



CENIT ÜBERBLICK

Dezember 2025
Peter Schneck, CEO

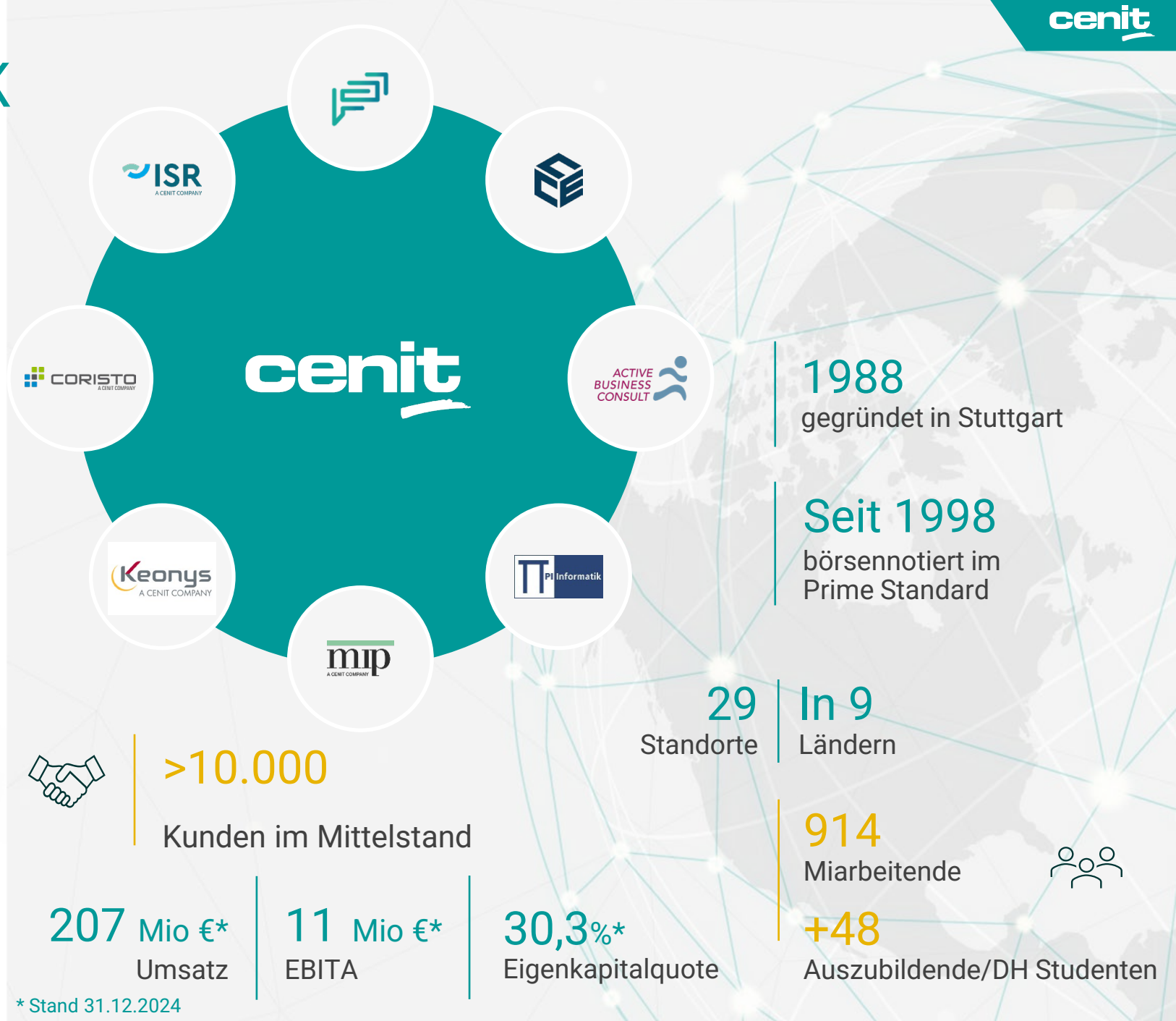
| 01

CENIT ÜBERBLICK

CENIT AUF EINEN BLICK



Wir gestalten End-to-End Digitalisierung!





UNSERE GRUNDSÄTZE

- Wir sind für unsere Kunden ein **Trusted Advisor**
- Wir schätzen unsere **Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter**
- Wir fördern **strategische Partnerschaften**
- Wir verfügen über umfassendes **Branchen- und Technologiewissen**
- Wir sind in den **Märkten** unserer **global operierenden Kunden** präsent
- Wir forcieren **nachhaltiges organisches und anorganisches** Wachstum
- Wir fördern eine Kultur des Lernens

UNSERE WERTE

- **Partnerschaftlich**
Wir arbeiten gemeinschaftlich im Geiste des Respekts und der Aufrichtigkeit
- **Unternehmerisch**
Wir übernehmen Verantwortung
- **Zukunftsorientiert**
Wir setzen auf Innovation, um die Zukunft zu gestalten
- **Dynamisch**
Wir denken smart und handeln schnell, damit unsere Kunden ihre Führungsrolle behaupten
- **Vertrauensvoll**
Wir lassen unsere Kunden und Partner nie im Stich

VISION – MISSION – ZIELE

CENIT auf einen Blick

PURPOSE:
Wir gestalten nachhaltige Digitalisierung

VISION:
Wir sind vertrauenswürdiger Berater
für die Prozessdigitalisierung

MISSION:
Wir optimieren Ihr Business

ZIELE

#1 Partner der
führenden Plattform-
anbieter

Champion für
Unternehmens-
software

Experten für
digitale Prozesse

Nachhaltige
Wertschöpfung

Starkes Wachstum
und Rentabilität

STRATEGIE | End-to-End-Prozessdigitalisierung für:

Produktinnovationen

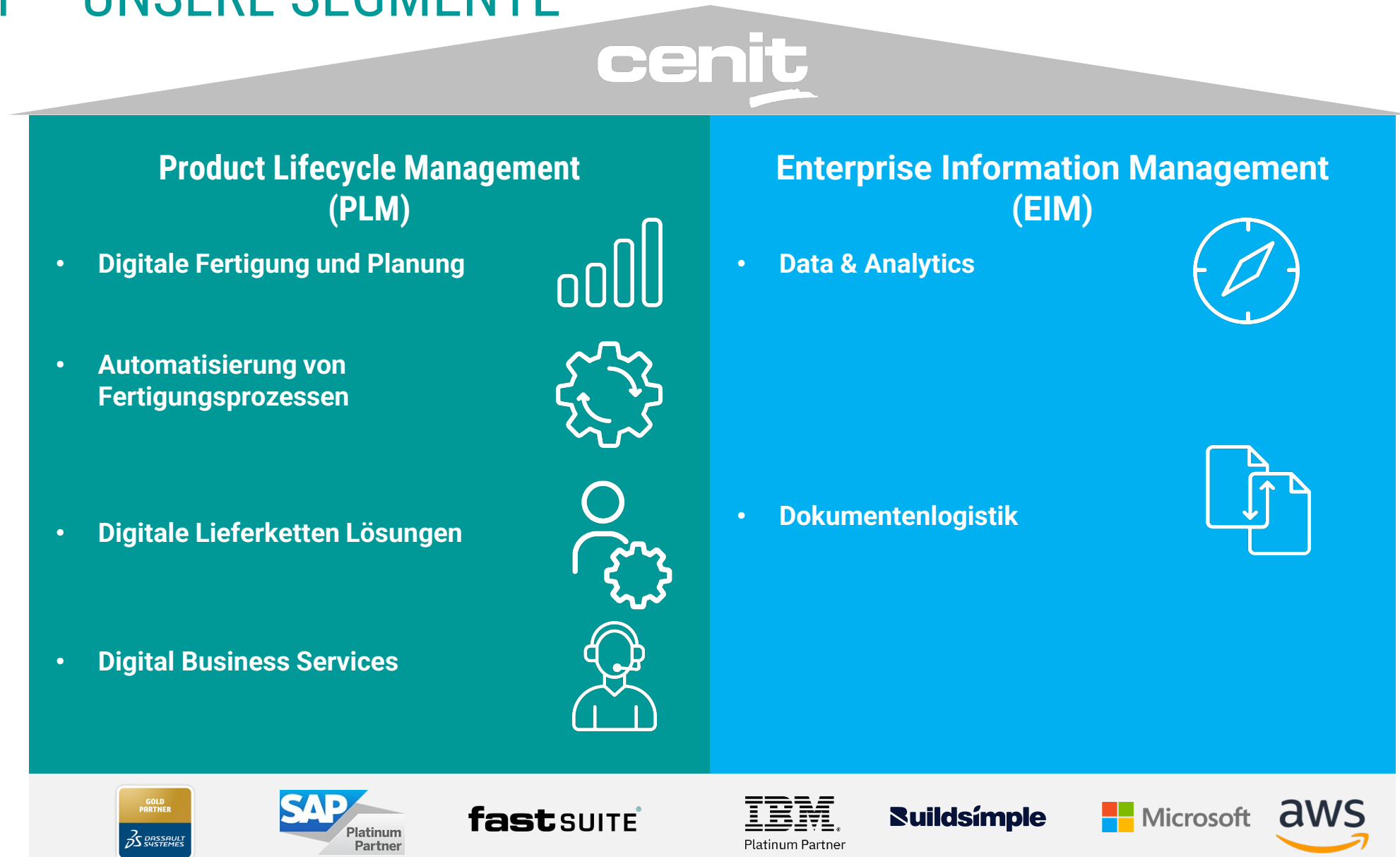
Prozesseffizienz

Automatisierte
Produktion

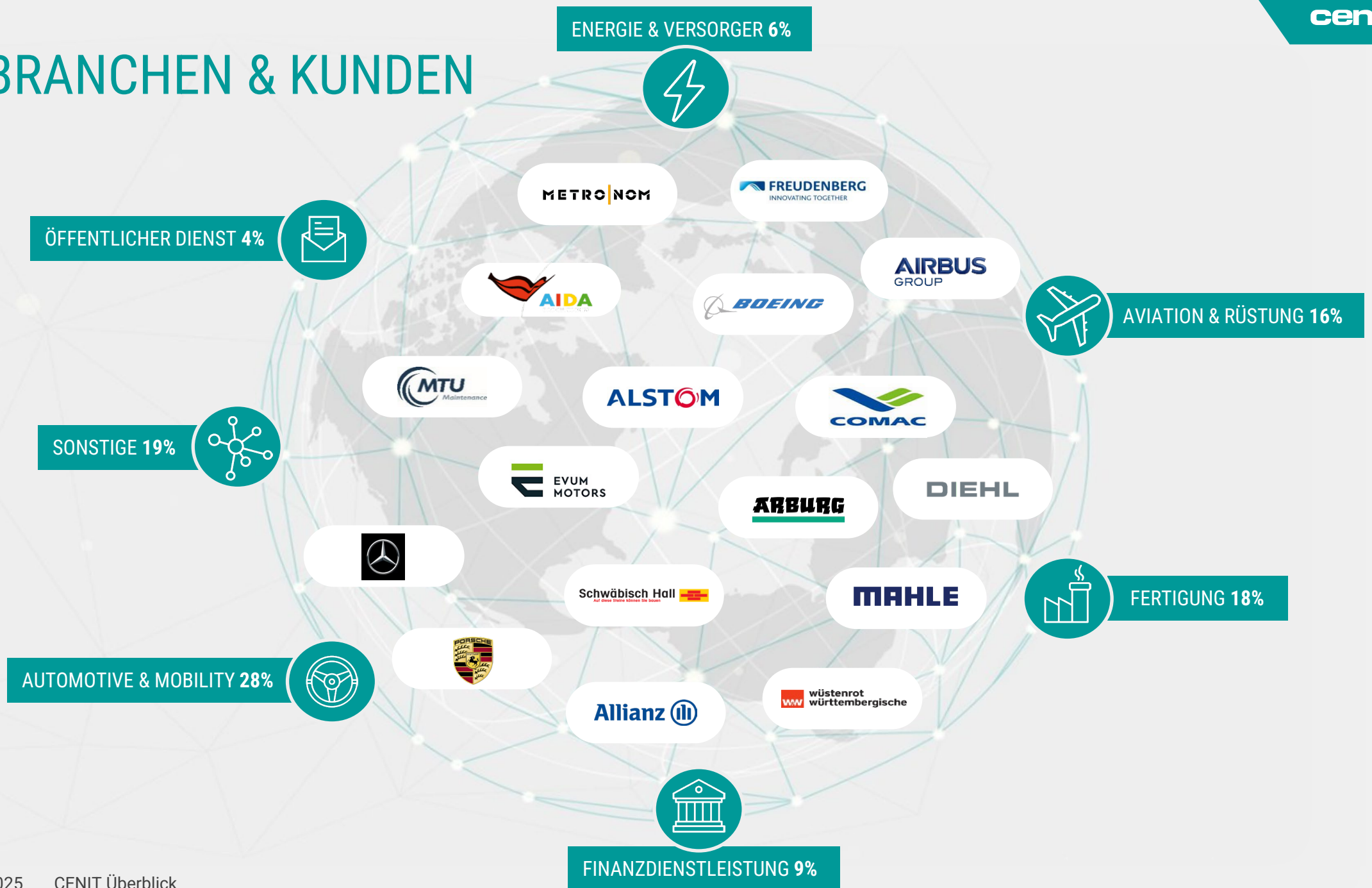
Intelligente
Datenverarbeitung

Geschäftskontinuität

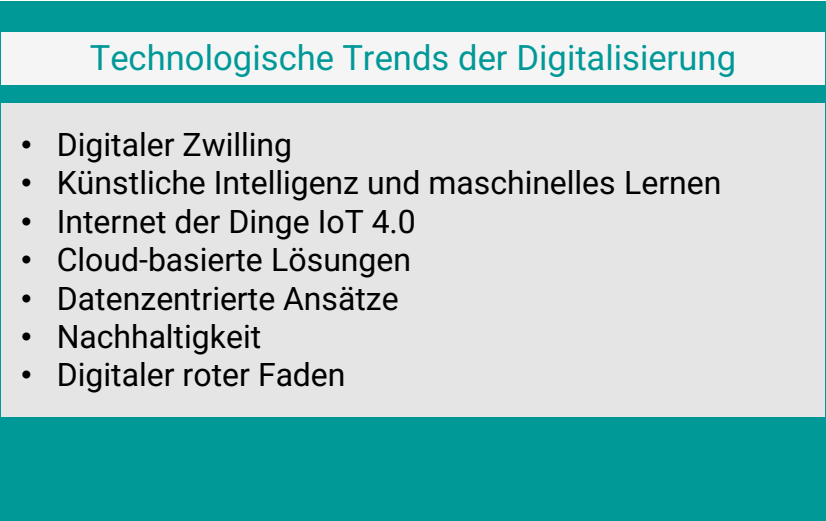
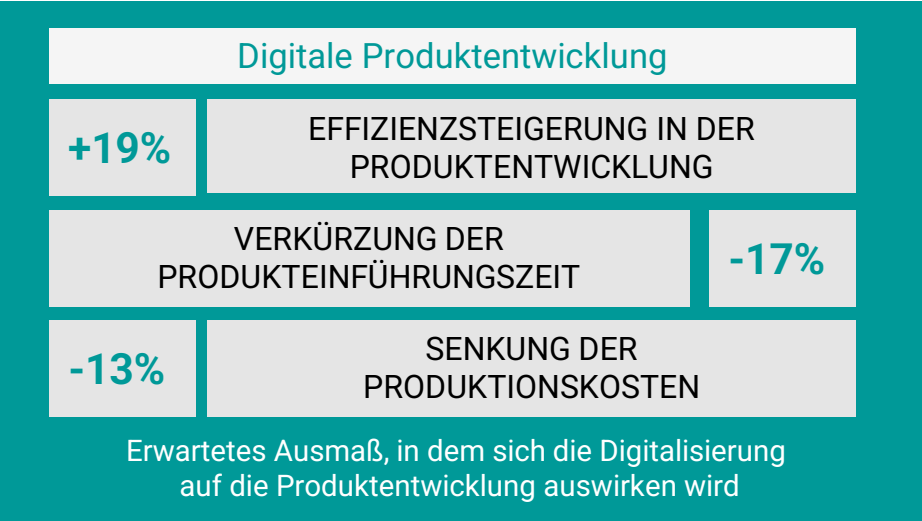
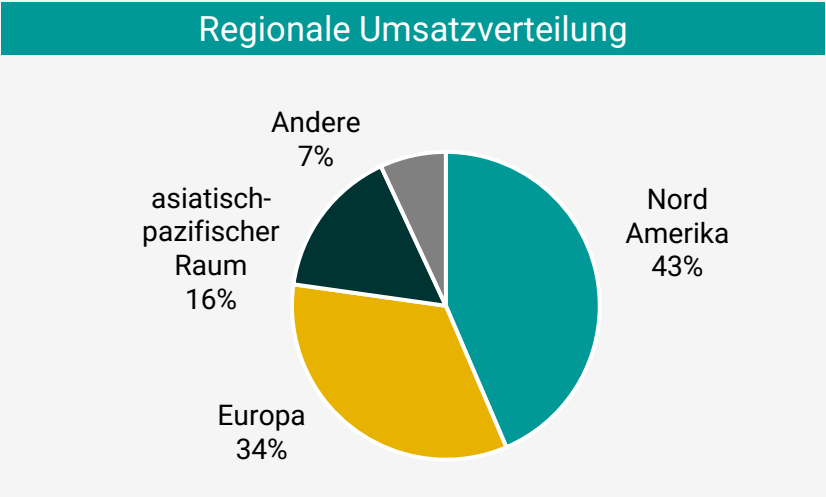
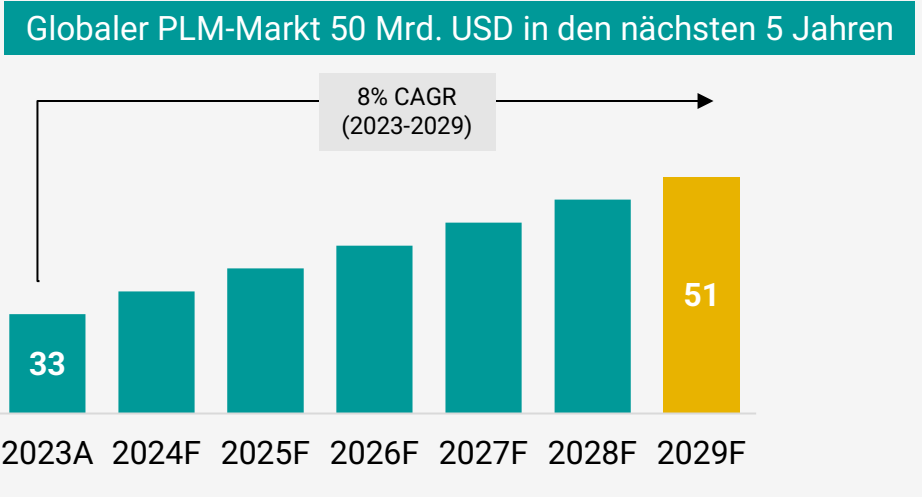
CENIT – UNSERE SEGMENTE



KERNBRANCHEN & KUNDEN



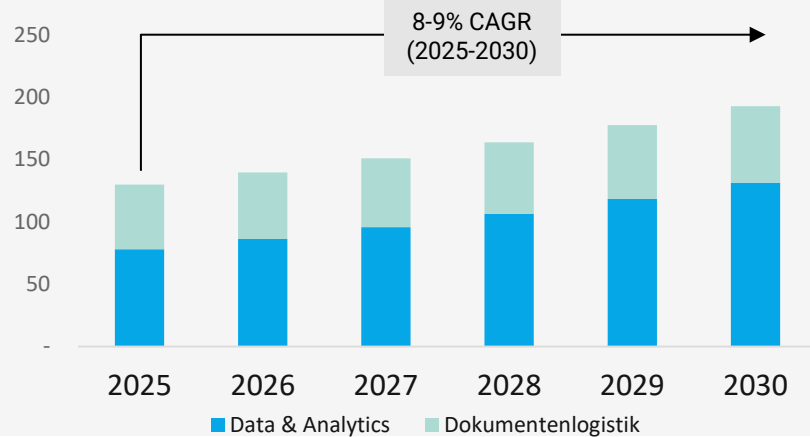
DIGITALISIERUNGSMARKT PLM



Quellen: grand View Research, Precedence Research, PwC und Strategy&

DIGITALISIERUNGSMARKT EIM

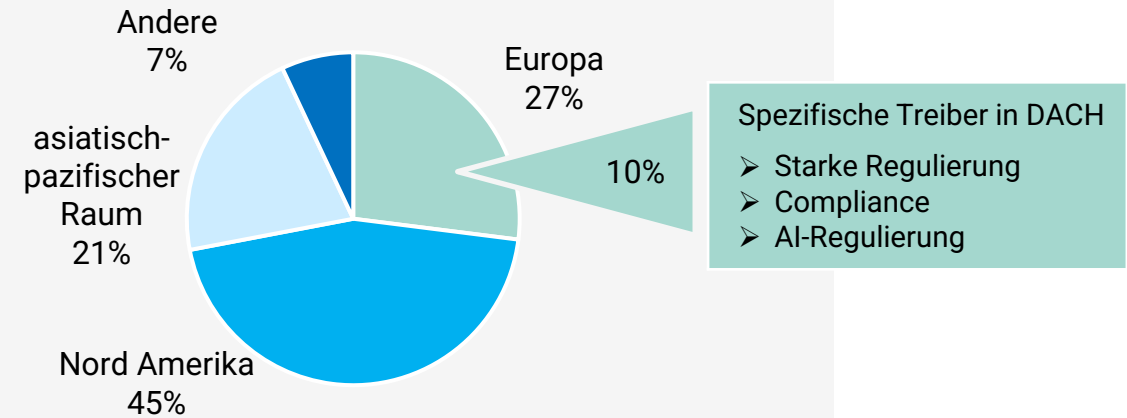
Globaler EIM Markt 2025-2030 in Mrd USD



Trends im EIM Markt

- **Dokumentenlogistik/Data & Analytics behalten ihre Markt-Relevanz**
 - Steigende Nachfrage nach End-to-End-Fähigkeiten
- **AI wird Standard**
 - Kunden erwarten KI-Funktionalität in allen EIM-Prozessen
- **EU AI Act & DSGVO**
 - Überproport. Bedarf an „regulierungsfesten“ Lösungen in DACH
- **Fachkräftemangel**
 - Automatisierung & KI basierte Agenten werden zentral
- **Hybrid-Cloud & Plattformkonsolidierung**
 - Projektgeschäft bleibt relevant – KI-Enablement, Datenqualität, Architekturen

Regionale Umsatzverteilung



Opportunities im EIM Markt

- Plattform-Modernisierungen in regulierten Branchen
- Enterprise Analytics & AI auf Unternehmensdaten
- Data Governance & AI-Governance
- Intelligent Document Processing & Case Management
- Process Automation & Process Mining

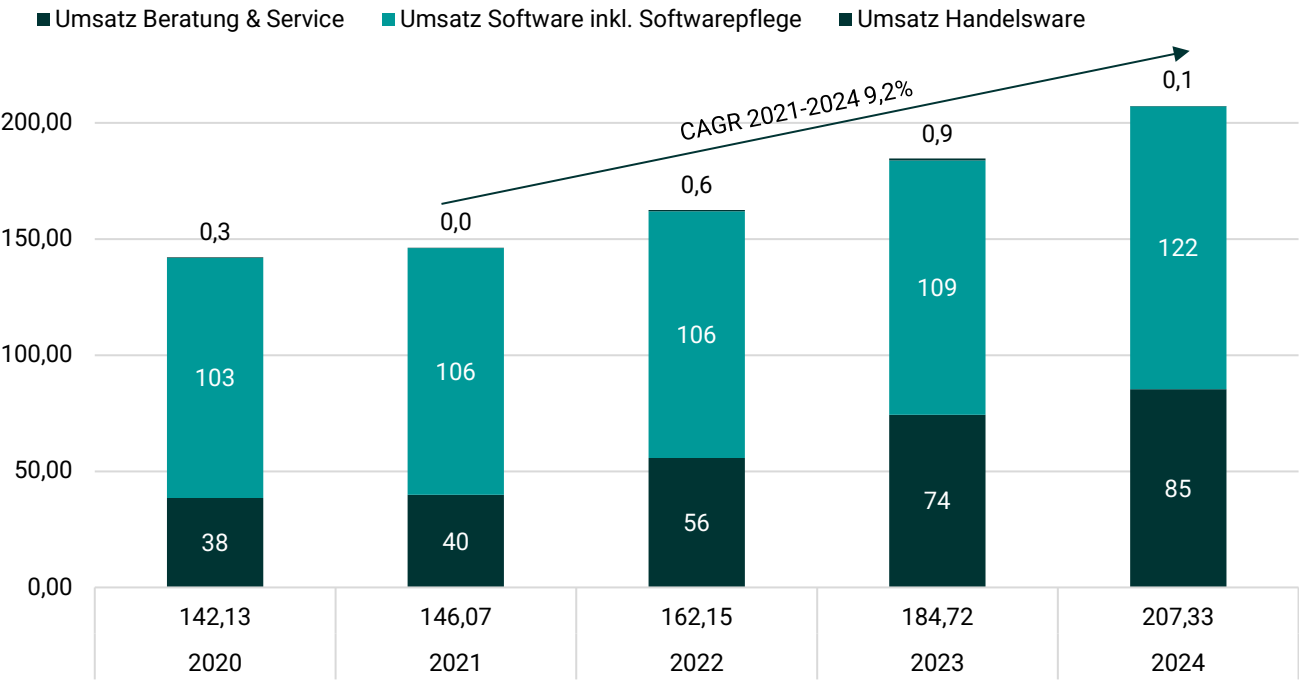
|02

STRATEGIE

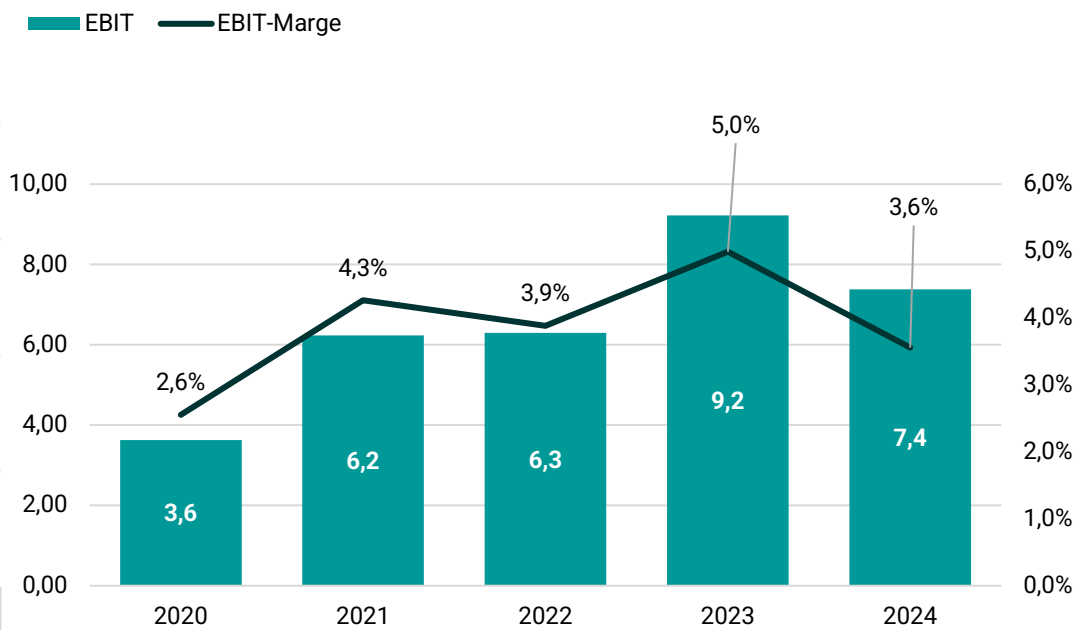


WACHSTUM

Umsatz 2020-2024 in Mio. €



EBIT-Entwicklung



CENIT 2030 – ZIELE



CENIT ZIELE 2030 – UND WIE WIR SIE ERREICHEN



4

Transformation Business Value

- Weiterentwicklung des Geschäftsmodells
- Ausbau des CENIT Software- und Dienstleistungsportfolios

3

Buy & Build

- Neuausrichtung des Unternehmens auf zwei Kernsegmente
- Einheitliches Branding in allen Tochtergesellschaften

2

Operative Exzellenz

- Fortlaufende Leistungs- und Kompetenzverwaltung
- Vereinheitlichung und Vereinfachung von Strukturen und Prozessen

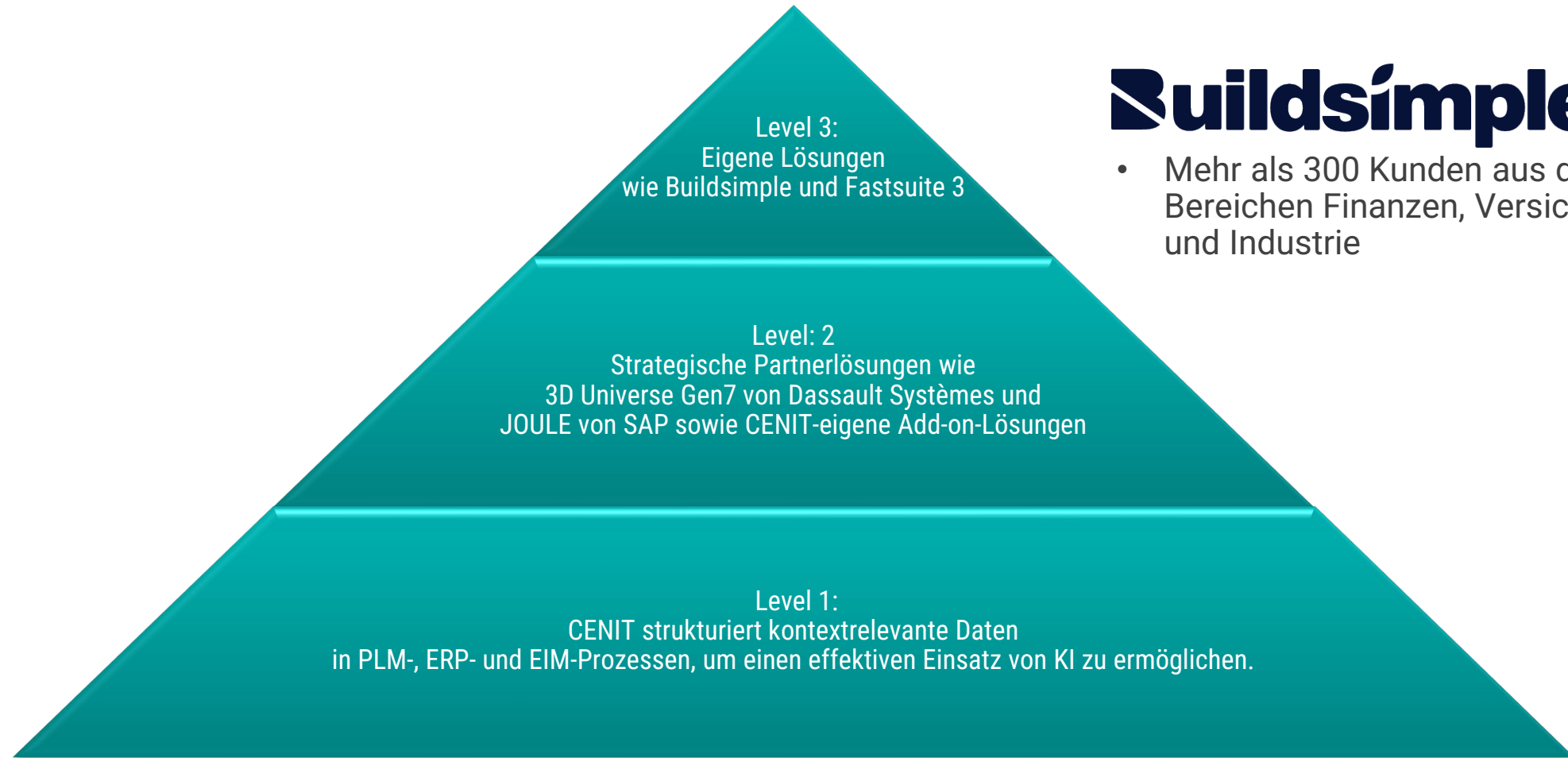
1

M&A Programm

- Aufbau des zweiten Geschäftsbereichs
- Gewinnung von Volumen und Dynamik

Volumen	Marge

KÜNSTLICHE INTELLIGENZ @ CENIT

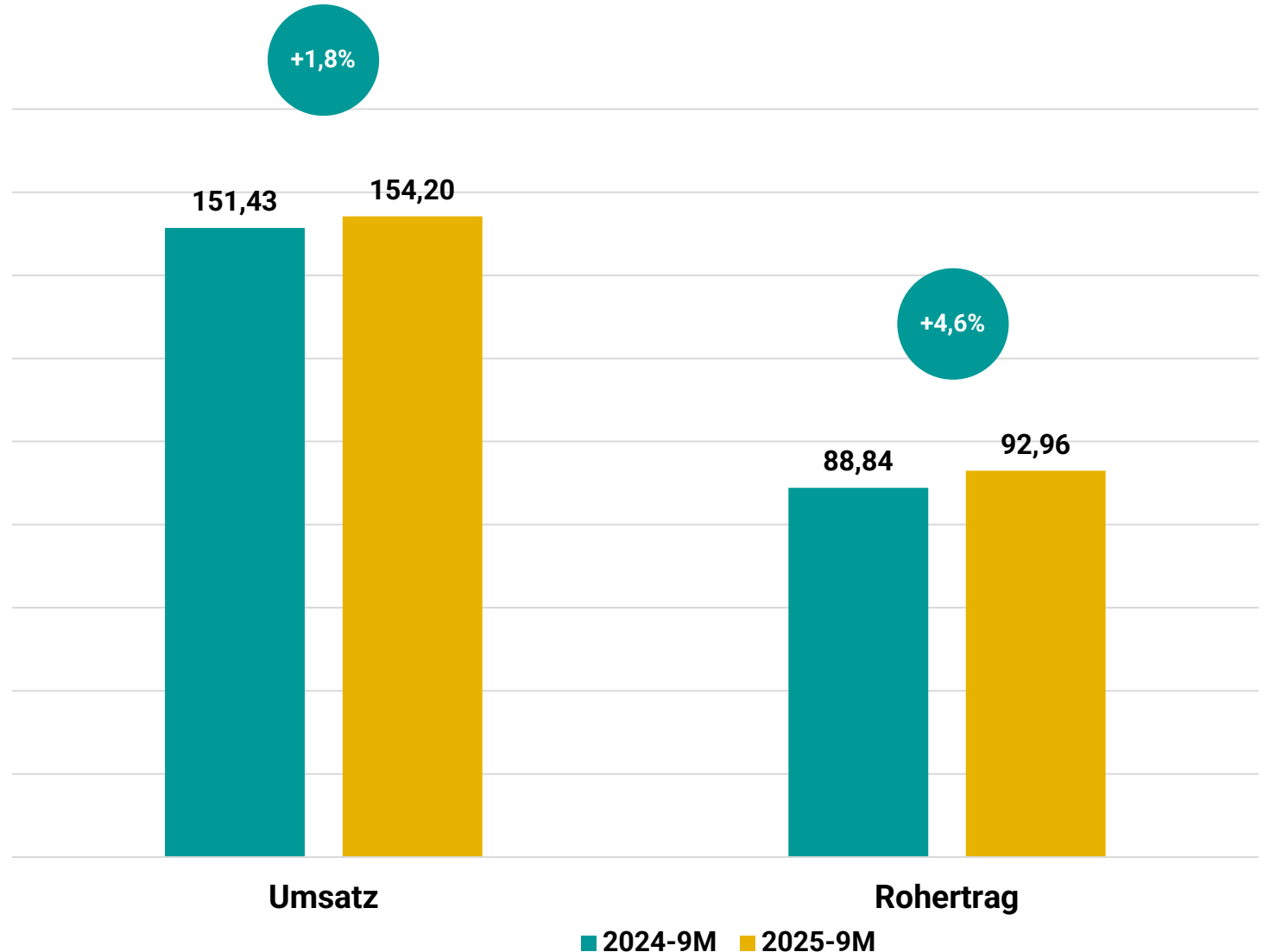


| 03

FINANZKENNZAHLEN 9 MONATE 2025

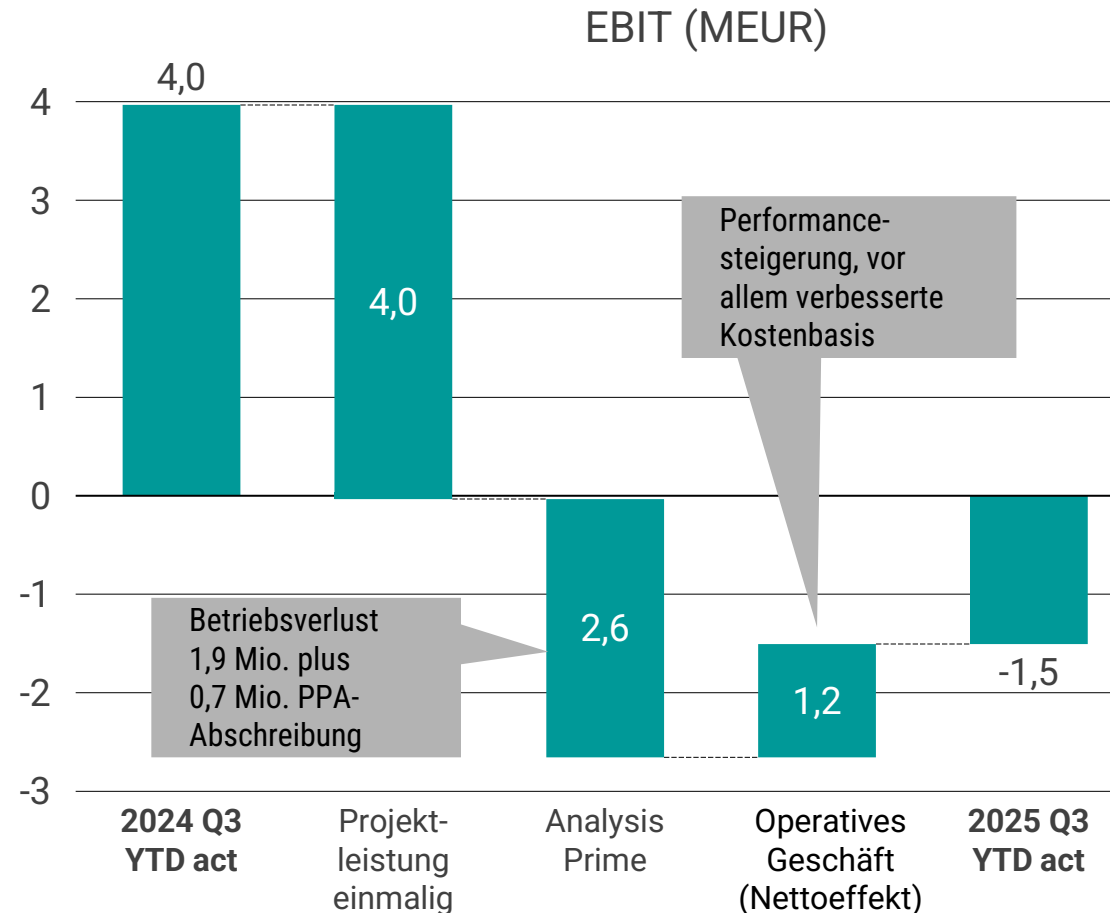
FINANZKENNZAHLEN 9 MONATE 2025

- Umsatzsteigerung um 1,8% trotz schwierigem wirtschaftlichem Umfeld
- Umsatz 9M inkl. anorganischer Effekte
- Verbesserung der Bruttomarge auf fast 60% (des Umsatzes) durch nachhaltige Verschiebung des Geschäftsmixes hin zu CENIT-Dienstleistungen und -Software



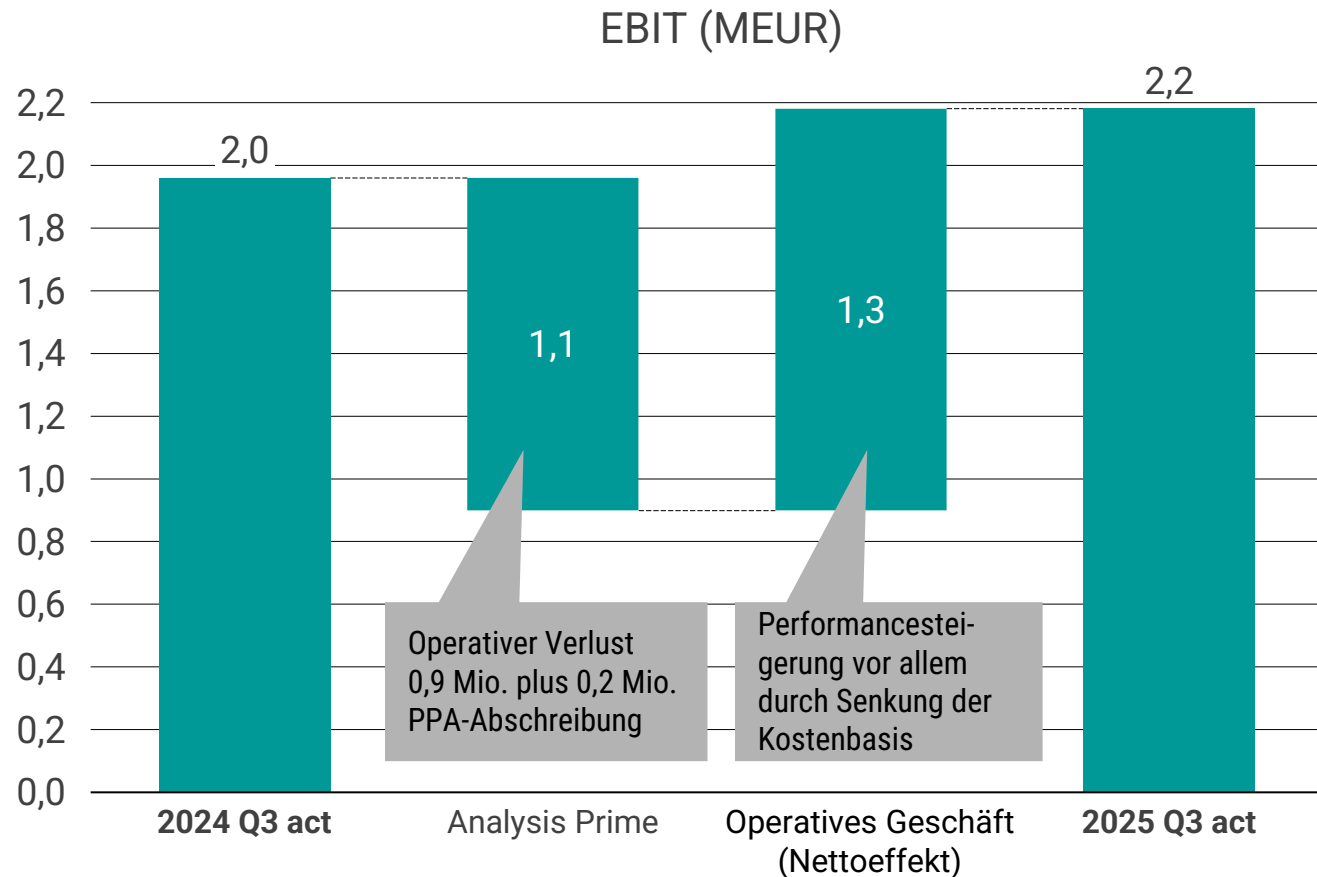
FINANZKENNZAHLEN Q3 YTD 2025

- Die Finanzergebnisse für das dritte Quartal zeigen eine verbesserte Rentabilität auf L4L-Basis.
- Im Jahresvergleich werden die Finanzergebnisse für das dritte Quartal 2025 durch folgende Faktoren beeinflusst:
 - Einmalige Umstrukturierungskosten (wie geplant)
 - Performance-Herausforderungen Analyse Prime.
- Obwohl diese Auswirkungen, wie bereits berichtet, das erste Quartal stark beeinträchtigten, konnte die CENIT-Gruppe im zweiten und dritten Quartal insgesamt positive Ergebnisse erzielen.



FINANZKENNZAHLEN Q3-2025 ZEIGEN VERBESSERTE RENTABILITÄT

- Die Finanzergebnisse für das dritte Quartal zeigen eine verbesserte Rentabilität auf L4L-Basis
- Im Jahresvergleich werden die Finanzergebnisse für das dritte Quartal 2025 durch vorübergehende Performanceprobleme bei der 2024 übernommenen Analysis Prime beeinflusst
- Eine verbesserte Kostenbasis führt zu einer höheren Rentabilität der CENIT-Gruppe. Ohne Berücksichtigung des Analysis Prime-Effekts erzielt der Rest der Gruppe bereits eine EBIT-Marge von ca. 6,5%



FINANZKENNZAHLEN Q3-2025

GuV	Q3-2025	Q3-2024	Veränderung
Umsatzerlöse	50,49	52,08	-3,0%
EBITDA	4,45	4,62	-3,5%
EBIT	2,18	1,96	+11,2%
Nettoergebnis	0,76	1,12	-31,9%
EPS in Cent	11,1	9,8	+13,5%

Umsatz	Q3-2025	Q3-2024	Veränderung
Fremdsoftware	24,18	24,93	-3,0%
CENIT Software	4,59	4,34	5,7%
Beratung & Service	21,58	22,78	-5,2%
Sonstiges	0,14	0,03	+>100,0%
Gesamt	50,49	52,08	-3,0%

FINANZKENNZAHLEN 9 MONATE 2025

GuV	9M-2025	9M-2024	Veränderung
Umsatzerlöse	154,20	151,43	+1,8%
Rohertrag	92,96	88,84	+4,6%
EBITDA	5,66	10,41	-45,7%
EBITA	0,98	6,48	-84,9%
EBIT	-1,50	3,97	->100%
Nettoergebnis	-4,11	1,48	->100%
EPS in Cent	-43,4	11,1	->100%
Dividende in €	0,00	0,04	

Bilanz	9M-2025	2024
Bilanzsumme	147,82	156,45
<u>Ausgewählte Aktiva</u>		
Goodwill	44,09	41,69
Cash	20,42	16,46
<u>Ausgewählte Passiva</u>		
Bankverbindlichkeiten	36,30	39,12
Eigenkapital	40,57	47,44
Eigenkapitalquote	27,50%	30,30%

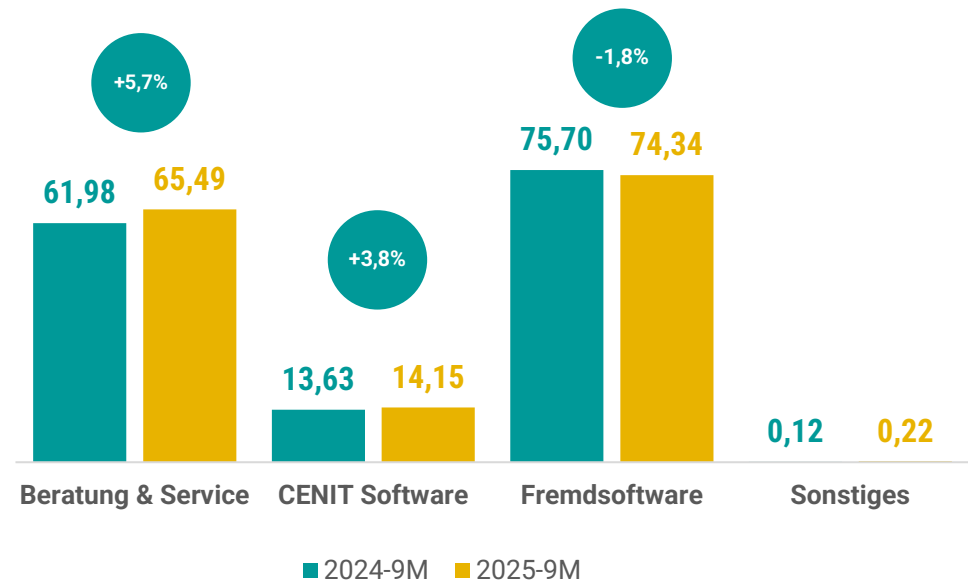
KPI's	9M-2025	9M-2024	Veränderung
EBIT	-1,50	3,97	->100%
Marktkapitalisierung	61,59	60,67	+1,5%
Order Backlog	68,72	76,80	-10,5%

Cash flow	9M-2025	9M-2024
Operativer Cash flow	12,59	9,91
Capex (Investitionen)	-1,25	-15,12
Free Cash flow	11,34	-5,21

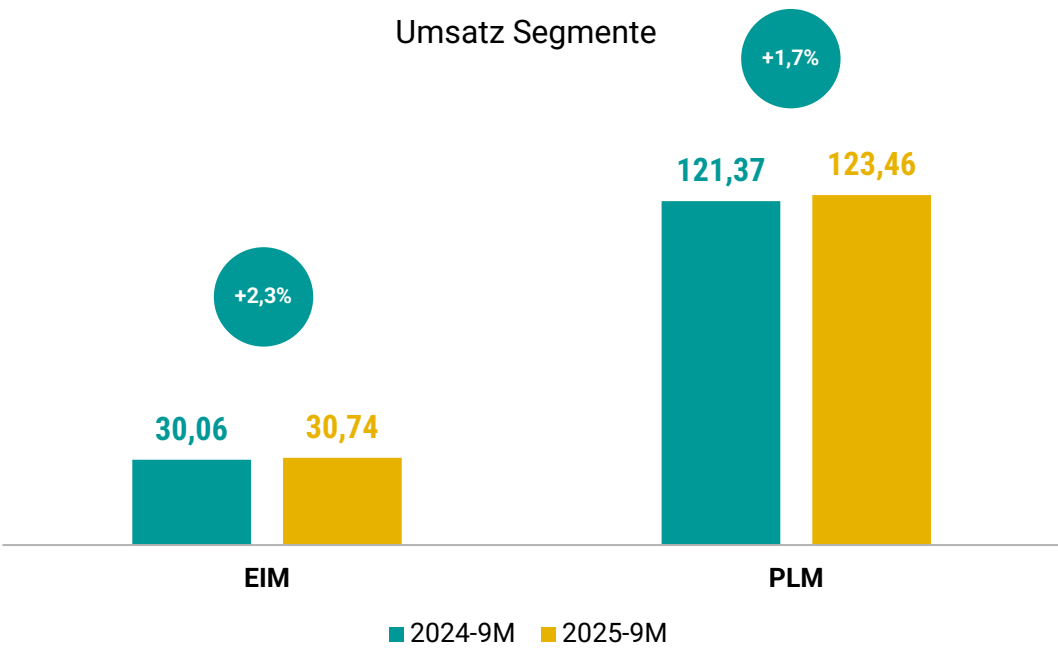
- H1 2025 wurde durch einmalige Aufwendungen im Zusammenhang mit dem Performance-Programm (~4,0 Mio. EUR) und Leistungsproblemen bei dem neu erworbenen US-Unternehmen beeinträchtigt.
- Die Finanzergebnisse für das dritte Quartal zeigen eine verbesserte Rentabilität auf L4L-Basis.

FINANZKENNZAHLEN 9 MONATE 2025 (UMSATZ)

Umsatz Erlösarten



Umsatz Segmente



KUNDENHIGHLIGHTS Q3-2025



Bildquelle: Porsche Newsroom

DR. ING. H.C. F. PORSCHE AG

- Porsche ist ein deutscher Automobilhersteller im Sportwagen- und Luxussegment, der zur Volkswagen Gruppe gehört.
- Porsche vertraut bei der Umsetzung von 3DX weiterhin auf die Expertise von CENIT und beauftragte uns mit der Implementierung von 263k.



Bildquelle: Delpharm

DELPHARM

- Delpharm ist ein französischer Arzneimittelentwickler und -hersteller für den Laborbereich. Das Unternehmen zählt mit 18 Industriestandorten und einer Jahresproduktion von 1 Milliarde Arzneimittelpackungen zu den fünf weltweit führenden CDMOs.
- Im Rahmen einer konzernweiten Strategie zur Standardisierung seiner Produktionsplanungs- und -steuerungslösung hat sich Delpharm für DELMIA Ortems für 6 Industriestandorte entschieden.
- KEONYS unterstützt den Kunden bei der Implementierung der Lösung, um das Rationalisierungs- und Optimierungsziel der Produktion zu erreichen



Bildquelle: <https://www.avbuyer.com>

BOMBARDIER

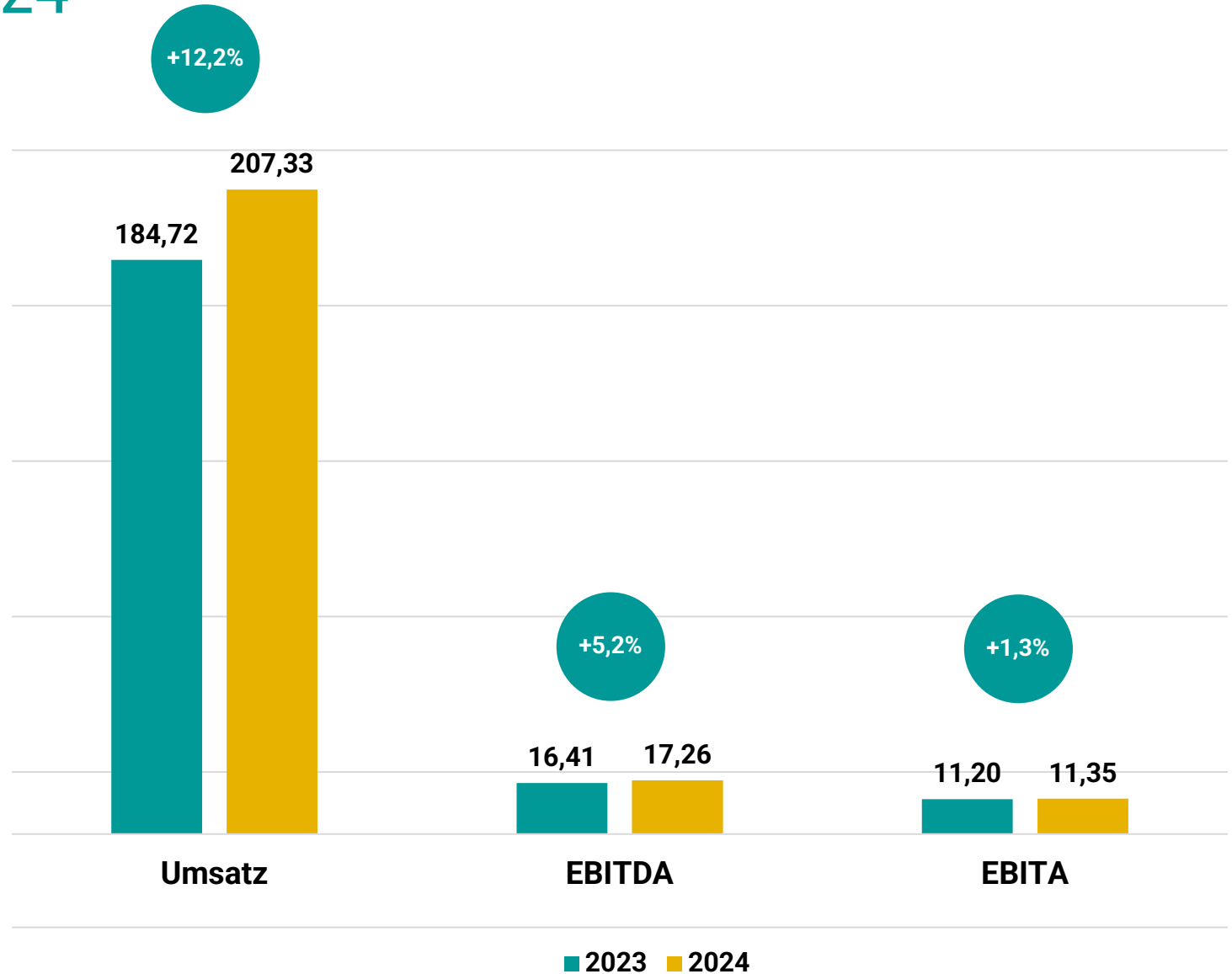
- Der langjährige CENIT-Kunde Bombardier hat uns mit der Implementierung eines neuen Produktionssystems beauftragt.
- Erstmals kommt dabei FASTSUITE Edition 2 als neue Softwaregeneration zum Einsatz, um Produktionsprozesse zu optimieren und die Anlagensteuerung zu modernisieren.

| 04

BERICHT ÜBER DAS
GESCHÄFTSJAHR 2024

FINANZKENNZAHLEN 2024

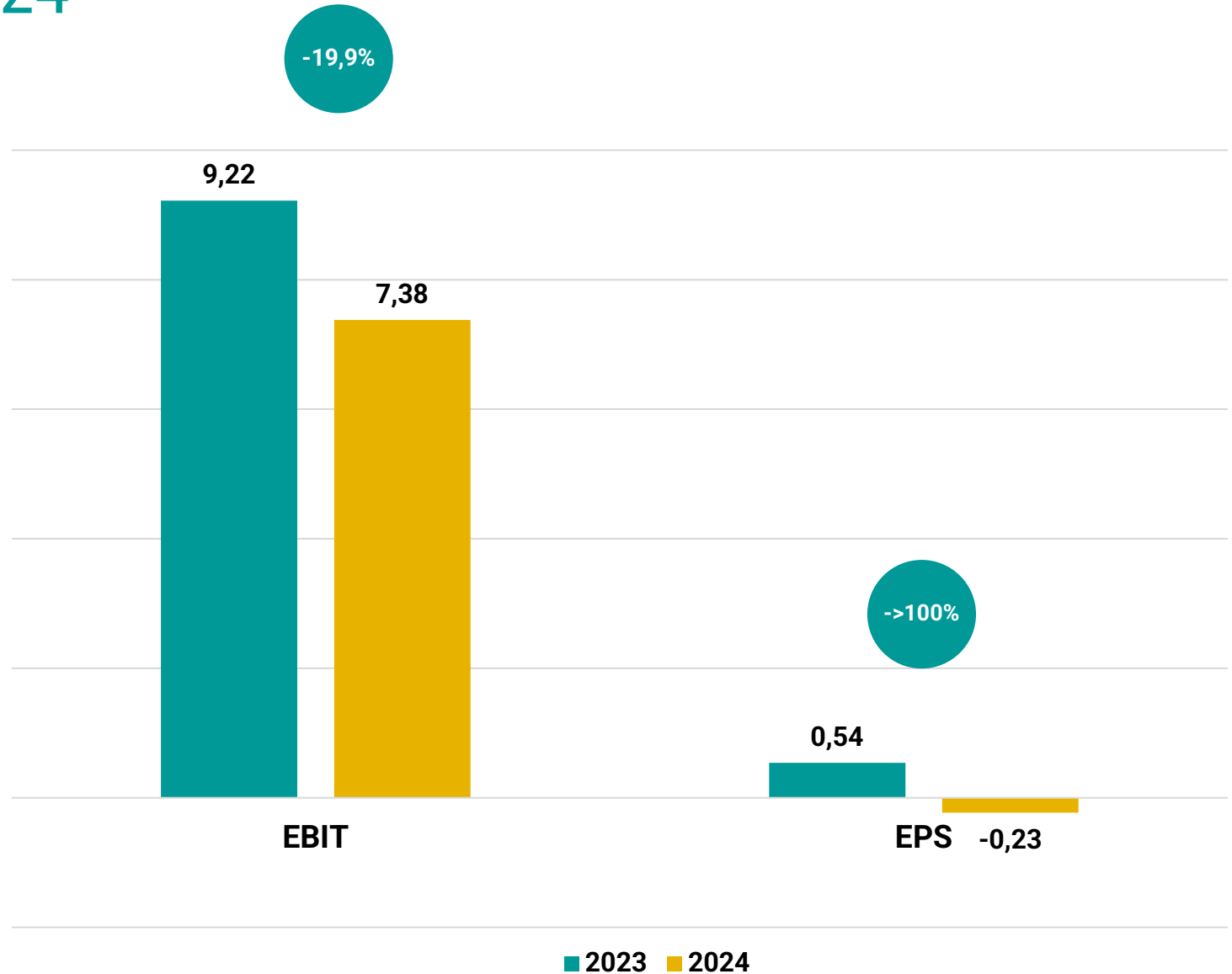
- Organisches Umsatzwachstum von +5,2%
- 425 TEUR Rückstellungen für ungenutzte Büroflächen
- 5,9 Mio. EUR Abschreibungen und Leasing
- Abschreibungen auf immaterielle Vermögensgegenstände 4,0 Mio. EUR im Zusammenhang mit M&A (PPA)



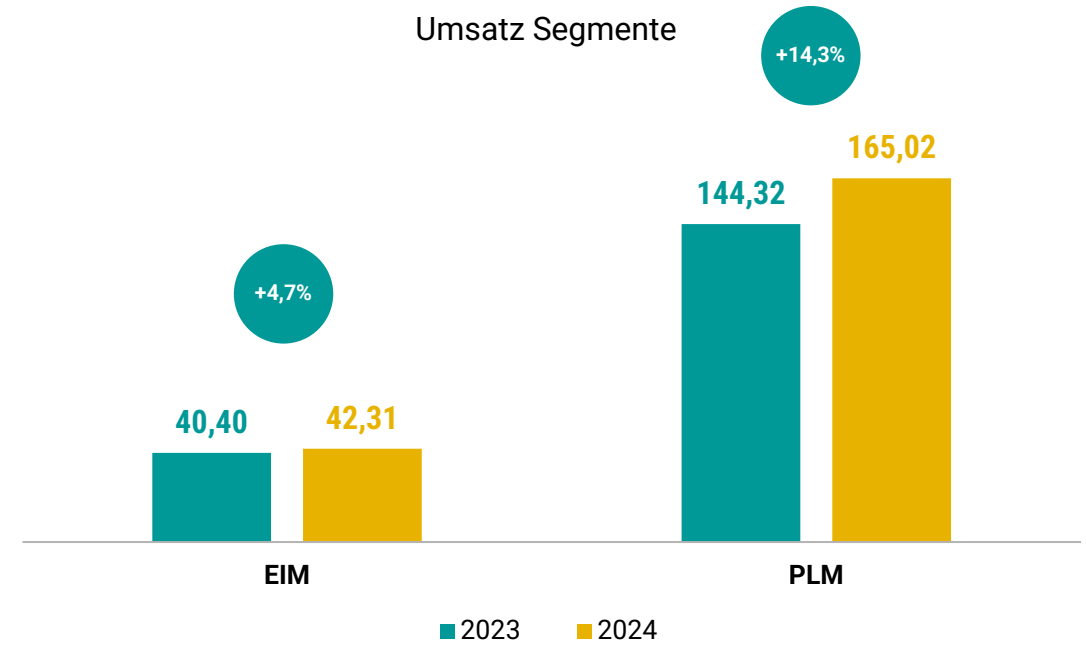
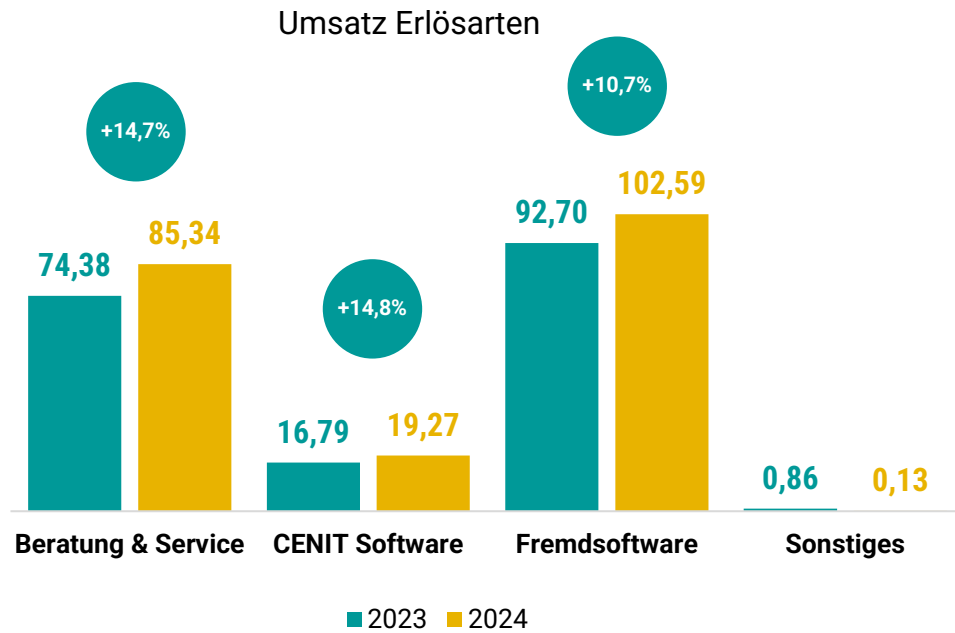
FINANZKENNZAHLEN 2024

Finanzergebnis kumuliert sich auf
8,0 Mio. EUR Kosten:

- a. Zinsaufwendungen 2,4 Mio. EUR
(2023: 1,7 Mio. EUR)
- b. Marktwertbewertung ISR
Put/Call Option 1,8 Mio. EUR
- c. Abschreibung ASCon-Aktien 3,8 Mio. EUR



FINANZKENNZAHLEN 2024 (UMSATZ)



FINANZKENNZAHLEN 2024

GuV	2024	2023	Veränderung
Umsatzerlöse	207,33	184,72	+12,2%
Rohertrag	124,55	110,61	+12,6%
EBITDA	17,26	16,41	+5,2%
EBITA	11,35	11,20	+1,3%
EBIT	7,38	9,22	-19,9%
Nettoergebnis	-1,57	4,99	->100%
EPS in €	-0,23	0,54	->100%
Dividende in €	0,00	0,04	

KPI's	2024	2023	Veränderung
EBIT	7,38	9,22	-19,9%
Marktkapitalisierung	60,67	101,24	-40,0%
Order Backlog	81,10	57,50	+41,0%

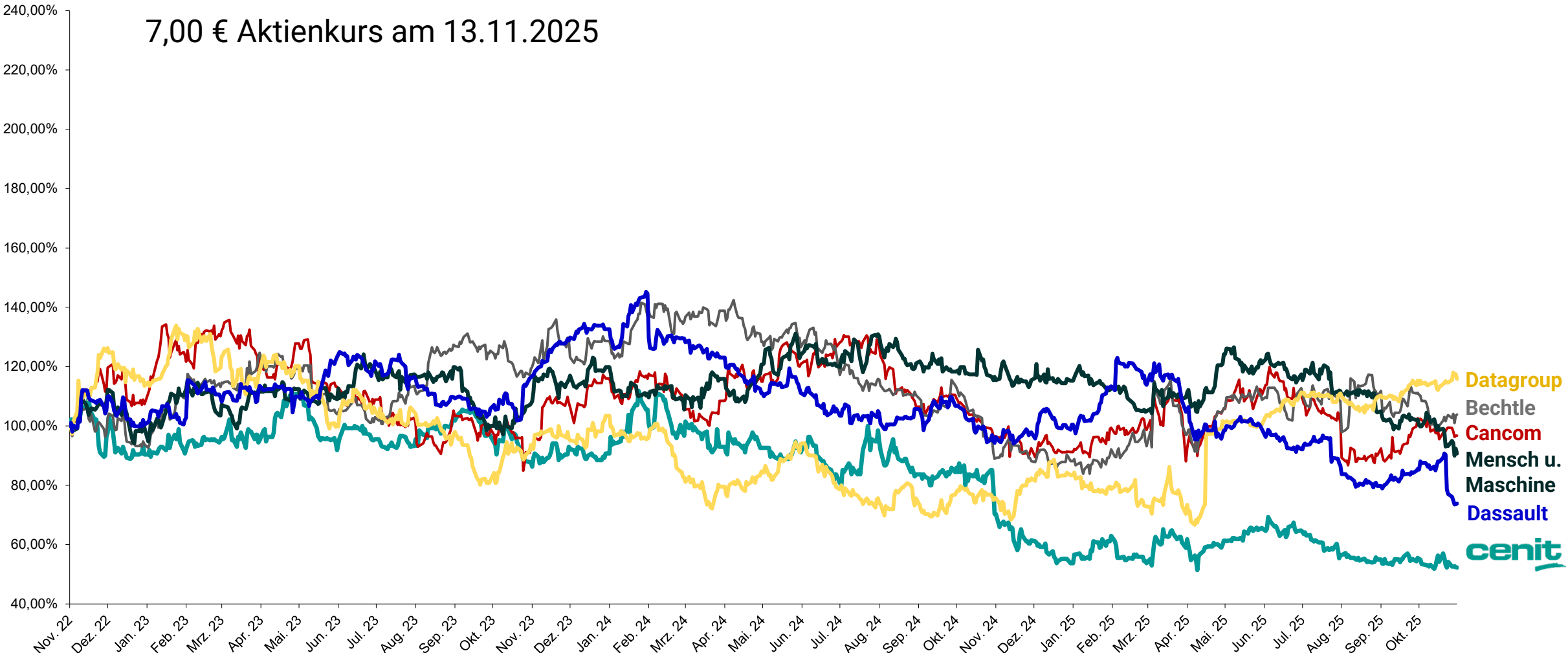
Bilanz	2024	2023
Bilanzsumme	156,45	153,62
<u>Ausgewählte Aktiva</u>		
Goodwill	41,69	34,24
Cash	16,46	24,34
<u>Ausgewählte Passiva</u>		
Bankverbindlichkeiten	39,12	37,41
Eigenkapital	47,44	45,00
Eigenkapitalquote	30,30%	29,30%

Cash flow	2024	2023
Operativer Cash flow	10,34	5,33
Capex (Investitionen)	-16,27	-8,16
Free Cash flow	-5,93	-2,83

|05

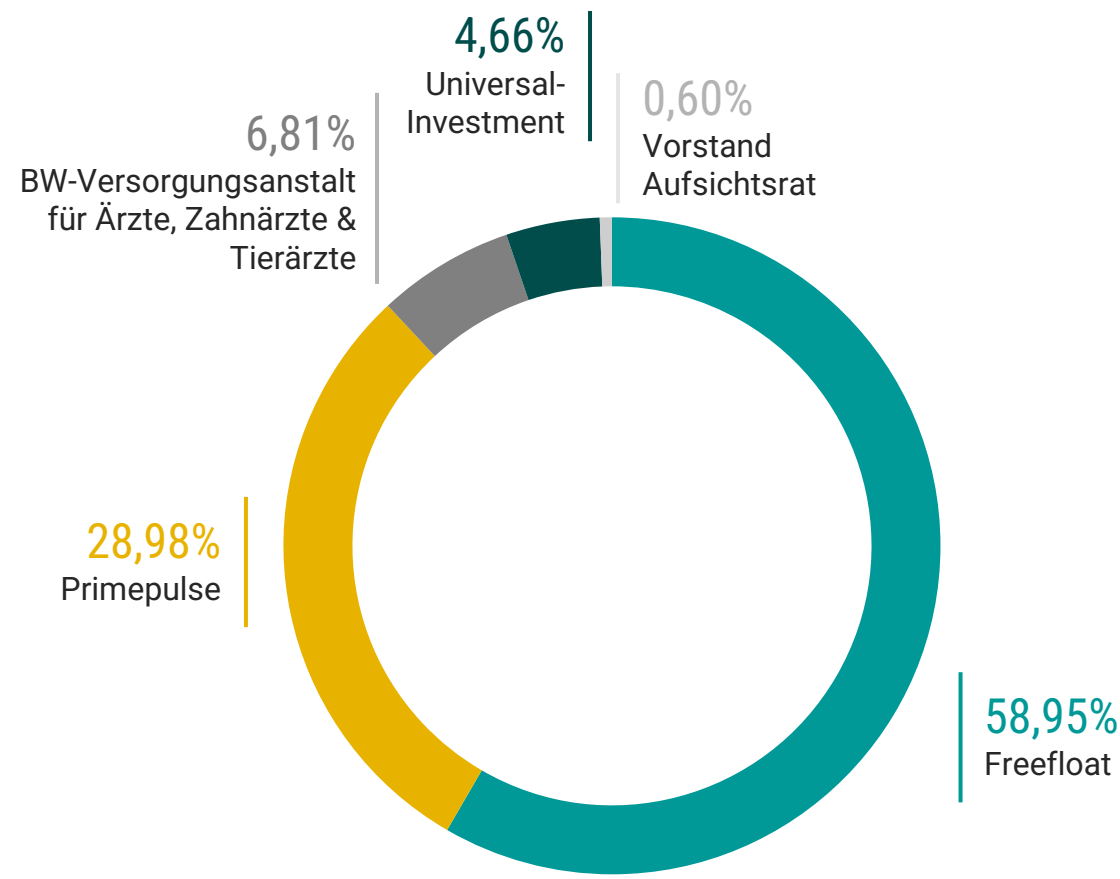
CENIT AKTIE

CENIT AKTIE



CENIT AM KAPITALMARKT

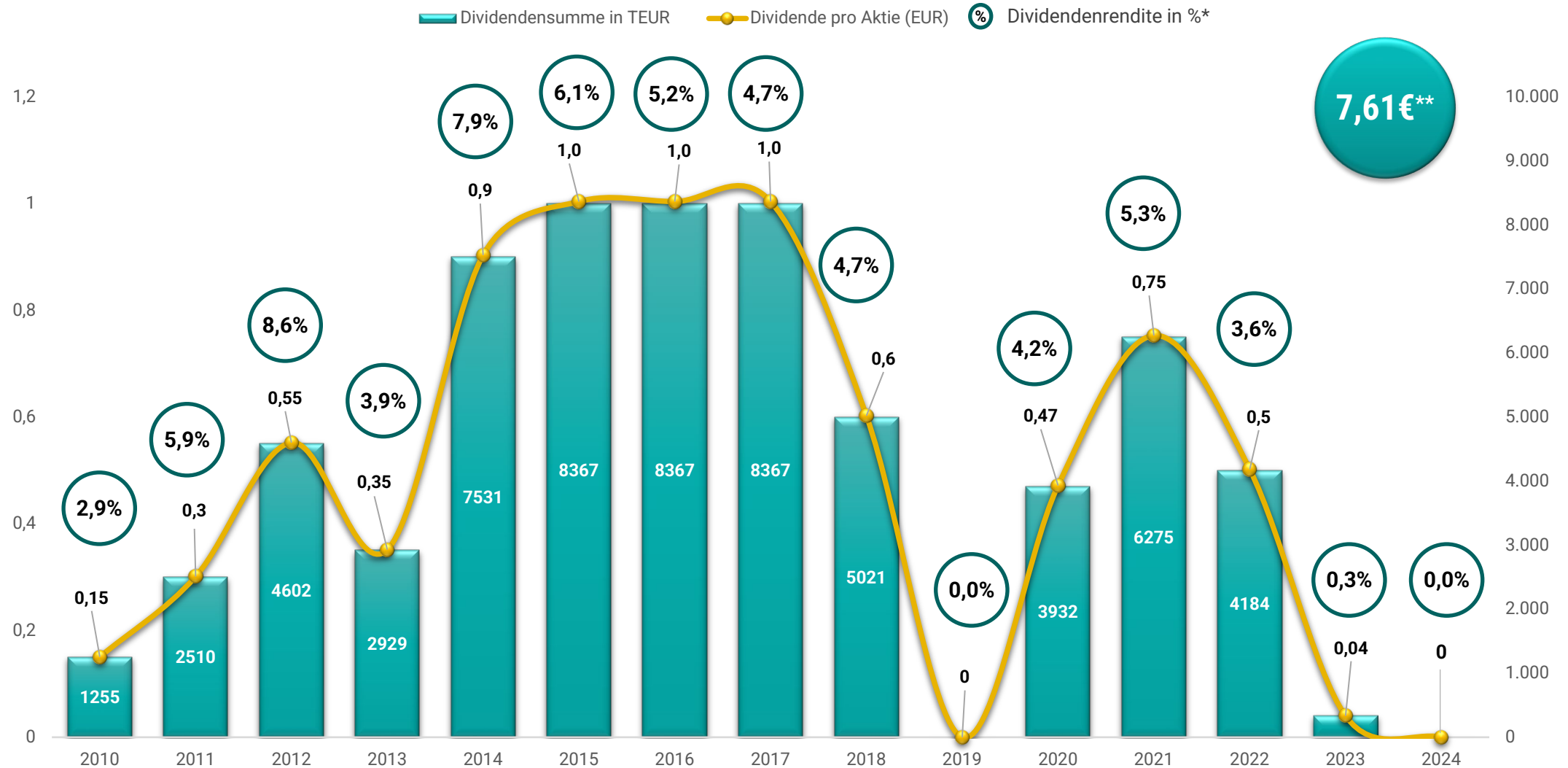
Aktionärsstruktur



Analystenempfehlungen

INSTITUT	BEWERTUNG	KURSZIEL (EUR)	DATUM
GBC	BUY	16,00	07.11.2025
Hauck & Aufhäuser	BUY	17,20	26.05.2025
Metzler	BUY	13,00	29.07.2025
montega	BUY	14,00	07.11.2025
Warburg	BUY	11,00	07.11.2025

DIVIDENDE



*basierend auf dem durchschnittlichen Aktienkurs des jeweiligen Geschäftsjahres

** Dividendensumme kumuliert 2010-2024

FINANZKALENDER 2025

DATUM	VERANSTALTUNG
05.-06.02.2025	Montega Hamburger Investorentage
03.04.2025	Metzler Small Cap Days, Frankfurt
10.04.2025	Veröffentlichung Geschäftsbericht 2024
14.05.2025	Veröffentlichung Quartalsmitteilung Q1 2025
21.05.2025	GBC iif International Investment Forum, online
04.06.2025	Hauptversammlung, Filderhalle
01.08.2025	Veröffentlichung Halbjahresbericht 2025
01.-02.09.2025	Equity Forum Herbstkonferenz, Frankfurt
24.09.2025	GBC Zürcher Investorentag
06.11.2025	Veröffentlichung Quartalsmitteilung Q3 2025
24.-26.11.2025	Deutsches Eigenkapitalforum, Frankfurt



| 06

NACHHALTIGKEIT PEOPLE & CULTURE



NACHHALTIGKEIT – PEOPLE & CULTURE



48

STUDIERENDE & AUSZUBILDENDE



13

JAHRE
Ø BETRIEBS-
ZUGEHÖRIGKEIT



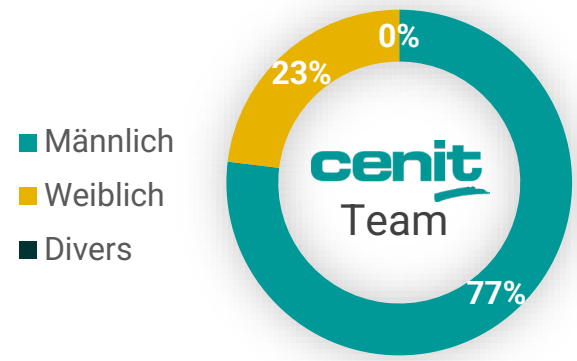
46

JAHRE
ALTERS-
DURCHSCHNITT



22,4%

FRAUENANTEIL
IN DER GRUPPE



GEMEINSAM
MENSCHEN HELFEN

VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT!

CENIT AG

Industriestraße 52-54
D-70565 Stuttgart

Tel.: +49 711 7825-30
E-Mail: info@cenit.com



TANJA
MARINOVIC

Investor Relations

aktie@cenit.com

