



CENIT ÜBERBLICK

1. Halbjahr 2025
Peter Schneck, CEO
Stuttgart, 1. August 2025

|01

CENIT ÜBERBLICK

CENIT AUF EINEN BLICK

1988 gegründet in Stuttgart

Seit 1998 börsennotiert

29 Standorte in 9 Ländern

207,3 Mio. € Umsatz, 11,4 Mio. € EBITA

Eigenkapitalquote 30%

Stand: 31.12.2024

Wir bieten **Software, Beratung und Dienstleistungen** für den gesamten **Produktzyklus** in der Fertigungsindustrie sowie Dokumentenlogistik in allen **Geschäftsprozessen branchenübergreifend an.**

945
Mitarbeiter

+46
Auszubildende/
DH Studenten

CENIT GROUP



UNSERE GRUNDSÄTZE

- Wir sind für unsere Kunden ein **Trusted Advisor**
- Wir schätzen unsere **Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter**
- Wir fördern **strategische Partnerschaften**
- Wir verfügen über umfassendes **Branchen- und Technologiewissen**
- Wir sind in den **Märkten** unserer **global operierenden Kunden** präsent
- Wir forcieren **nachhaltiges organisches** und **anorganisches** Wachstum
- Wir fördern eine Kultur des Lernens

UNSERE WERTE

- **Partnerschaftlich**
Wir arbeiten gemeinschaftlich im Geiste des Respekts und der Aufrichtigkeit
- **Unternehmerisch**
Wir übernehmen Verantwortung
- **Zukunftsorientiert**
Wir setzen auf Innovation, um die Zukunft zu gestalten
- **Dynamisch**
Wir denken smart und handeln schnell, damit unsere Kunden ihre Führungsrolle behaupten
- **Vertrauensvoll**
Wir lassen unsere Kunden und Partner nie im Stich

WAS UNS ANTREIBT

PURPOSE

Wir gestalten die nachhaltige Digitalisierung

VISION

CENIT ist der Champion für die Digitalisierung von Prozessen

MISSION

Wir beraten, optimieren, integrieren und betreiben digitale Prozesse für unsere Kunden

|02

STRATEGIE



CENIT AUF EINEN BLICK: VISION-MISSION-ZIELE



UNSERE END-TO-END-SERVICES VON 5 GESCHÄFTSBEREICHEN



3DS Solutions



SAP Solutions



Digital Factory Solutions



Enterprise Information Mgmt

- Digitale Entwicklung von nachhaltigen Produkten
- Digitale Fertigung und Planung
- Automatisierung von Fertigungsprozessen
- Digitale Lösungen für die Lieferkette

- Informationsmanagement
- Data Warehouse und Datenanalyse
- KI-basierte Geschäftsprozessautomatisierung

- Entwicklung, Simulation und Optimierung
- Geschäftsprozess-Optimierung (3DX)
- Virtuelle Zwillinge



- PLM-ERP Implementierung und Integration
- SAP S/4HANA Beratung und Migration
- BPO-Analytik, Optimierung, Automatisierung



- Offline-Programmierung von Industrierobotern
- Datendurchgängigkeit vom CAD zum Shopfloor
- Digitaler Zwilling von Roboterzellen



- Input-Management
- Dokumentenlogistik
- Output-Management



- Expert Service Desk L1-L3

- Unterstützung von Prozessen, Methoden und Tools
- Wissensmanagement

- Laufmodus-Optimierung



Digital Business Services

DIGITALISIERUNGSMARKT PLM

DAS AKTUELLE MARKTUMFELD BIETET **EINZIGARTIGES POTENZIAL** IN DER GANZHEITLICHEN DIGITALISIERUNG



Trotz schwieriger makroökonomischer Rahmenbedingungen und Budgetkürzungen investieren Unternehmen nach wie vor stark in Themen der Digitalisierung



Die etablierten Softwareanbieter wachsen gemeinsam mit ihren Dienstleistern in gegenseitiger Abhängigkeit, um die hohe globale Nachfrage zu stemmen

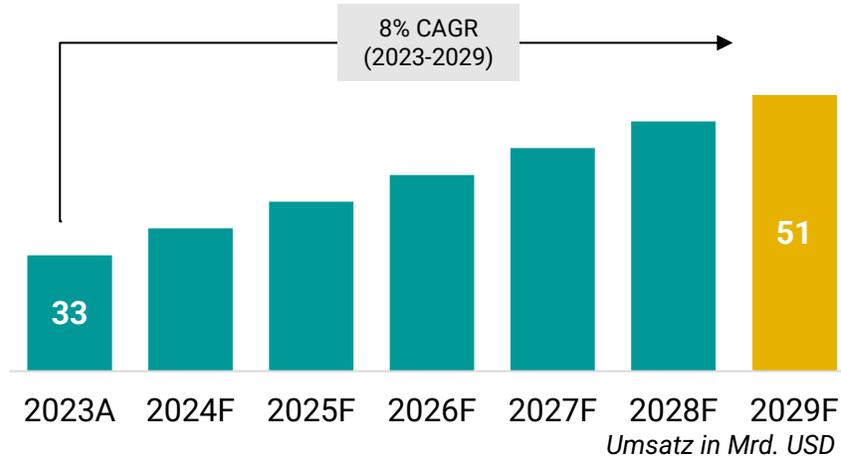


Konzentration auf ganzheitliche Angebote, die sowohl die Prozessgestaltung als auch die Implementierung umfassen, um kosten- und zeiteffiziente Komplettlösungen zu liefern

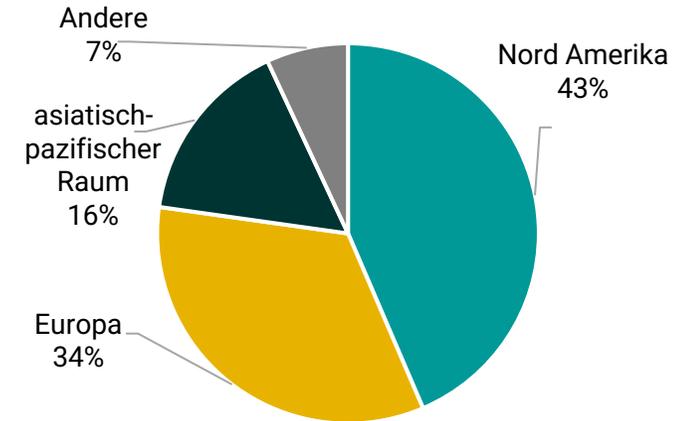


Im aktuellen Marktumfeld treffen eine hohe Nachfrage und die grundlegenden Probleme der Kunden auf ein sehr partnerschaftliches Ökosystem

Globaler PLM-Markt 50 Mrd. USD in den nächsten 5 Jahren



Regionale Umsatzanteile



Umsatzanteil digitale Transformation, in %

Digitale Produktentwicklung

+19%

EFFIZIENZSTEIGERUNG IN DERPRODUKTENTWICKLUNG

VERKÜRZUNG DER PRODUKTEINFÜHRUNGSZEIT

-17%

-13%

SENKUNG DER PRODUKTIONSKOSTEN

Erwartetes Ausmaß, in dem sich die Digitalisierung auf die Produktentwicklung auswirken wird

Technologische Trends der Digitalisierung

- Digitaler Zwilling
- Künstliche Intelligenz und maschinelles Lernen
- Internet der Dinge IoT 4.0
- Cloud-basierte Lösungen
- Datenzentrierte Ansätze
- Nachhaltigkeit
- Digitaler roter Faden

03

FINANZKENNZAHLEN 1. HALBJAHR 2025

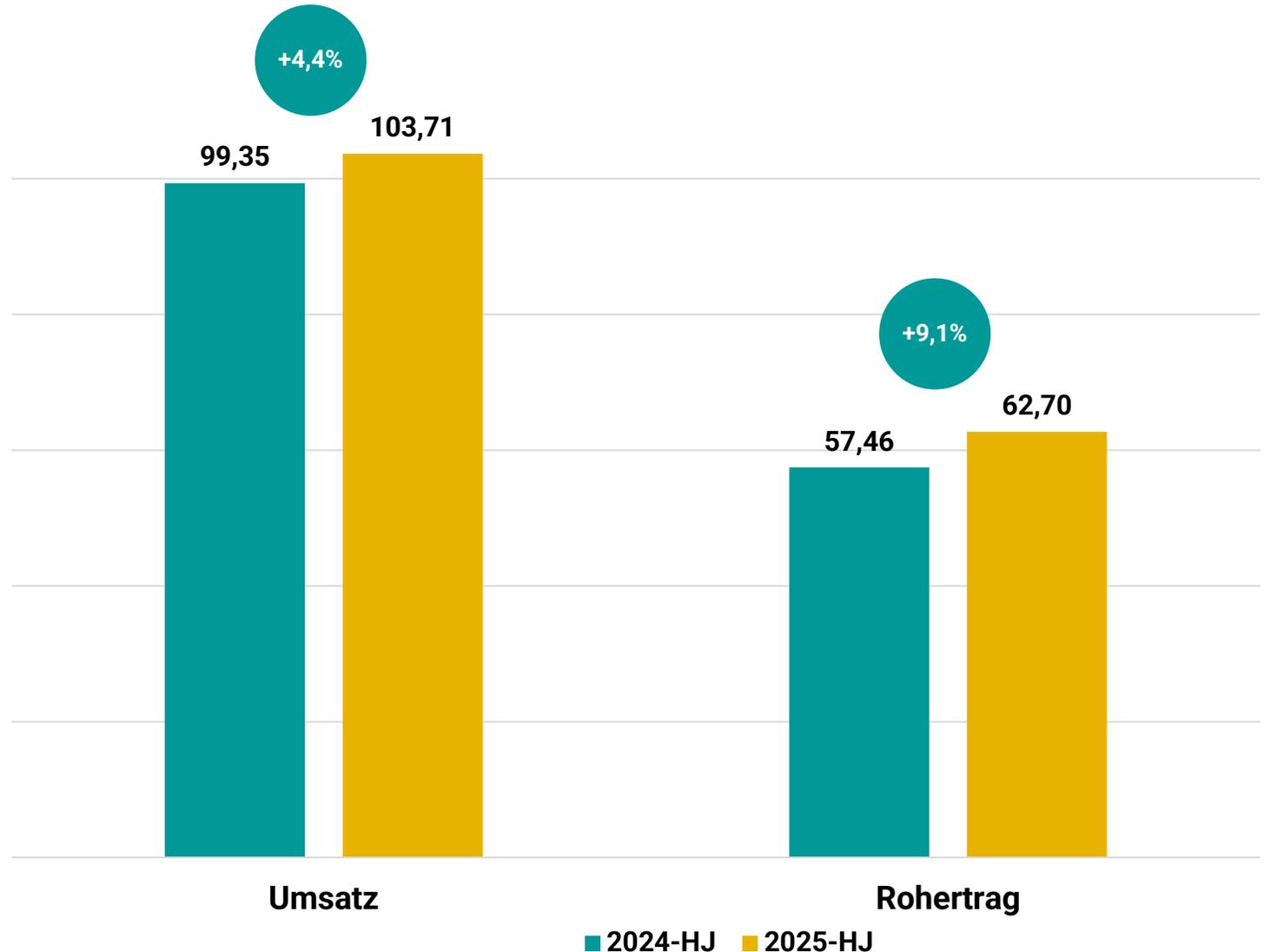
FLR	660.27	745.28	85.01	▲ 12.88%
UVD	155.59	181.57	25.98	▲ 16.70%
QUV	440.55	540.21	99.66	▲ 22.62%
HZT	285.51	344.98	59.47	▲ 20.83%
PCW	811.44	1029.66	218.22	▲ 26.89%
AIK	361.77	451.39	89.62	▲ 24.77%
ZJJ	858.36	994.57	136.21	▲ 15.87%
RHJ	894.79	1046.68	151.89	▲ 16.97%
V DV	425.08	509.95	84.87	▲ 19.97%

PPJ	912.63	1038.36	125.73	▲ 13.78%	ZGK	391.59	491.48	99.89
UAQ	1309.55	1655.62	346.07	▲ 26.43%	BNY	969.21	1130.65	161.44
DAQ	1295.17	1641.66	346.49	▲ 26.75%	SDM	735.44	913.39	177.95
PNR	654.33	775.84	121.51	▲ 18.57%	TQQ	1329.91	1648.42	322.51
ZTM	751.83	891.11	139.28	▲ 18.53%	D1S	543.42	667.24	123.82



FINANZKENNZAHLEN 1. HALBJAHR 2025

- Umsatzsteigerung um 4,4 % trotz schwierigerem Umfeld
- Umsatz im ersten Halbjahr 2025 beinhaltet anorganische Effekte
- Verbesserung der Rohertragsmarge durch optimierten Geschäftsmix (Zunahme bei CENIT-Dienstleistungen und Software)



FINANZKENNZAHLEN 1. HALBJAHR 2025

GuV	1. HJ-2025	1. HJ 2024	Veränderung
Umsatzerlöse	103,71	99,35	+4,4%
Rohertrag	62,70	57,46	+9,1%
EBITDA	1,20	5,80	-79,3
EBITA	-1,95	3,18	>-100%
EBIT	-3,69	2,01	>-100%
Nettoergebnis	-4,87	0,36	>-100%
EPS in Cent	-54,5	1,30	>-100%
Dividende in €	0,00	0,04	

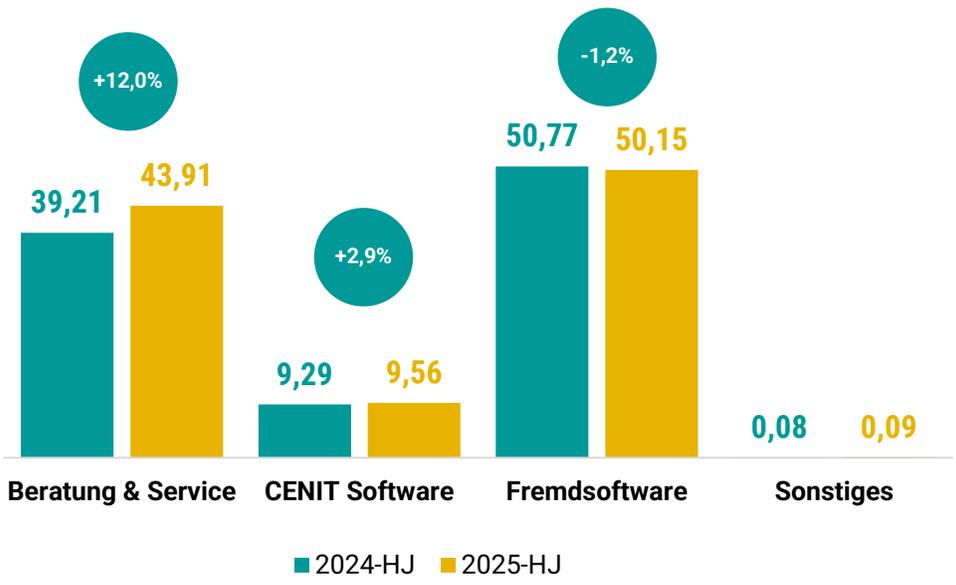
Bilanz	1. HJ-2025	2024
Bilanzsumme	155,23	156,45
<u>Ausgewählte Aktiva</u>		
Goodwill	43,90	41,69
Cash	20,59	16,46
<u>Ausgewählte Passiva</u>		
Bankverbindlichkeiten	36,31	39,12
Eigenkapital	39,78	47,44
Eigenkapitalquote	25,60%	30,30%

KPI's	1. HJ-2025	1. HJ 2024	Veränderung
EBIT	-3,69	2,01	>-100%
Marktkapitalisierung	73,13	94,56	-22,7%
Order Backlog	78,10	71,31	+9,5%

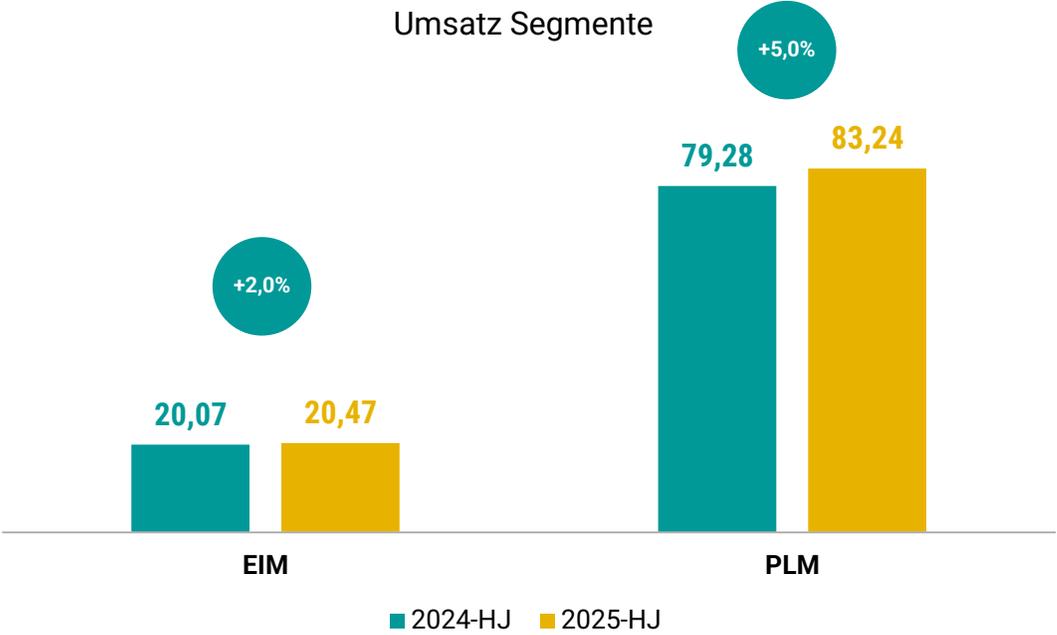
Cash flow	1. HJ-2025	1. HJ 2024
Operativer Cash flow	9,99	11,15
Capex (Investitionen)	-0,58	-1,68
Free Cash flow	9,41	9,47

FINANZKENNZAHLEN 1. HALBJAHR (UMSATZ)

Umsatz Erlösarten



Umsatz Segmente



FINANZKENNZAHLEN Q2-2025

GuV	Q2-2025	Q2-2024	Veränderung
Umsatzerlöse	52,20	48,81	+6,9%
EBITDA	3,64	2,65	+37,2%
EBIT	1,75	0,77	+>100%
Nettoergebnis	0,25	0,20	+26,8%
EPS in Cent	1,7	1,0	+70,0%

Umsatz	Q2-2025	Q2-2024	Veränderung
Fremdsoftware	25,24	24,58	+2,7%
CENIT Software	5,15	4,82	+6,9%
Beratung & Service	21,76	19,36	+12,4%
Sonstiges	0,052	0,054	-3,2%
Gesamt	52,20	48,81	+6,9%

KUNDEN HIGHLIGHTS 1. HALBJAHR 2025



PRIMA POWER

- Prima Power ist ein italienisches Unternehmen, das leistungsstarke Maschinen und Automatisierungs-lösungen in der Blechbearbeitung anbietet.
- Prima Power nutzt FASTSUITE um die Leistung ihrer 3D-Laser Schneidemaschine Giga Laser Next maßgeblich zu verbessern.
- CENIT stellt die Programmierlösung sowie einen „Shopfloor Editor“ bereit, der die Anwender in die Lage versetzt, die Maschine effizienter zu betreiben.



STADLER

- Stadler Rail ist ein renommierter Schienenfahrzeughersteller in der Schweiz.
- CENIT konnte sich durch umfassende Erfahrung in der PLM-Migration als Spezialist für ein komplexes SAP PLM-Migrationsprojekt durchsetzen.
- Die ETL-Migration von Altsystemen in moderne PLM-Architekturen ermöglicht die zukunfts-sichere Gestaltung kritischer Geschäfts-prozesse. Eine mehrjährige Build Phase bis zum Go Live 2027 sichert dem Unternehmen planbare Umsätze.



BOBST

- Bobst ist ein führender Schweizer Anbieter von Industriemaschinen für Verpackungshersteller von Faltpapier, Wellpappe und flexiblen Materialien.
- CENIT konnte sich als bevorzugter Partner durchsetzen und implementiert eine maßgeschneiderte End-to-End Lösung zur PLM/ERP-Integration.
- Diese strategische Lösung ermöglicht der Bobst Group eine deutliche Effizienzsteigerung, beschleunigte Time-to-Market und erhöhte Innovationsfähigkeit durch optimierte Entwicklungsprozesse.

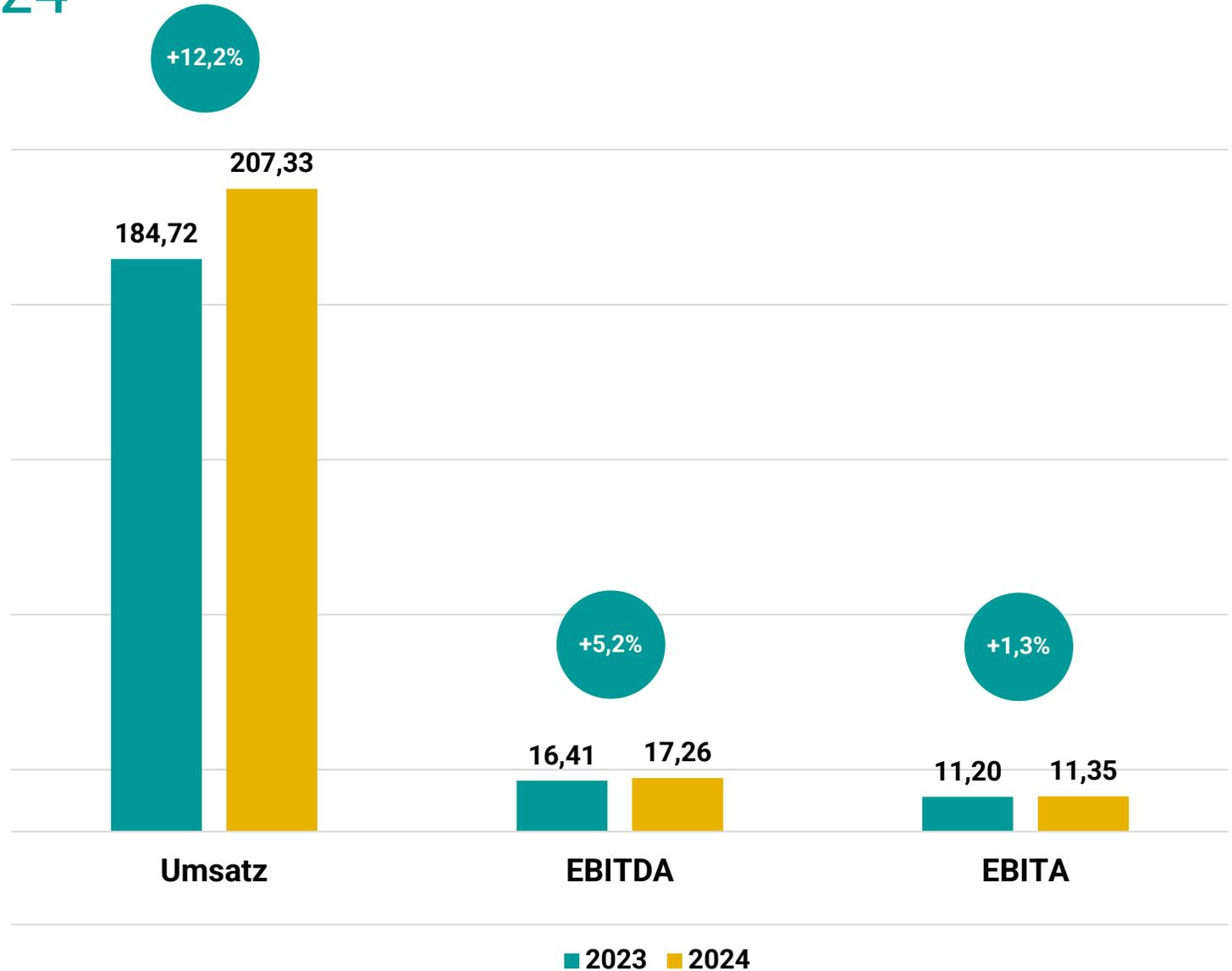
|04

BERICHT ÜBER DAS GESCHÄFTSJAHR 2024



FINANZKENNZAHLEN 2024

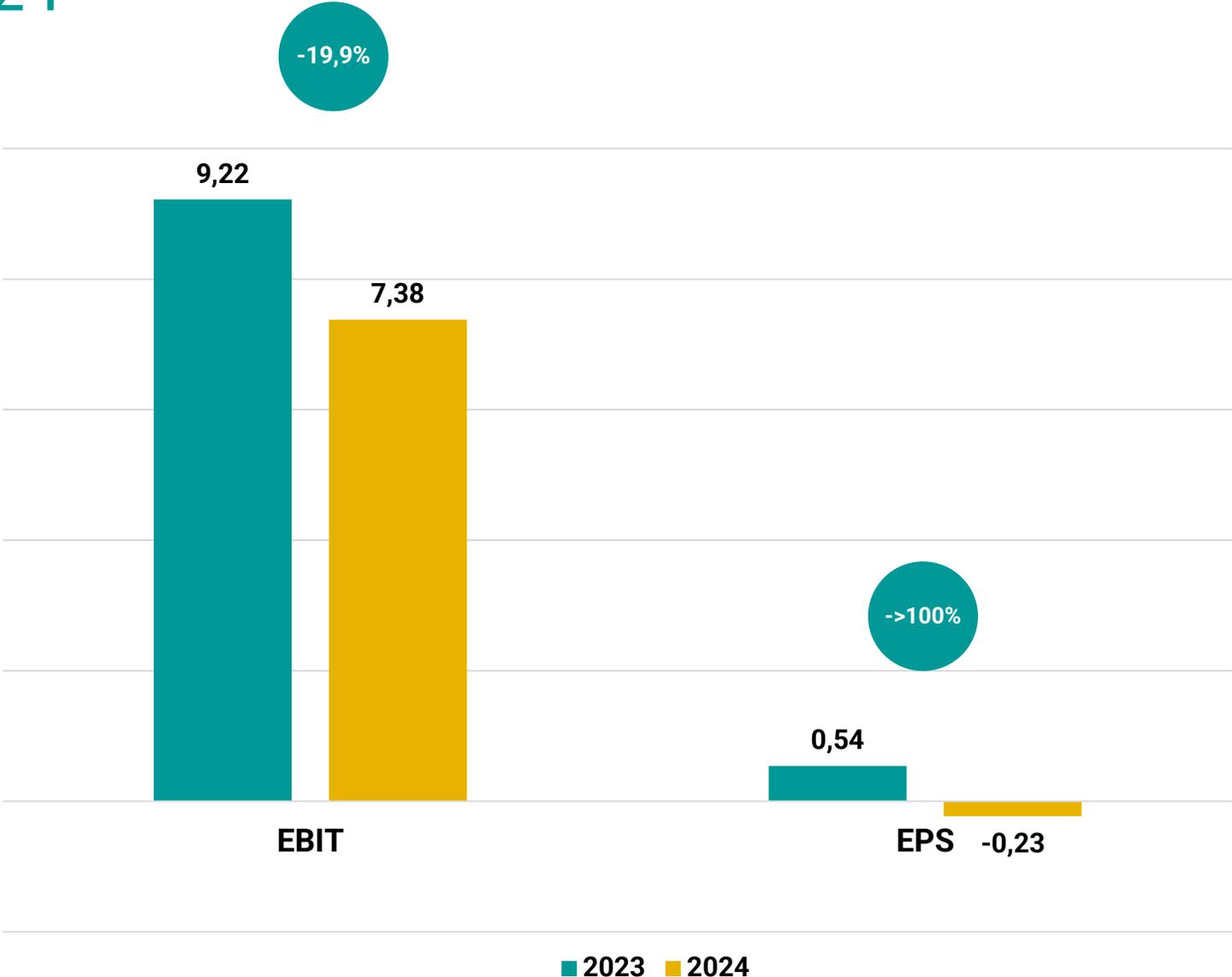
- Organisches Umsatzwachstum von +5,2%
- 425 TEUR Rückstellungen für ungenutzte Büroflächen
- 5,9 Mio. EUR Abschreibungen und Leasing
- Abschreibungen auf immaterielle Vermögensgegenstände 4,0 Mio. EUR im Zusammenhang mit M&A (PPA)



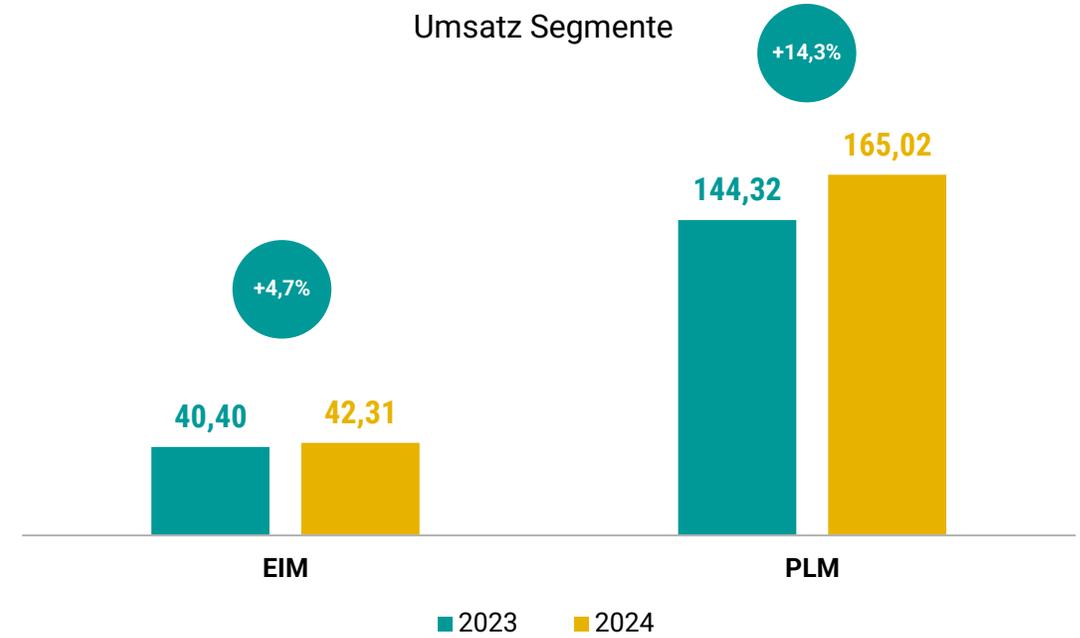
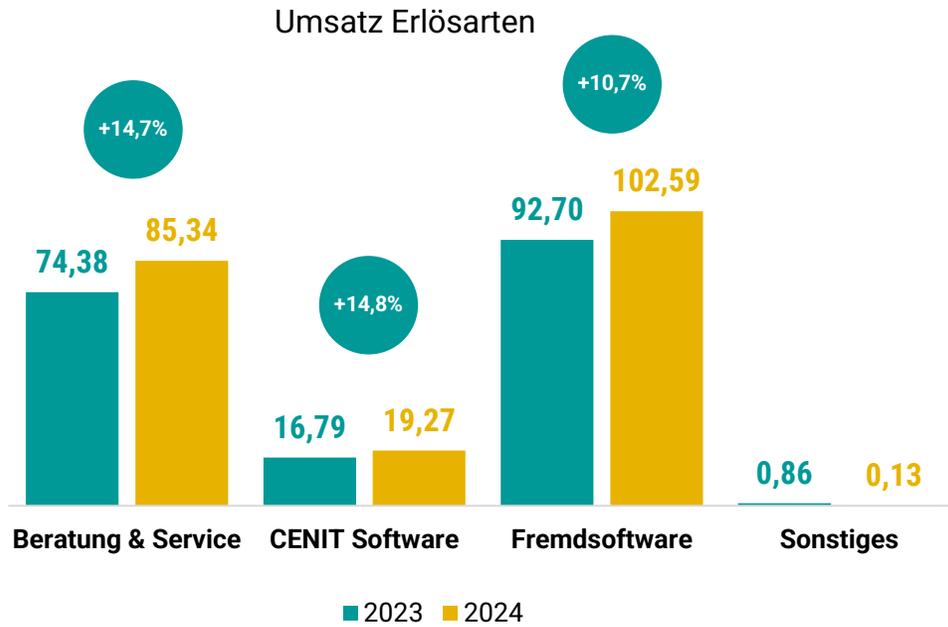
FINANZKENNZAHLEN 2024

Finanzergebnis kumuliert sich auf 8,0 Mio. EUR Kosten:

- a. Zinsaufwendungen 2,4 Mio. EUR (2023: 1,7 Mio. EUR)
- b. Marktwertbewertung ISR Put/Call Option 1,8 Mio. EUR
- c. Abschreibung ASCon-Aktien 3,8 Mio. EUR



FINANZKENNZAHLEN 2024 (UMSATZ)



FINANZKENNZAHLEN 2024

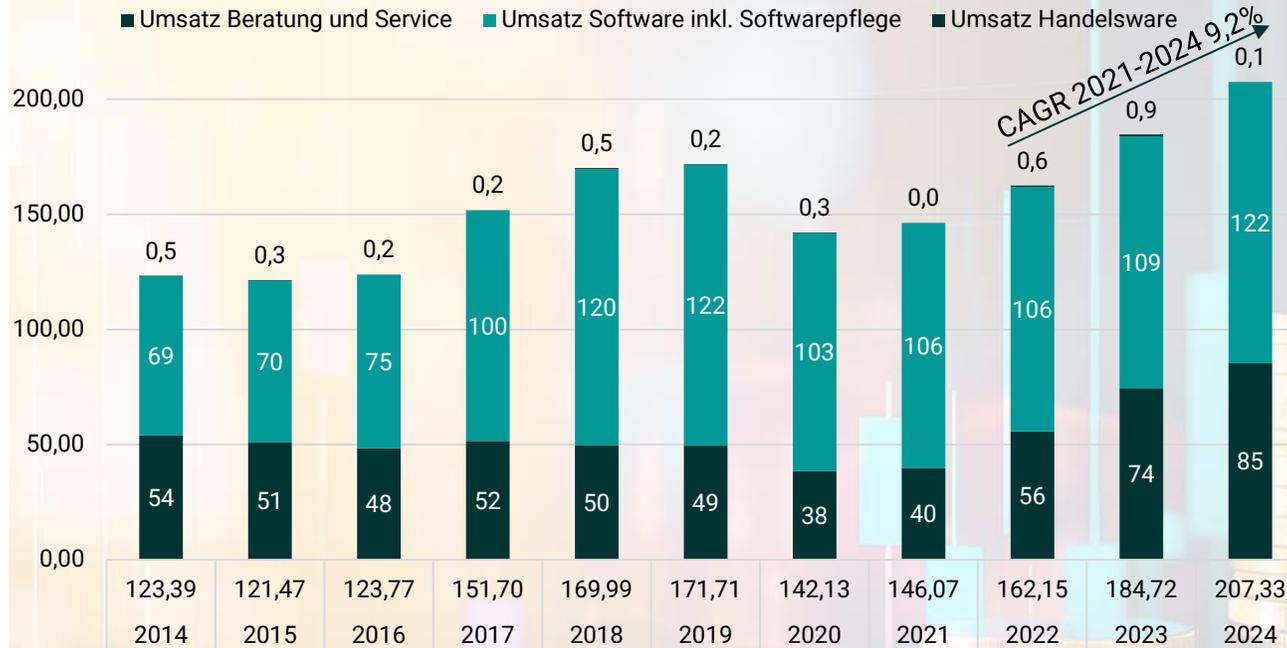
GuV	2024	2023	Veränderung
Umsatzerlöse	207,33	184,72	+12,2%
Rohertrag	124,55	110,61	+12,6%
EBITDA	17,26	16,41	+5,2%
EBITA	11,35	11,20	+1,3%
EBIT	7,38	9,22	-19,9%
Nettoergebnis	-1,57	4,99	->100%
EPS in €	-0,23	0,54	->100%
Dividende in €	0,00	0,04	

Bilanz	2024	2023
Bilanzsumme	156,45	153,62
<u>Ausgewählte Aktiva</u>		
Goodwill	41,69	34,24
Cash	16,46	24,34
<u>Ausgewählte Passiva</u>		
Bankverbindlichkeiten	39,12	37,41
Eigenkapital	47,44	45,00
Eigenkapitalquote	30,30%	29,30%

KPI's	2024	2023	Veränderung
EBIT	7,38	9,22	-19,9%
Marktkapitalisierung	60,67	101,24	-40,0%
Order Backlog	81,10	57,50	+41,0%

Cash flow	2024	2023
Operativer Cash flow	10,34	5,33
Capex (Investitionen)	-16,27	-8,16
Free Cash flow	-5,93	-2,83

Umsatz 2014-2024 in Mio. €



EBIT-Entwicklung



KUNDEN HIGHLIGHTS 2024



ALHO

- Seit über 55 Jahren produziert das familiengeführte Unternehmen ALHO mit europaweit über 1.300 Mitarbeitern modulare Gebäude als nachhaltige Alternative zu konventionell errichteten Gebäuden.
- ALHO hat sich Ende 2024 für die Expertise der CENIT im Bereich PLM 3DEXPERIENCE entschieden.



AIRBUS

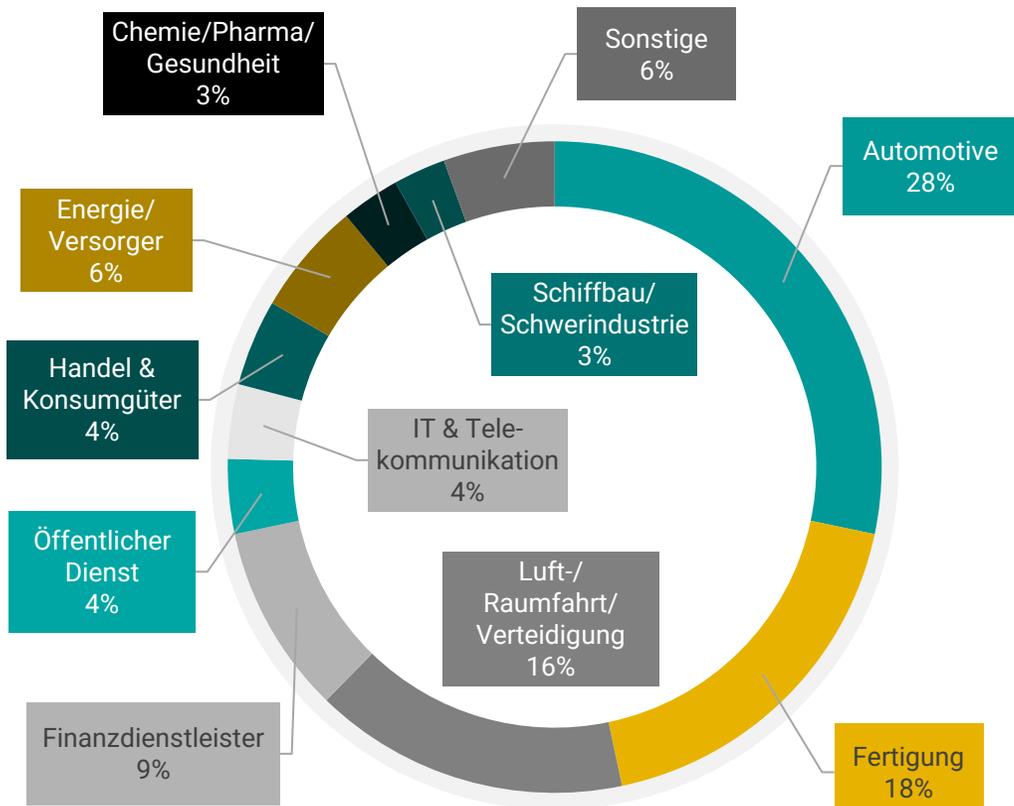
- CENIT ist es gelungen, nach langen Verhandlungen, Tier1 Partner von Airbus zu werden!
- Ablösung von MAC 8.0 durch CenProCS
- Vertragsstart 1. Januar 2025
- Vertragsdauer 31. Dezember 2029



TAJCO

- TAJCO ist ein gefragter Partner der Automobilhersteller für hochwertige Außenverkleidungen.
- TAJCO setzt auf die 3DEXPERIENCE Plattform on Cloud, um mit der Eco-Design-Lösung von Dassault Systèmes den CO₂-Fußabdruck seiner Produkte präzise erfassen zu können.
- Dies ermöglicht neben einer transparenten Berichterstattung, Einsparungen durch ein optimiertes Risikomanagement und geringere Entwicklungskosten.

KERNBRANCHEN & KUNDEN



CENIT 2025 – STATUS

**Der Umsatz der
CENIT Gruppe
wächst organisch
und anorganisch**

Wir streben einen
Umsatz an von
ca.

**300+ Mio.
Euro**

**Der
Umsatzbeitrag
der CENIT
eigenen Software
wächst**

Wir streben einen
Umsatzanteil

**> 20 Prozent
an**

**Langfristige
Rendite**

Wir streben eine
stabile operative
Umsatzrendite
von

**8-10 Prozent
an**

CENIT 2030 – ZIELE

Umsatz
(inkl. M&A)
ca.
350 Mio. €

Umsatzbeitrag
CENIT eigene
Software
> 15 Prozent

Nachhaltige
EBIT-Marge
10+ Prozent
(ohne PPA-Effekte)

WACHSTUM DURCH M&A

2025 keine Akquisitionen geplant

2024



• 2018 gegründet, 72 Mitarbeiter

2023



• 1996 gegründet, 16 Mitarbeiter



• 2006 gegründet, 16 Mitarbeiter



• 1996 gegründet, 27 Mitarbeiter

2022



• 1988 gegründet, 16 Mitarbeiter



• 1993 gegründet, 9 Mitarbeiter



• Seit 2016 Beteiligung von 51%



• 1989 gegründet, ca. 231 Mitarbeiter

CENIT PRODUKTE

Wachstumsbeschleuniger



PARTNERSCHAFTEN

Unsere Partnerschaften mit den führenden Anbietern von Unternehmens Software ermöglichen uns die Implementierung von durchgängigen, plattformübergreifenden Prozesslösungen bei unseren Kunden.

PROZESSBERATUNG

Unser tiefes Verständnis des Produkt-Entstehungs-Prozesses (PEP) bei Fertigungsunternehmen lässt uns die „WHITE SPACES“ im Applikationsangebot unserer strategischen Software Partner erkennen.

PRODUKTENTWICKLUNG

Die geschäftsbereichsübergreifende Bündelung unserer R&D Aktivitäten ermöglicht uns das gezielte Füllen der „WHITE SPACES“ mit eigenen Produkten, insbesondere im Bereich der PLM Systemintegration.

CENIT PRODUKTE

MASSNAHMEN

- Wir verstärken das bereichsübergreifende Key Account Management
- Wir bauen die Prozess- und Management-Beratung für unsere Fertigungskunden aus
- Wir erweitern unsere strategischen Partnerschaften mit den führenden Software Herstellern in den Entwicklungsbereich
- Wir bündeln unsere Aktivitäten im Bereich Business Development und R&D in einer weltweiten Rolle
- Wir fokussieren unsere Investitionen in neue eigene Produkte auf skalierbare Lösungen in unserem Kerngeschäft



KÜNSTLICHE INTELLIGENZ-LÖSUNGEN BEI CENIT

fast[®]SUITE

- Autonome Programmierung von komplexen Roboteranwendungen im Industrial Metaverse
- Vollautomatische Korrektur und Optimierung von Roboterbahnen
- Optimierung von Bearbeitungsreihenfolgen
- Reduzierung des Energieverbrauchs durch Optimierung der Achsbewegungen

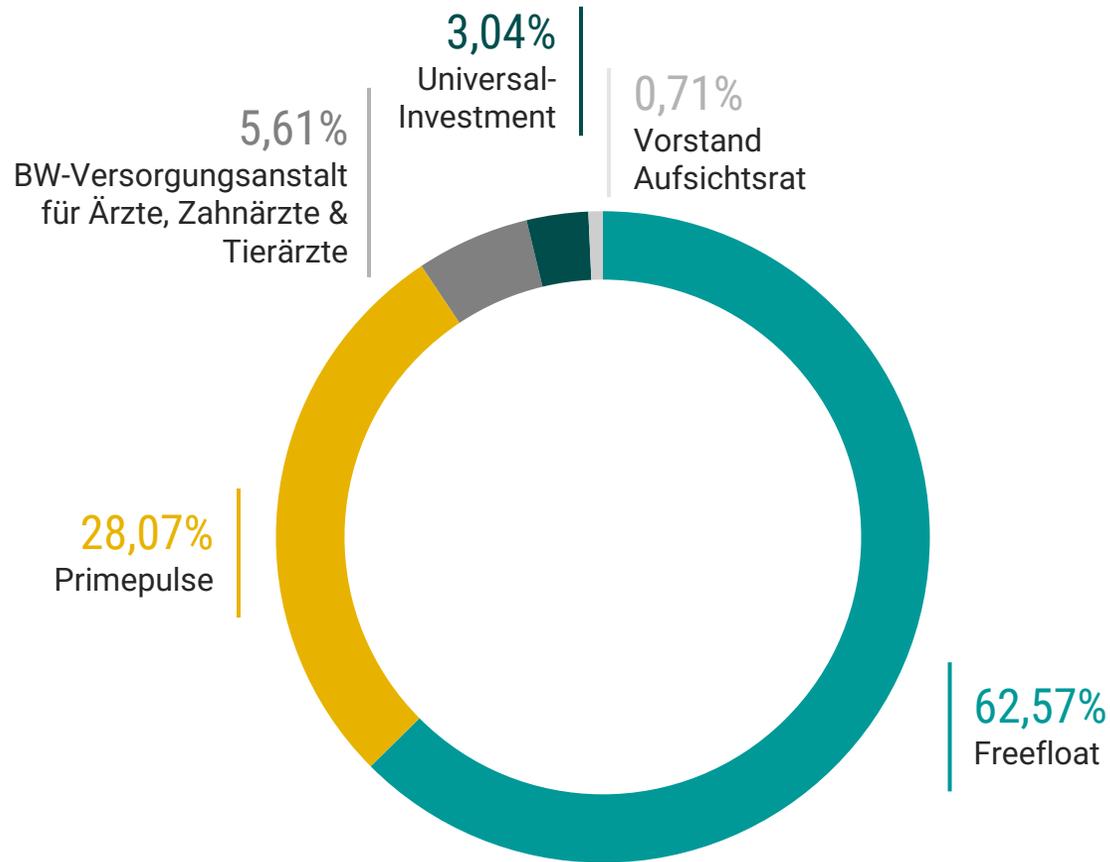
Buildsimple

- Self-Service Plattform – Trainieren eigener künstlicher Intelligenz zur Analyse von Dokumenten
- Automatisierung der Verarbeitung von Dokumenten
- Realisierung neuer KI-basierter Anwendungsfälle innerhalb weniger Tage
- Kostensenkung um bis zu 80%



CENIT AM KAPITALMARKT

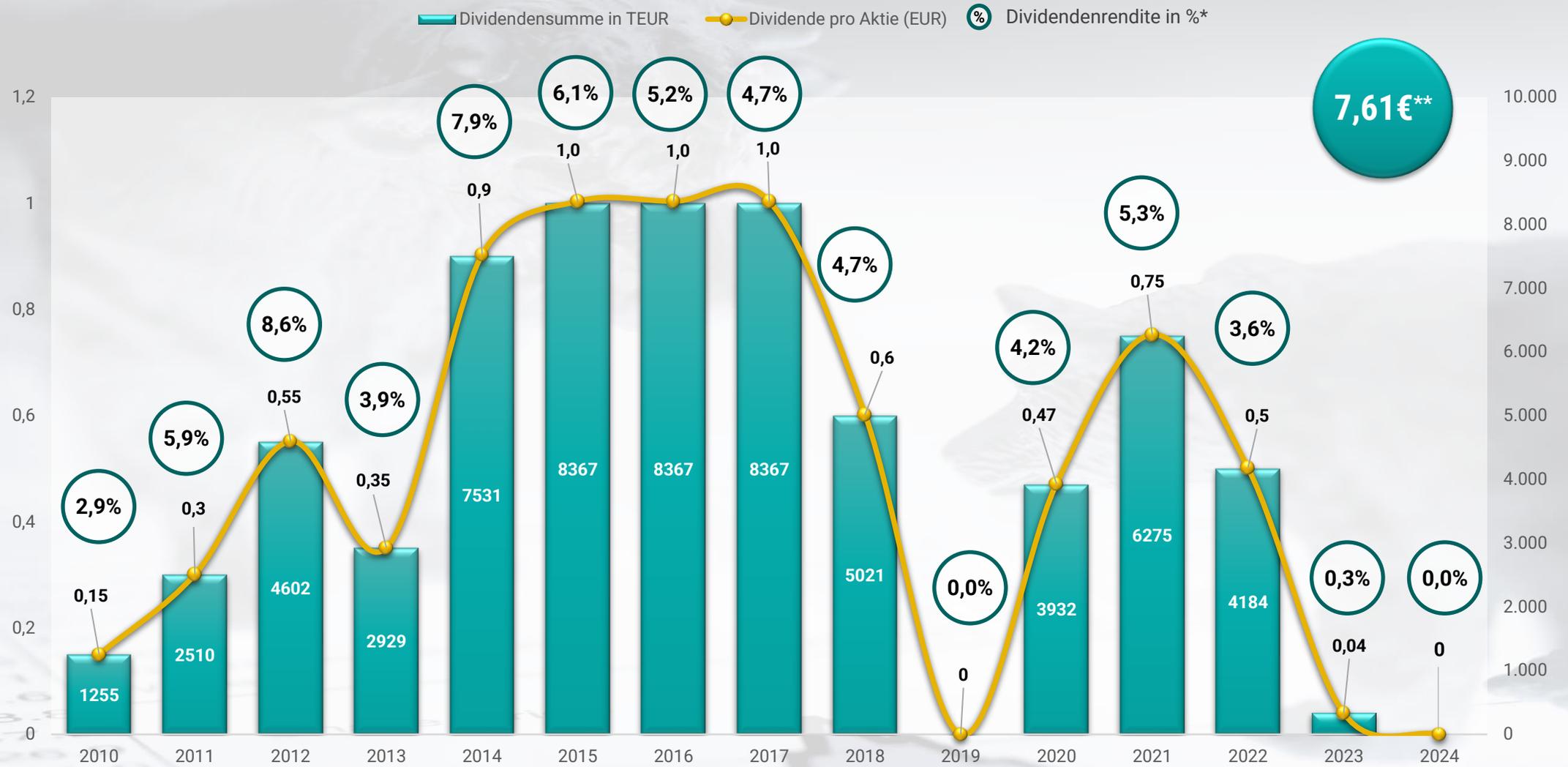
Aktionärsstruktur



Analystenempfehlungen

INSTITUT	BEWERTUNG	KURSZIEL (EUR)	DATUM
GBC	BUY	19,00	26.02.2025
Hauck & Aufhäuser	BUY	11,00	31.07.2025
Metzler	BUY	16,00	12.12.2024
montega	BUY	15,00	15.04.2025
Warburg	BUY	11,00	31.07.2025

DIVIDENDE



*basierend auf dem durchschnittlichen Aktienkurs des jeweiligen Geschäftsjahres

** Dividendensumme kumuliert 2010-2024

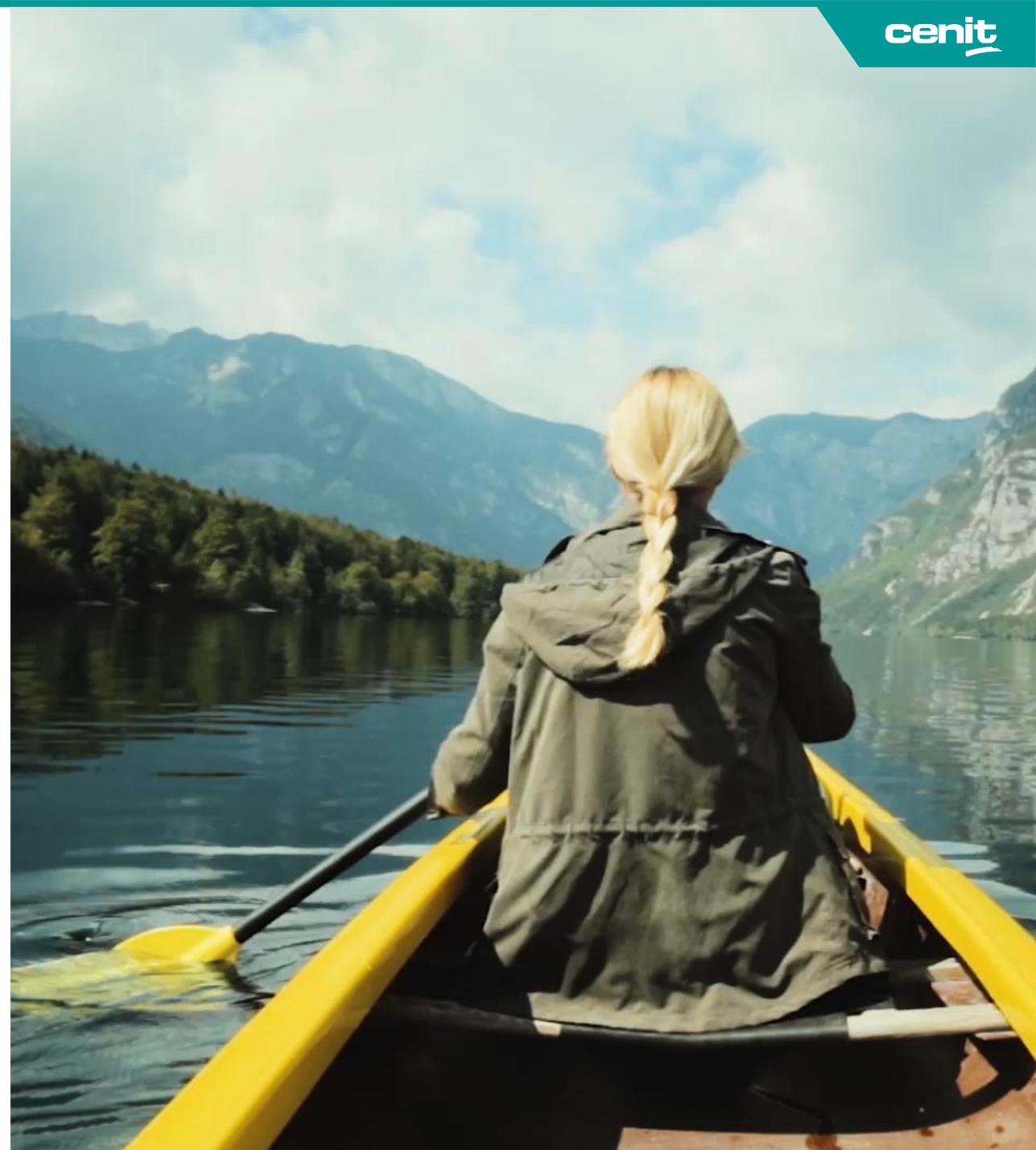
FINANZKALENDER 2025

DATUM	VERANSTALTUNG
05.-06.02.2025	Montega Hamburger Investorentage
03.04.2025	Metzler Small Cap Days, Frankfurt
10.04.2025	Veröffentlichung Geschäftsbericht 2024
14.05.2025	Veröffentlichung Quartalsmitteilung Q1 2025
21.05.2025	GBC iif International Investment Forum, online
04.06.2025	Hauptversammlung, Filderhalle
01.08.2025	Veröffentlichung Halbjahresbericht 2025
01.-02.09.2025	Equity Forum Herbstkonferenz, Frankfurt
24.09.2025	GBC Zürcher Investorentag
04.11.2025	Veröffentlichung Quartalsmitteilung Q3 2025
24.-26.11.2025	Deutsches Eigenkapitalforum, Frankfurt



| 06

NACHHALTIGKEIT & PEOPLE & CULTURE



NACHHALTIGKEIT BEI CENIT

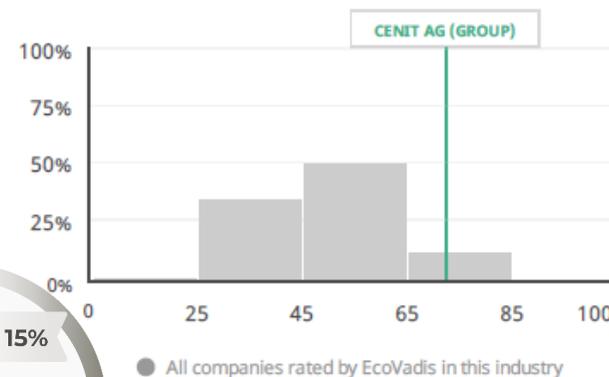
- Unser aktueller Nachhaltigkeitsbericht 2024 wurde erstmalig in Übereinstimmung mit den CSRD-Standards (Corporate Sustainability Reporting Directive) erstellt.
- Neu dabei ist u.a. eine vollständige Bewertung der CO2-Bilanz des CENIT Konzerns, die die Emissionen der Bereiche 1, 2 und 3 abdeckt.
- CENIT Purpose „Wir gestalten die nachhaltige Digitalisierung“ spiegelt die strategische Ausrichtung auf Nachhaltigkeit wider.
- Das Rating bei ecovadis bleibt weiterhin bei Silber, lediglich einen Punkt entfernt vom Gold-Standard.

Score breakdown

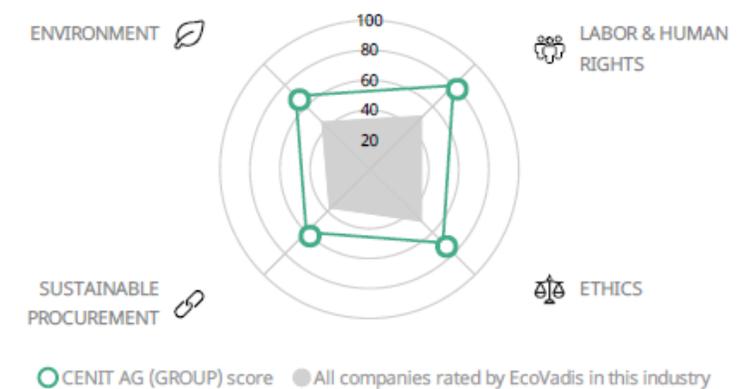
Sustainability performance ● Insufficient ● Partial ● Good ● Advanced ● Outstanding — Average score



Overall score distribution



Theme score comparison

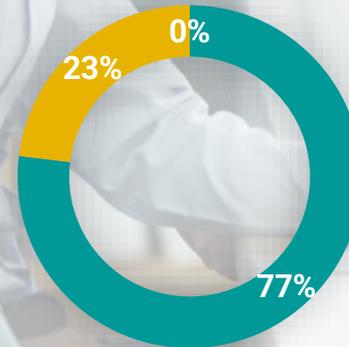


CENIT TEAM IM FOKUS

Unsere Mitarbeitenden stehen im Mittelpunkt unserer Personalstrategie

- **Personalentwicklungsprogramme:** Talente@CENIT, CENIT Campus, ...
- **Benefits und Sozialleistungen:** pme Familienservice, Zeitwertkonto, Betriebliche Altersvorsorge, Versicherungen, Dienstfahrradleasing, ...
- **Umfragen:** Your Feedback, Pulse@CENIT

■ Männlich
■ Weiblich
■ Divers



WIR SIND CENIT



57

STUDIERENDE &
AUSZUBILDENDE



13

JAHRE
Ø BETRIEBS-
ZUGEHÖRIGKEIT



46

JAHRE
ALTERS-
DURCHSCHNITT



22,4%

FRAUENANTEIL
IN DER GRUPPE

CENIT CARES

Gemeinsam Menschen helfen

- Seit 2013 organisieren und fördern wir unter dem Dach von CENIT Cares Hilfsprojekte im In- und Ausland.
- Im Zentrum steht die Unterstützung von Menschen in Notsituationen oder bei ihrer Weiterentwicklung.
- Helfen, wo Hilfe benötigt wird: Mit Spenden oder persönlich mit tatkräftigem Anpacken.



CENIT Cares heute

- Mehr als 115 realisierte Projekte seit 2013
- Projekte & Unterstützung in mehr als 20 Ländern weltweit - von Chile, über die Sahel Zone bis Armenien
- Mehr als 155.000 Euro an Spenden
- Alle Projekte von CENIT Mitarbeitenden initiiert



VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT!

CENIT AG

Industriestraße 52-54
D-70565 Stuttgart

Tel.: +49 711 7825-30
E-Mail: info@cenit.com

