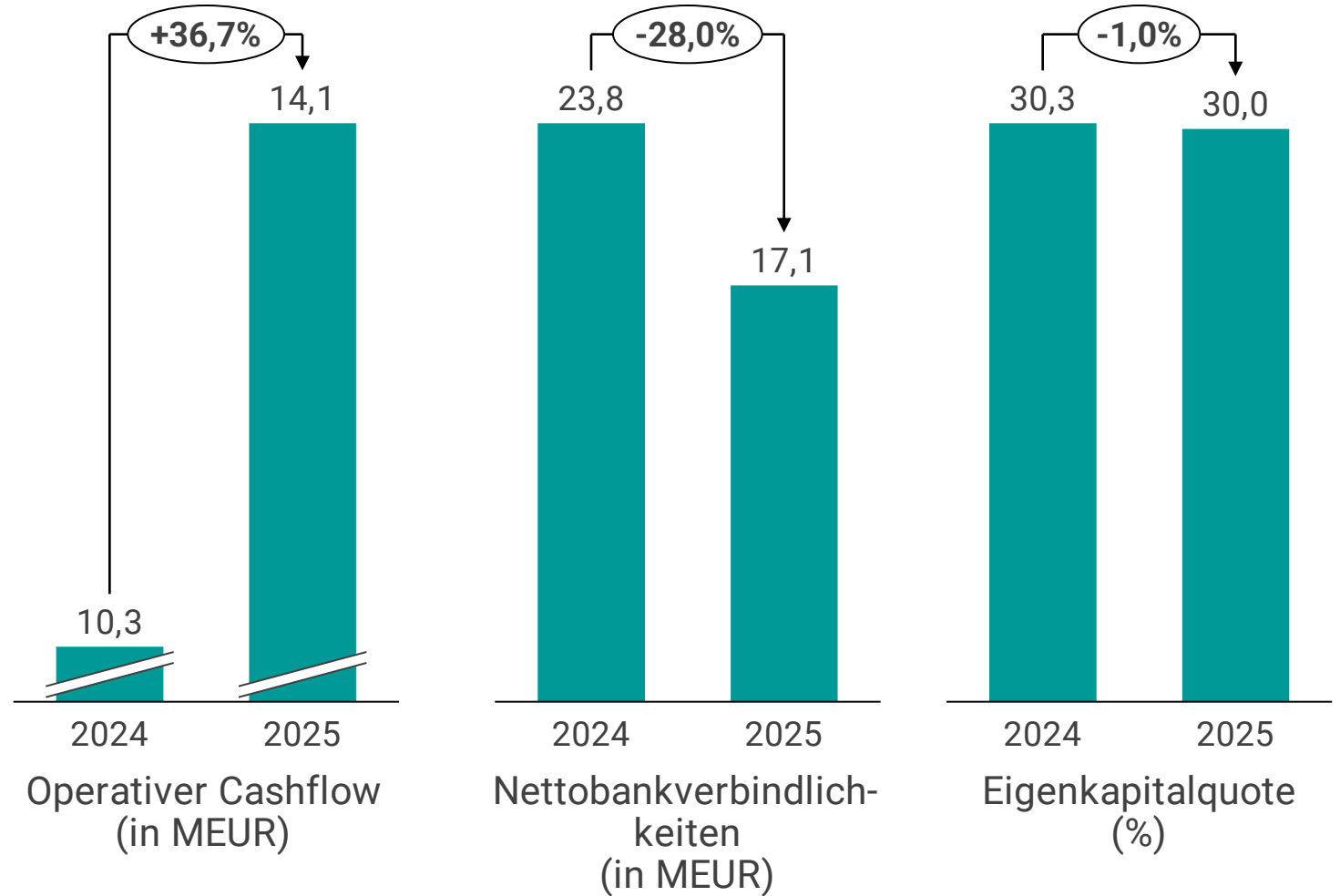
VERÄNDERUNGEN IM JAHR 2025 ALS SOLIDE BASIS FÜR WEITERE LEISTUNGSSTEIGERUNGEN

- Anstieg der Bruttomarge um 1,3 Prozentpunkte infolge der laufenden Umstellung auf Dienstleistungen, CENIT Software
- Senkung der Personalkosten durch die im Jahr 2025 durchgeführte Umstrukturierung, die bereits zu einer deutlichen Verbesserung der Fixkostenstruktur geführt hat



STARKE KAPITALGENERIERUNG, STABILE EIGENKAPITALQUOTE

- Starke Kapitalgenerierung: Der operative Cashflow verbesserte sich gegenüber dem Vorjahr um 36,7%, ungeachtet einmaliger Effekte.
- Der Cashflow führt zu einer Verringerung der Nettobankverschuldung (<math><1,4 \times \text{EBITDA}</math>)
- Stabile Eigenkapitalquote von 30%



FINANZKENNZAHLEN 2025

GuV	2025	2024	Veränderung
Umsatzerlöse	209,51	207,33	+1,1%
Rohertrag	122,01	125,85	+3,1%
EBITDA	12,28	17,26	-28,9%
EBIT	0,31	7,38	-95,8%
Nettoergebnis	-2,45	-1,57	-56,0%
EPS in €	-0,14	-0,23	+39,1%
Dividende in €	0,00*	0,00	

Bilanz	2025	2024
Bilanzsumme	142,23	156,45
<u>Ausgewählte Aktiva</u>		
Goodwill	44,09	41,69
Immaterielle Vermögenswerte	11,25	24,78
<u>Ausgewählte Passiva</u>		
Nettobankverbindlichkeiten	17,14	23,81
Eigenkapital	42,69	47,44
Eigenkapitalquote	30,00	30,30%

KPI's	2025	2024	Veränderung
EBITDA	12,28	17,26	-28,9%
Marktkapitalisierung	61,25	60,67	+1,0%
Order Backlog	93,50	81,10	+15,3%

Cash flow	2025	2024
Operativer Cash flow	14.13	10,34
Capex (Investitionen)	-1.58	-16,27
Free Cash flow	12.55	-5,93

KUNDENHIGHLIGHTS 2025



PRIMA POWER

Prima Power nutzt FASTSUITE, um die Leistung seiner 3D-Laserschneidmaschine „Giga Laser Next“ zu verbessern. CENIT liefert die Programmierlösung sowie einen „shop floor editor“.



STADLER

Die ETL-Migration von Altsystemen auf moderne PLM-Architekturen ermöglicht die zukunftssichere Gestaltung geschäftskritischer Prozesse. Eine mehrjährige Aufbauphase bis zur Inbetriebnahme im Jahr 2027 sichert dem Unternehmen planbare Umsätze.



BOBST

CENIT hat sich als bevorzugter Partner etabliert und implementiert eine maßgeschneiderte End-to-End-Lösung für die PLM/ERP-Integration.



YANFENG

Yanfeng setzt auf 3DX und hat uns (40k €) damit beauftragt, Schulungen für Mitarbeiter an seinen deutschen Standorten durchzuführen.



DR. ING. H.C. F. PORSCHE AG

Porsche vertraut bei der Umsetzung von 3DX weiterhin auf die Kompetenz von CENIT und hat uns mit einem Projektvolumen von 263k € beauftragt.



DELPHARM

Im Rahmen einer konzernweiten Strategie zur Vereinheitlichung seiner Lösung für die Produktionsplanung und -steuerung hat sich Delpharm für DELMIA Ortens an sechs Industriestandorten entschieden.



BOMBARDIER

Zum ersten Mal wird die FASTSUITE Edition 2 als neue Softwaregeneration eingesetzt, um Produktionsprozesse zu optimieren und die Anlagensteuerung zu modernisieren.



GSK / COMAC

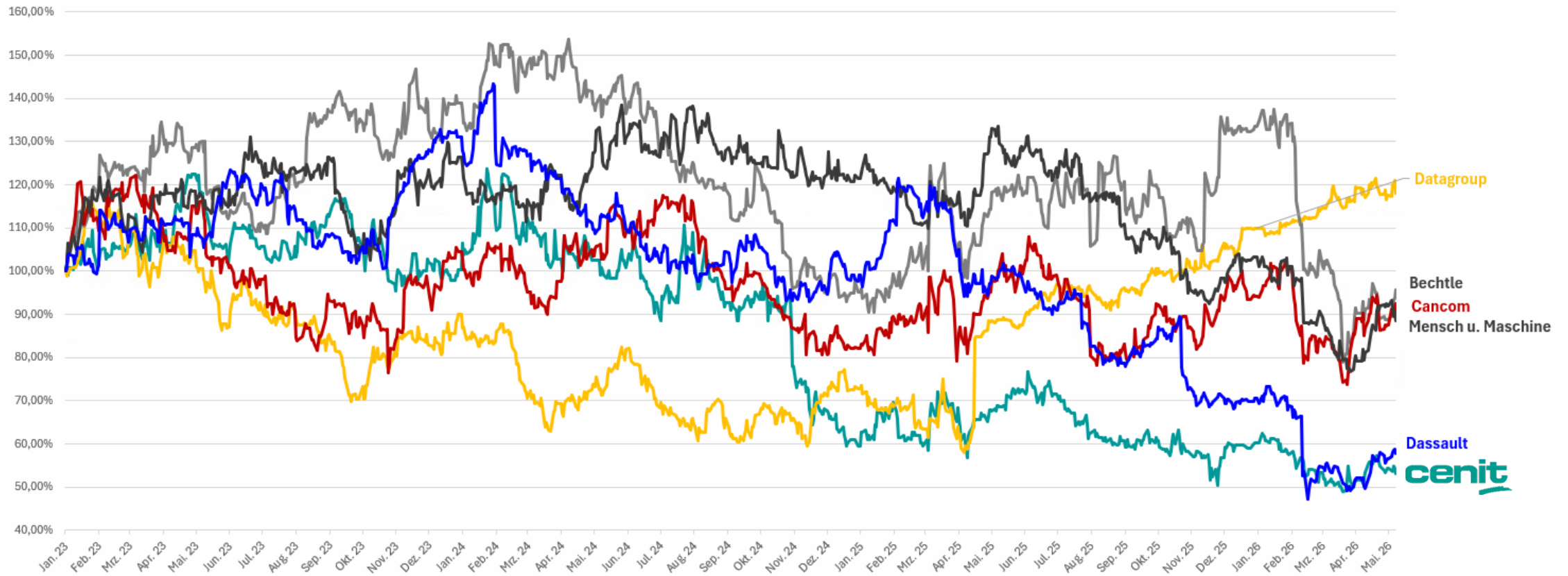
Der chinesische Roboterhersteller und Integrator GSK bestellt bei CENIT FASTSUITE Edition 2 für die Integration einer neuen Nietanlage. Diese Anlage wird an den Endkunden COMAC, einen führenden chinesischen Flugzeughersteller, geliefert.

|05

CENIT AKTIE

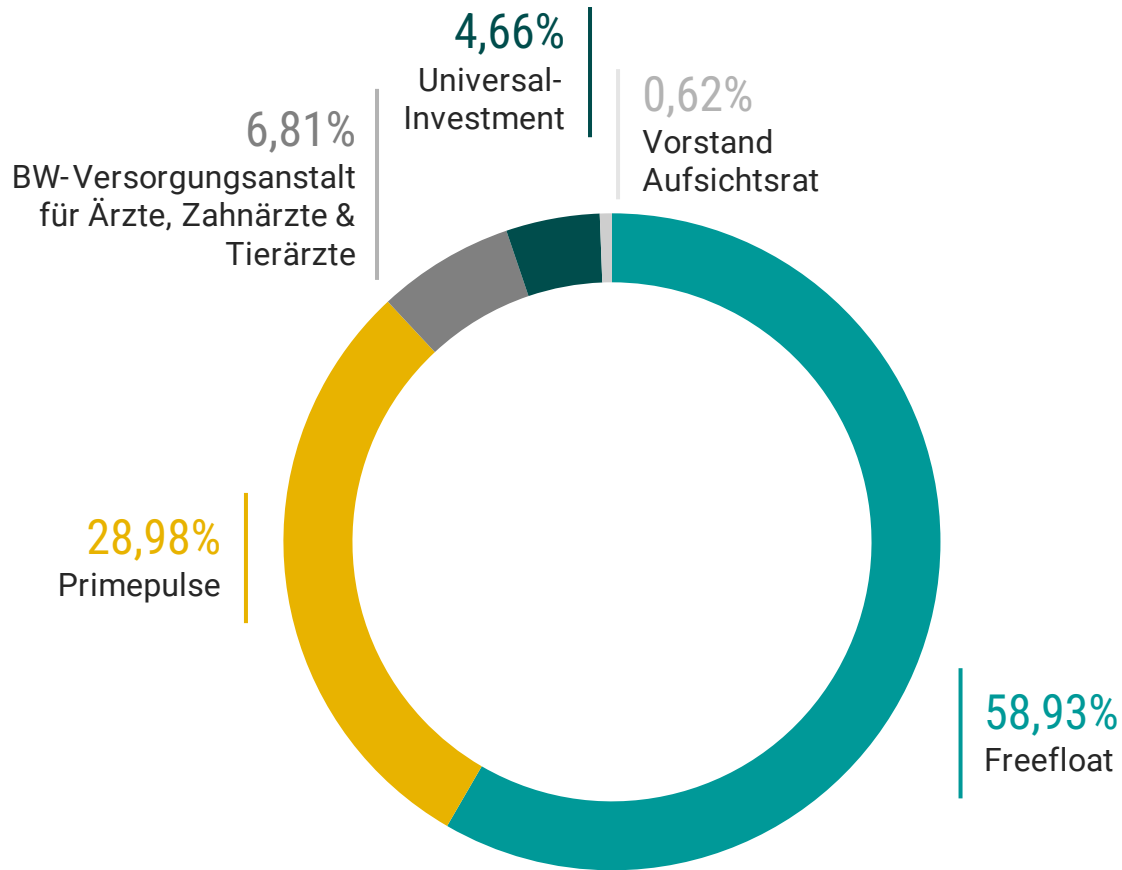
CENIT AKTIE

6,54 € Aktienkurs am 11.05.2026



CENIT AM KAPITALMARKT

Aktionärsstruktur



Analystenempfehlungen

INSTITUT	BEWERTUNG	KURSZIEL (EUR)	DATUM
GBC	BUY	16,00	15.04.2026
Metzler	BUY	13,00	29.07.2025
montega	BUY	14,00	14.04.2026
Warburg	BUY	12,90	13.04.2026

FINANZKALENDER 2026

DATUM	VERANSTALTUNG
05.02.2026	Montega Hamburger Investorentag
09.04.2026	Veröffentlichung Geschäftsbericht 2025
12.05.2026	Veröffentlichung Quartalsmitteilung Q1 2026
10.06.2026	Hauptversammlung, Filderhalle
31.07.2026	Veröffentlichung Halbjahresbericht 2026
04.11.2026	Veröffentlichung Quartalsmitteilung Q3 2026
23.-25.11.2026	Deutsches Eigenkapitalforum, Frankfurt



| 06

NACHHALTIGKEIT PEOPLE & CULTURE



NACHHALTIGKEIT – PEOPLE & CULTURE



52

STUDIERENDE & AUSZUBILDENDE



14

JAHRE
Ø BETRIEBS-
ZUGEHÖRIGKEIT



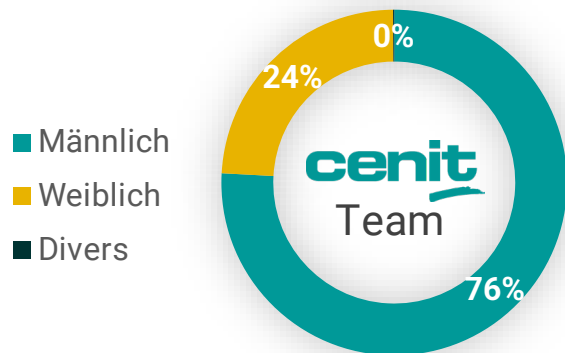
46

JAHRE
ALTERS-
DURCHSCHNITT



24,0%

FRAUENANTEIL
IN DER GRUPPE



GEMEINSAM
MENSCHEN HELFEN

VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT!

CENIT AG

Industriestraße 52-54
D-70565 Stuttgart

Tel.: +49 711 7825-30
E-Mail: info@cenit.com



TANJA
MARINOVIC

Investor Relations

aktie@cenit.com

