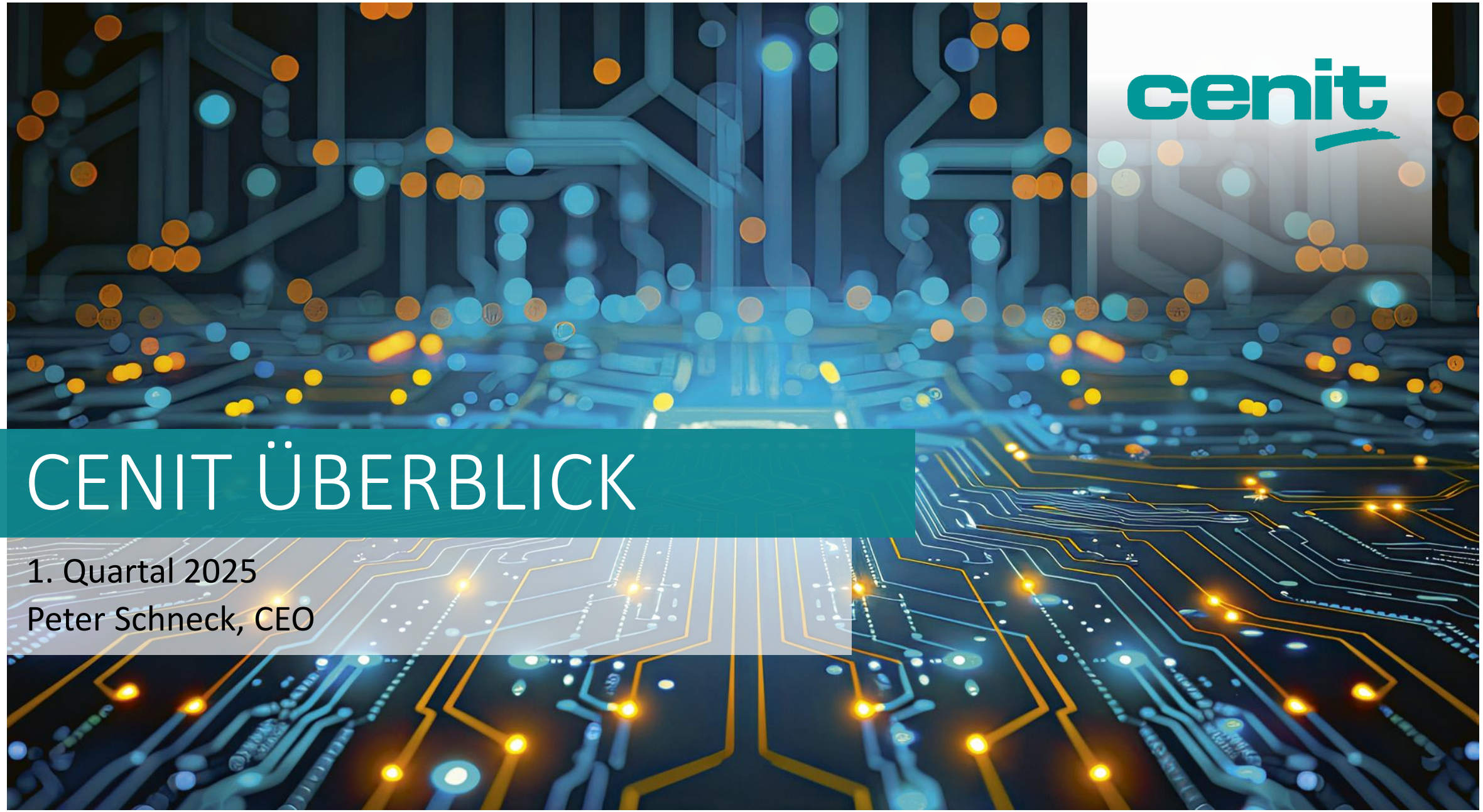


CENIT ÜBERBLICK

1. Quartal 2025

Peter Schneck, CEO

CENIT ÜBERBLICK

CENIT AUF EINEN BLICK

1988 gegründet in Stuttgart

Seit **1998** börsennotiert

29 Standorte in **9** Ländern

207,3 Mio € Umsatz**, 11,4 Mio €** EBITA

Eigenkapitalquote **30%**

Stand: 31.12.2024

984
Mitarbeiter

+57
Auszubildende/
DH Studenten

Wir bieten **Software, Beratung und Dienstleistungen** für den gesamten **Produktzyklus** in der Fertigungsindustrie sowie Dokumentenlogistik in allen **Geschäftsprozessen branchenübergreifend** an.

CENIT GROUP

ACTIVE BUSINESS CONSULT – A CENIT COMPANY
ANALYSISPRIME – A CENIT COMPANY
CenProCS AIRliance
CORISTO – A CENIT COMPANY
ISR – A CENIT COMPANY
Keonys – A CENIT COMPANY
mip – A CENIT COMPANY
PI Informatik – A CENIT COMPANY

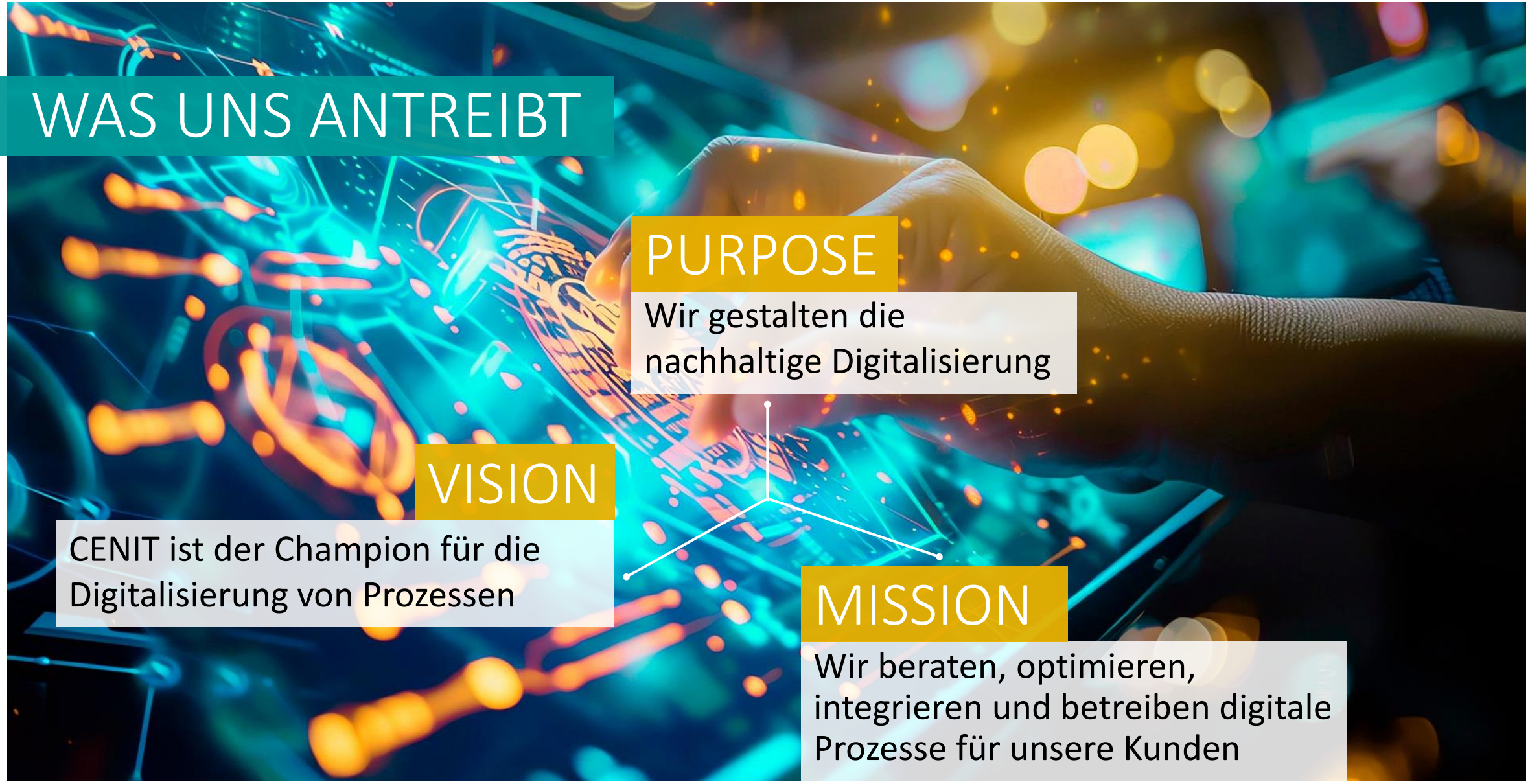
UNSERE GRUNDSÄTZE

- Wir sind für unsere Kunden ein **Trusted Advisor**
- Wir schätzen unsere **Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter**
- Wir fördern **strategische Partnerschaften**
- Wir verfügen über umfassendes **Branchen- und Technologiewissen**
- Wir sind in den **Märkten** unserer **global operierenden Kunden** präsent
- Wir forcieren **nachhaltiges organisches** und **anorganisches** Wachstum
- Wir fördern eine Kultur des Lernens

UNSERE WERTE

- **Partnerschaftlich**
  Wir arbeiten gemeinschaftlich im Geiste des Respekts und der Aufrichtigkeit
- **Unternehmerisch**
  Wir übernehmen Verantwortung
- **Zukunftsorientiert**
  Wir setzen auf Innovation, um die Zukunft zu gestalten
- **Dynamisch**
  Wir denken smart und handeln schnell, damit unsere Kunden ihre Führungsrolle behaupten
- **Vertrauensvoll**
  Wir lassen unsere Kunden und Partner nie im Stich

WAS UNS ANTREIBT



PURPOSE

Wir gestalten die nachhaltige Digitalisierung

VISION

CENIT ist der Champion für die Digitalisierung von Prozessen

MISSION

Wir beraten, optimieren, integrieren und betreiben digitale Prozesse für unsere Kunden

STRATEGIE

CENIT AUF EINEN BLICK: VISION – MISSION – ZIELE

Purpose

WIR GESTALTEN NACHHALTIGE DIGITALISIERUNG

Vision

Wir sind vertrauensvoller Berater für die Prozessdigitalisierung

Mission

Wir optimieren Ihr Business

Ziele

- #1 Partner der führenden Plattformanbieter
- Champion für Unternehmenssoftware
- Experten für digitale Prozesse
- Nachhaltige Wertschöpfung
- Starkes Wachstum und Rentabilität

Strategie

End-to-End-Prozessdigitalisierung für:

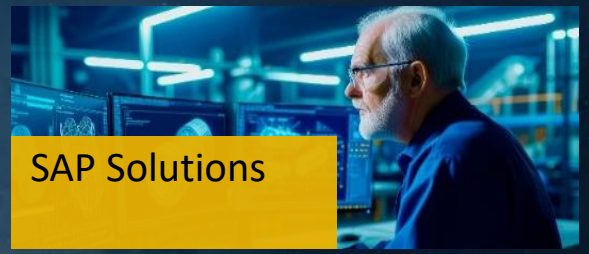
- Produktinnovationen
- Prozess-Effizienz
- Automatisierte Produktion
- Intelligente Datenverarbeitung
- Geschäftskontinuität

OUR END-TO-END SERVICES ARE DELIVERED BY OUR 5 BUSINESS UNITS

3DS Solutions

- Entwicklung, Simulation und Optimierung
- Geschäftsprozess-Optimierung (3DX)
- Virtuelle Zwillinge

GOLD PARTNER
DASSAULT SYSTEMES



SAP Solutions

- PLM-ERP Implementierung und Integration
- SAP S/4HANA Beratung und Migration
- BPO-Analytik, Optimierung, Automatisierung

SAP Platinum Partner

Digital Factory Solutions

- Offline-Programmierung von Industrierobotern
- Datendurchgängigkeit vom CAD zum Shopfloor
- Digitaler Zwilling von Roboterzellen

fastSUITE

Enterprise Information Mgmt

- Informationsmanagement
- Data Warehouse und Datenanalyse
- KI-basierte Geschäftsprozessautomatisierung
- Input-Management
- Dokumentenlogistik
- Output-Management

IBM Platinum Partner

- Digitale Entwicklung von nachhaltigen Produkten
- Digitale Fertigung und Planung
- Automatisierung von Fertigungsprozessen
- Digitale Lösungen für die Lieferkette
- Expert Service Desk L1-L3
- Unterstützung von Prozessen, Methoden und Tools
- Wissensmanagement
- Laufmodus-Optimierung

Digital Business Services

DIGITALISIERUNGSMARKT PLM

DAS AKTUELLE MARKTUMFELD BIETET EINZIGARTIGES POTENZIAL IN DER GANZHEITLICHEN DIGITALISIERUNG

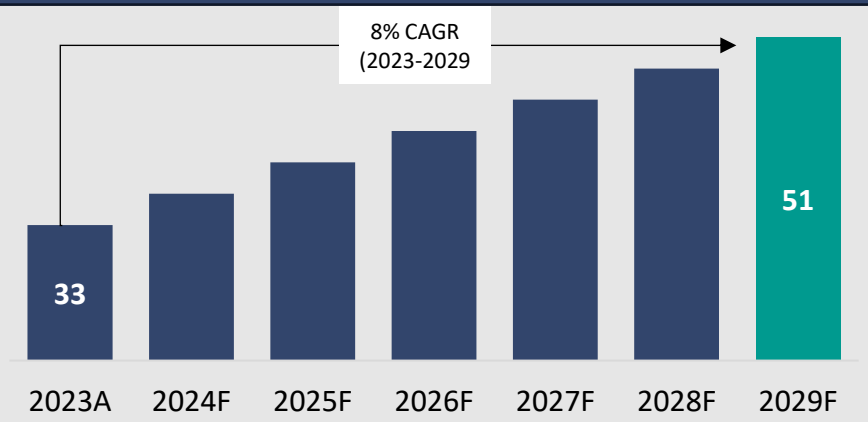
Trotz schwieriger makroökonomischer Rahmenbedingungen und Budgetkürzungen investieren Unternehmen nach wie vor stark in Themen der Digitalisierung

Die etablierten Softwareanbieter wachsen gemeinsam mit ihren Dienstleistern in gegenseitiger Abhängigkeit, um die hohe globale Nachfrage zu stemmen

Konzentration auf ganzheitliche Angebote, die sowohl die Prozessgestaltung als auch die Implementierung umfassen, um kosten- und zeiteffiziente Komplettlösungen zu liefern

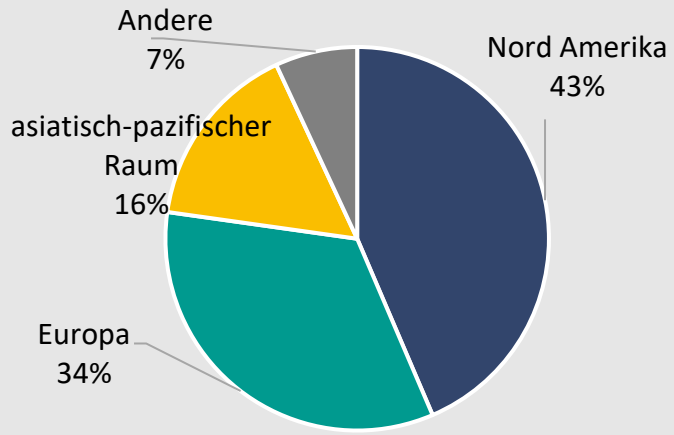
Im aktuellen Marktumfeld treffen eine hohe Nachfrage und die grundlegenden Probleme der Kunden auf ein sehr partnerschaftliches Ökosystem

Globaler PLM-Markt 50 Mrd. USD in den nächsten 5 Jahren



Umsatz in Mrd. USD

Regionale Umsatzanteile



Umsatzanteil digitale Transformation, in %

Digitale Produktentwicklung

+19%	EFFIZIENZSTEIGERUNG IN DERPRODUKTENTWICKLUNG
VERKÜRZUNG DER PRODUKTEINFÜHRUNGSZEIT	-17%
-13%	SENKUNG DER PRODUKTIONSKOSTEN

Erwartetes Ausmaß, in dem sich die Digitalisierung auf die Produktentwicklung auswirken wird

Technologische Trends der Digitalisierung

- Digitaler Zwilling
- Künstliche Intelligenz und maschinelles Lernen
- Internet der Dinge IoT 4.0
- Cloud-basierte Lösungen
- Datenzentrierte Ansätze
- Nachhaltigkeit
- Digitaler roter Faden

Quellen: grand View Research, Precedence Research, PwC und Strategy&

Buildsimple

We make documents work for you

- **Künstliche Intelligenz** zur Analyse von Dokumenten
- Basierend auf Machine Learning und generativer KI

- Sofort nutzbarer cloud basierter **Software as a Service** aus Deutschland

- Über **150 Mandanten** aus unterschiedlichen Branchen

- **Versicherungen, Banken und Industrie in DACH**
- Buildsimple Rechenzentren existieren zurzeit in Deutschland und den USA

- Dokumententrennung
- Klassifikation
- Datenextraktion
- Anonymisierung
- Bild- und Objekterkennung
- Inhalts- und Kontextanalyse

- Schnell wachsender Marketplace mit zahlreichen vortrainierten KI-Angeboten

- Schadenbearbeitung bei Versicherungen
- Kreditantragprozess bei Banken
- KI-Unterstützung für Ingenieure
- Digitaler Posteingang
- Betrugserkennung
- u.v.m.

Öffentliche · wüstenrot württembergische · HUK-COBURG · VHV VERSICHERUNGEN · verti · MTU Aero Engines · SIEMENS · die Bayerische · Sparkasse

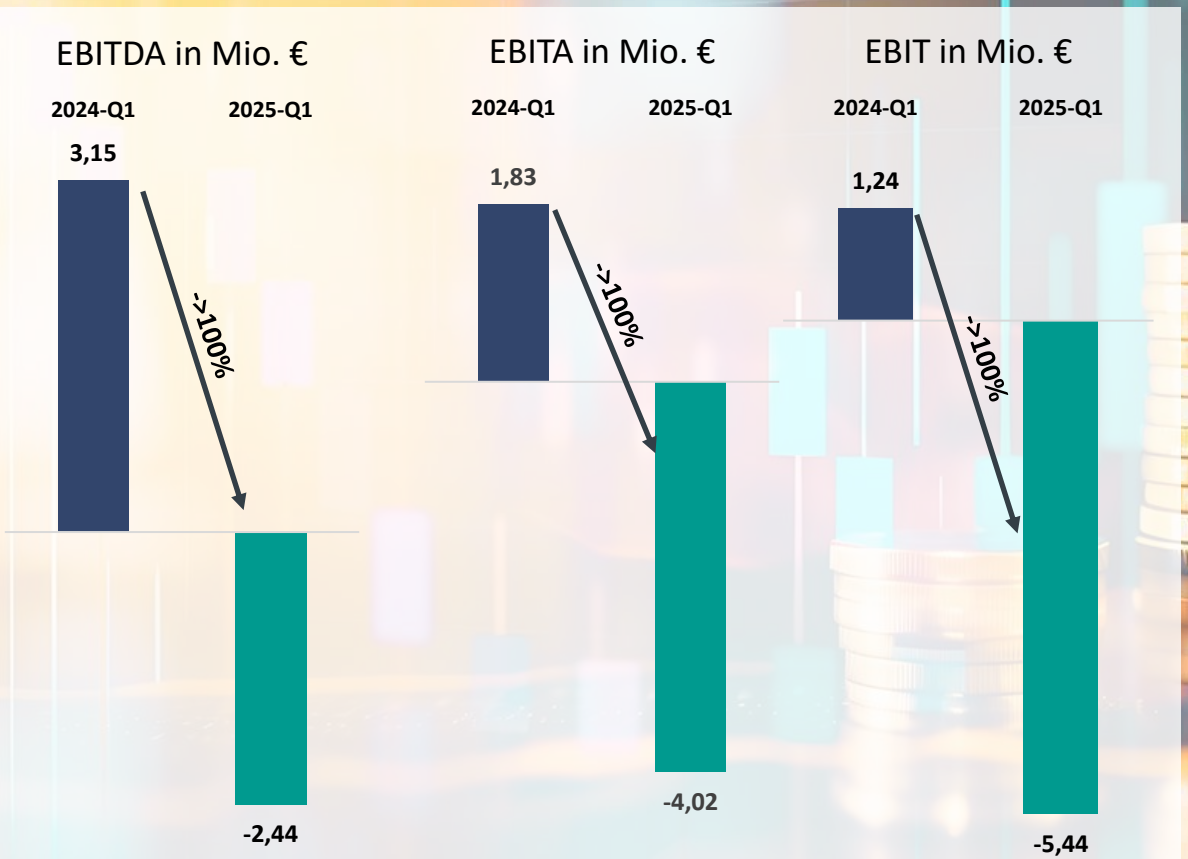
cenit

FINANZKENNZAHLEN Q1 2025

Umsatz in Mio. €

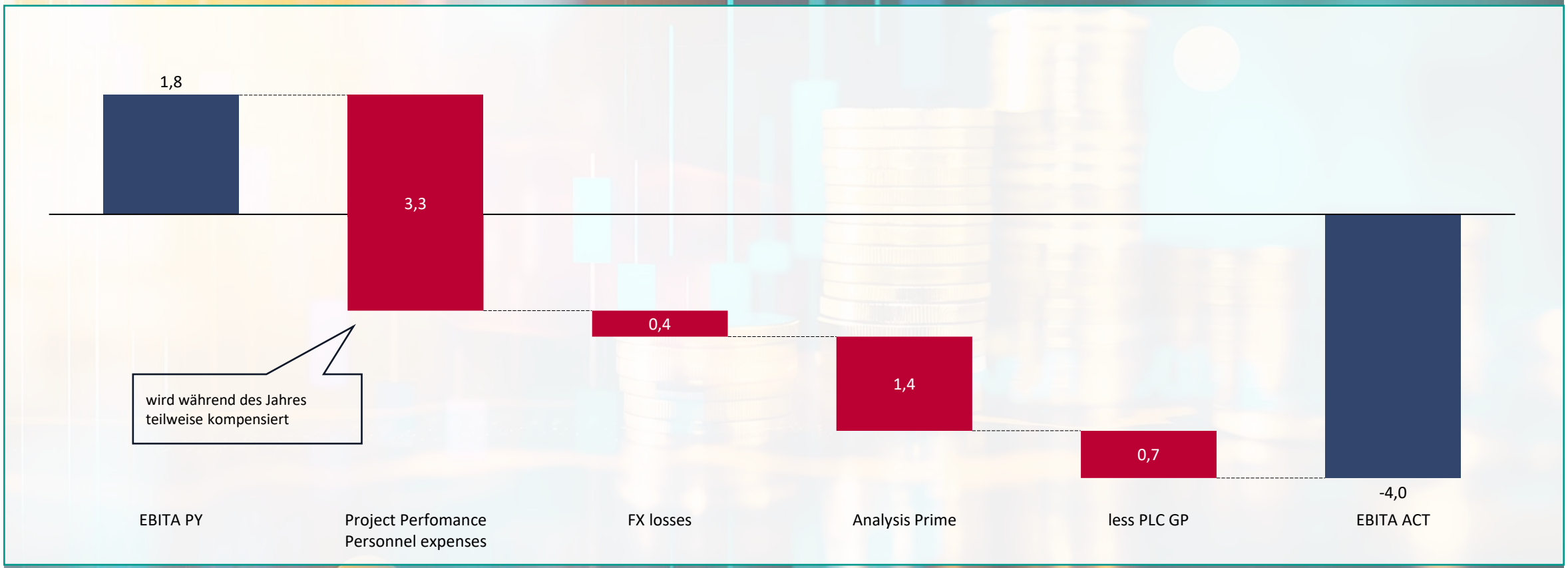
Rohertrag in Mio. €

- Q1: Insgesamt schwieriger Markt und politische Situation in DACH & Frankreich führen zu geringeren Kundeninvestitionen
- Stabile Umsatzsteigerung +1,9%
  Beratung & Services Steigerung +11,5%
  (Analyse Prime USD 4M Rev short)
  SW-Umsatz: -4,9% Fremd SW, -1,4% Eigen SW
- Rohertragssteigerung +5,5%, aber anderer Produktmix aufgrund von Dienstleistungen
- Anstieg des Auftragsbestandes um 25,8% auf 88,4 Mio. € für das Jahr 2025 (catch-up)



- Rückgang des EBITDA aufgrund einer einmaligen Anpassung in Höhe von TEUR 3.349 wie angekündigt + Währungseffekte
- Rückgang des EBIT vor allem aufgrund der Vorbelastung durch Analysis Prime von EUR 0,9 Mio.

YTD Q1 EBITA BRIDGE



in Millionen €

GuV	Q1-2025	Q1-2024	Veränderung
Umsatzerlöse	51,51	50,54	+1,9%
Rohertrag	30,96	29,35	+5,5%
EBITDA	-2,44	3,15	>-100%
EBITA	-4,02	1,83	>-100%
EBIT	-5,44	1,24	>-100%
Nettoergebnis	-5,12	0,16	>-100%
EPS in €	-56,3	0,3	>-100%
Dividende in €	0,00*	0,04	

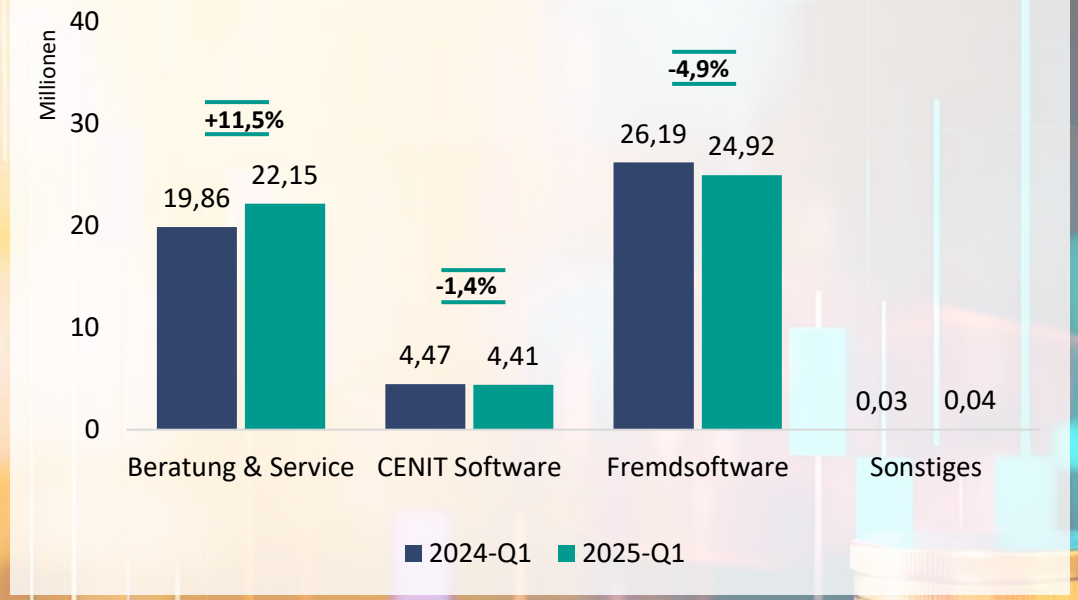
*Dividendenvorschlag

Bilanz	Q1-2025	2024
Bilanzsumme	165,10	156,45
Ausgewählte Aktiva		
Goodwill	41,69	41,69
Cash	27,03	16,46
Ausgewählte Passiva		
Bankverbindlichkeiten	39,78	39,12
Eigenkapital	42,39	47,44
Eigenkapitalquote	25,70%	30,30%

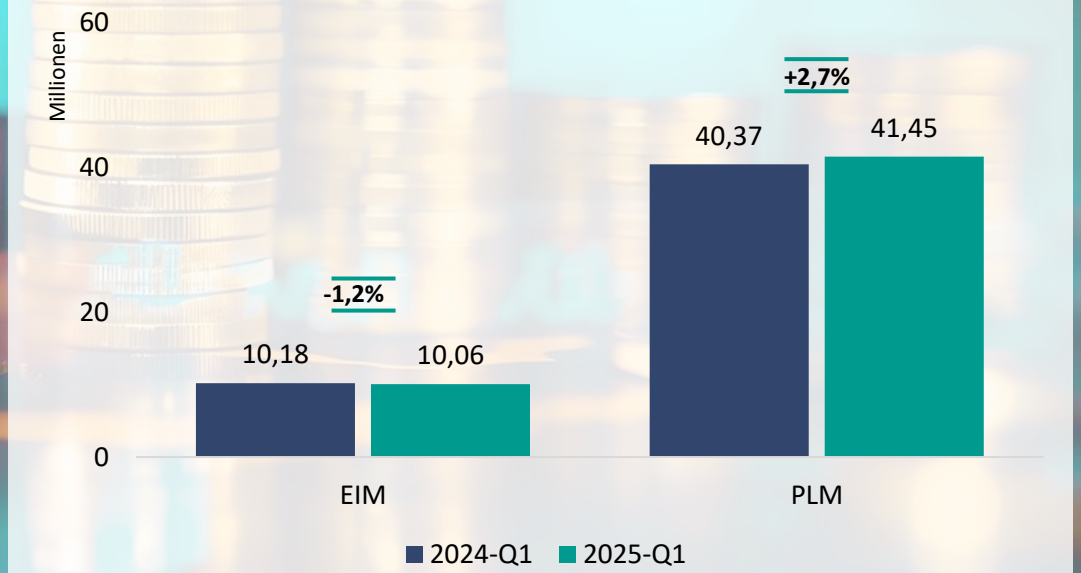
KPI's	Q1-2025	Q1-2024	Veränderung
EBIT	-5,44	1,24	>-100%
Marktkapitalisierung	66,11	105,02	-37,0%
Order Backlog	88,40	70,25	+25,8%

Cash flow	Q1-2025	Q1-2024
Operativer Cash flow	11,66	12,54
Capex (Investitionen)	-0,30	-0,88
Free Cash flow	11,36	11,66

UMSATZ ERLÖSARTEN



UMSATZ SEGMENTE



KUNDEN HIGHLIGHTS Q1 2025

INTECRO

- Intecro Robotics ist ein Systemintegrator aus der Türkei
- Entscheidung für FASTSUITE E2, um die Umsetzung und den Betrieb von roboterbasierten Schweißanlagen zu optimieren.
- In einem ersten Schritt wird FASTSUITE E2 für das Anlagen-Engineering verwendet, im Anschluss dann als Programmier-lösung, mit welcher die fertigen Anlagen an den Endkunden ausgeliefert werden.

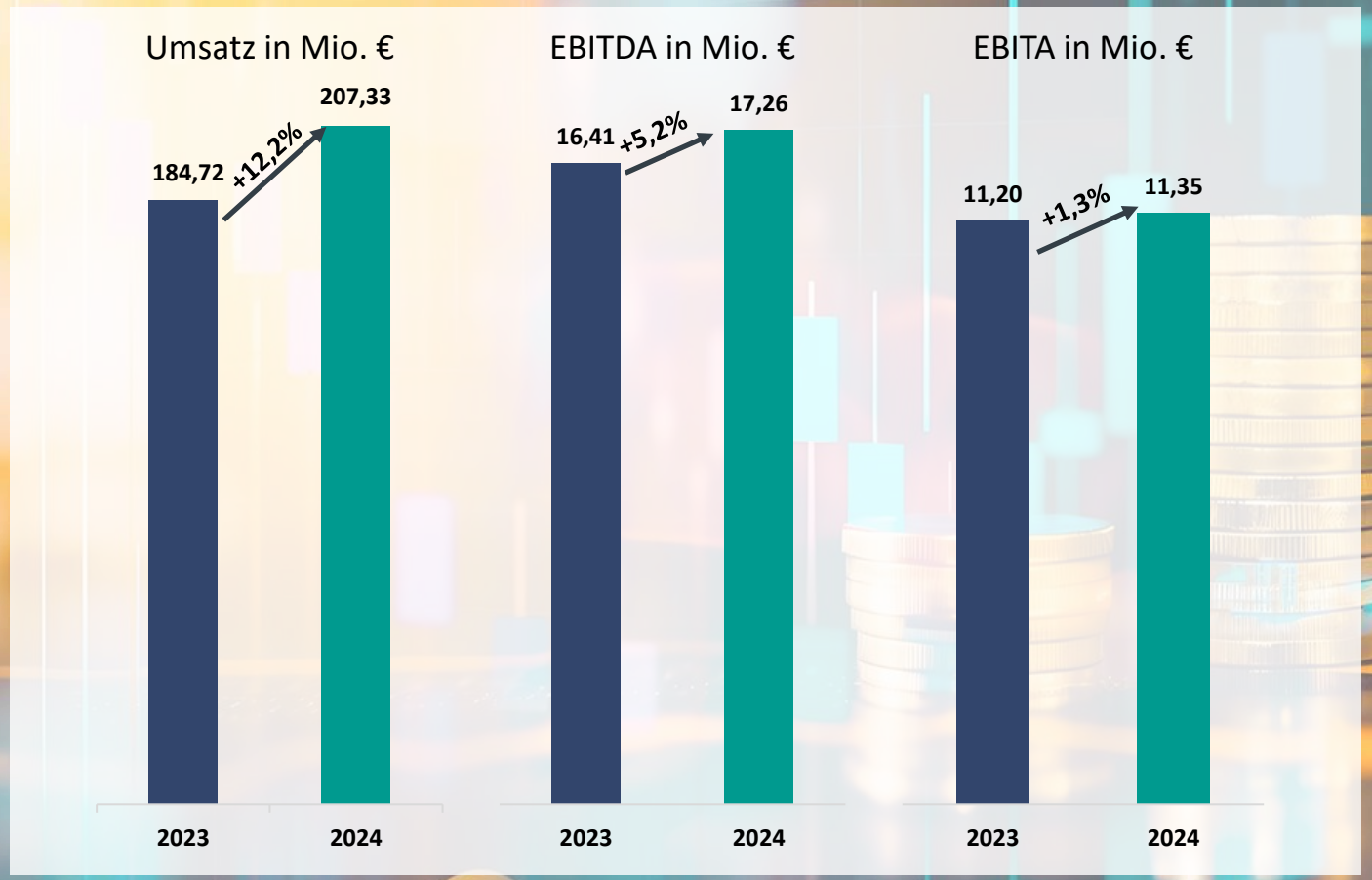
AEROSPACE KUNDE

- Beratung für die zukünftige Produktionslinie auf Basis unserer Post Prozessoren und 3DEXPERIENCE CAM.
- Dabei kann das Unternehmen auf unser enormes Know-how im Fertigungsumfeld, gepaart mit unserer tiefen Kenntnis für 3DX DELMIA im speziellen für 3DX CAM zurückgreifen.

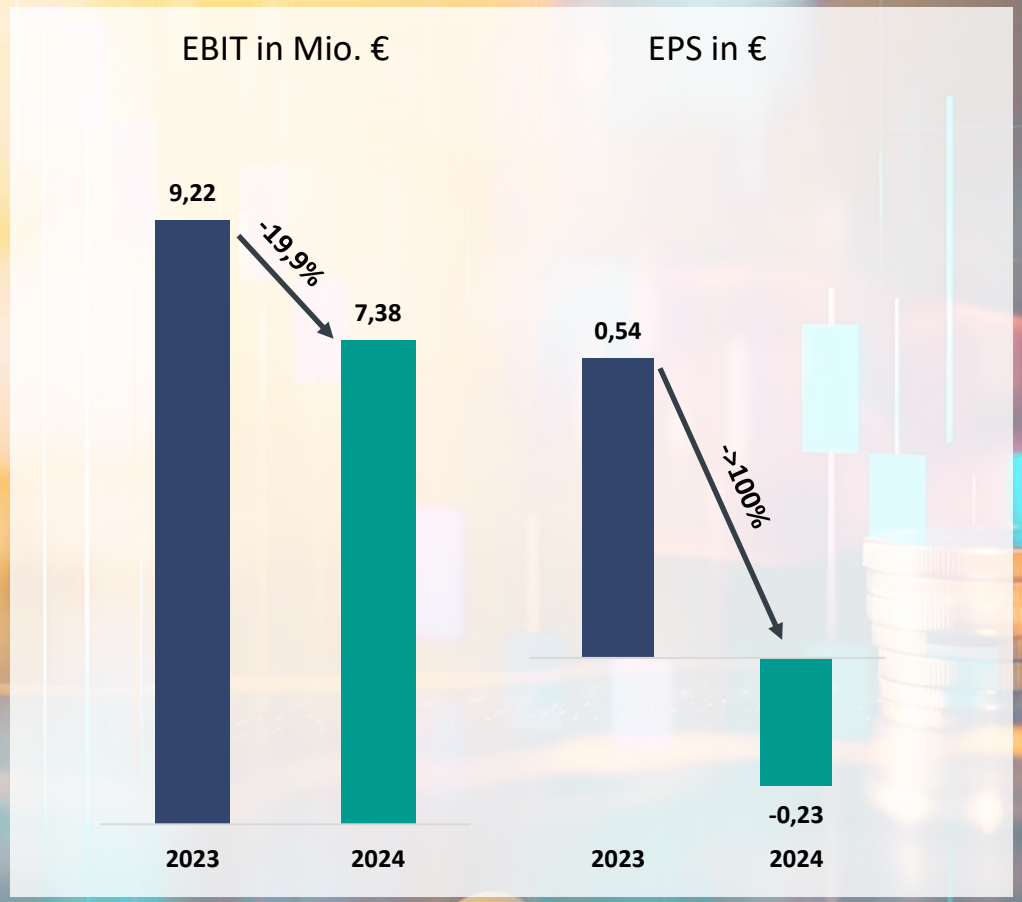
SMR PLUS

- SMR Plus ist ein metallverarbeitender Betrieb in Tschechien mit hohem Teilespektrum und klassischem „high mix/low volume“ Problem.
- Um Fertigungsprozesse effizient zu automatisieren, sind bauteilspezifische Vorrichtungen nötig, die bisher aufwändig und kostenintensiv hergestellt wurden.
- Mit dem FASTSUITE Fixture Builder kann SMR nun viele Vorrichtungen sehr schnell, automatisiert und kostengünstig erstellen.

FINANZKENNZAHLEN 2024

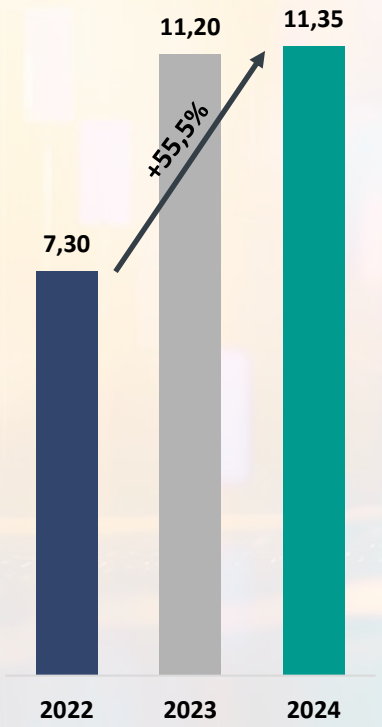


- Organisches Umsatzwachstum von +5,2%
- 425 TEUR Rückstellungen für ungenutzte Büroflächen
- 5,9 mEUR Abschreibungen und Leasing
- Abschreibungen auf immaterielle Vermögensgegenstände 4,0 mEUR im Zusammenhang mit M&A (PPA)

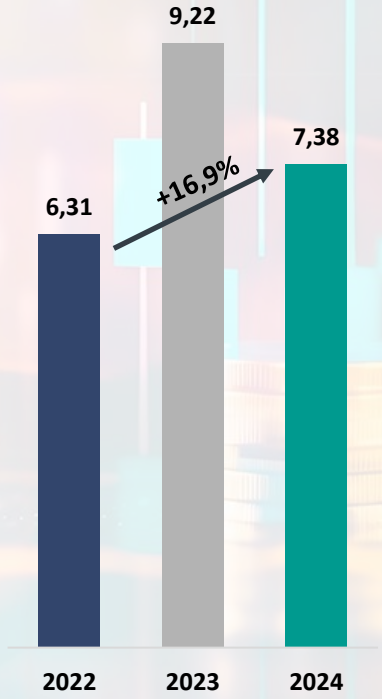


Finanzergebnis kumuliert sich auf 8,0 Mio. EUR Kosten:
a. Zinsaufwendungen 2,4 Mio. EUR (2023: 1,7 Mio. EUR)
b. Marktwertbewertung ISR Put/Call Option 1,8 Mio. EUR
c. Abschreibung ASCon-Aktien 3,8 Mio. EUR

EBITA in Mio. €



EBIT in Mio. €



- EBIT-Rückgang im Vergleich zum Vorjahr hauptsächlich aufgrund der hohen Akquisitionskosten insbesondere in den USA.
- Zudem steht der EBIT-Rückgang in direktem Zusammenhang mit Investitionszurückhaltung und dem Verlust von Aufträgen durch Absatzprobleme auf Kundenseite, insbesondere in den Leitbranchen Automotive und Aviation bis hin zu zahlreichen Insolvenzen in den verschiedenen Kundenbranchen.

in Millionen €

GuV	2024	2023	Veränderung
Umsatzerlöse	207,33	184,72	+12,2%
Rohertrag	124,55	110,61	+12,6%
EBITDA	17,26	16,41	+5,2%
EBITA	11,35	11,20	+1,3%
EBIT	7,38	9,22	-19,9%
Nettoergebnis	-1,57	4,99	->100%
EPS in €	-0,23	0,54	->100%
Dividende in €	0,00*	0,04	

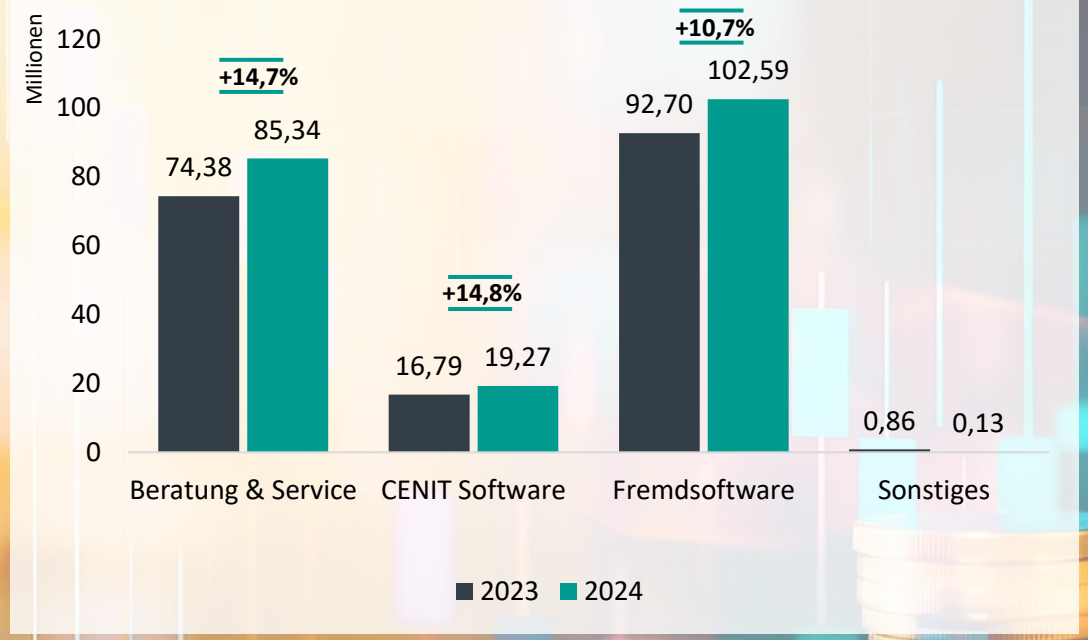
*Dividendenvorschlag

KPI's	2024	2023	Veränderung
EBIT	7,38	9,22	-19,9%
Marktkapitalisierung	60,67	101,24	-40,0%
Order Backlog	81,10	57,50	+41,0%

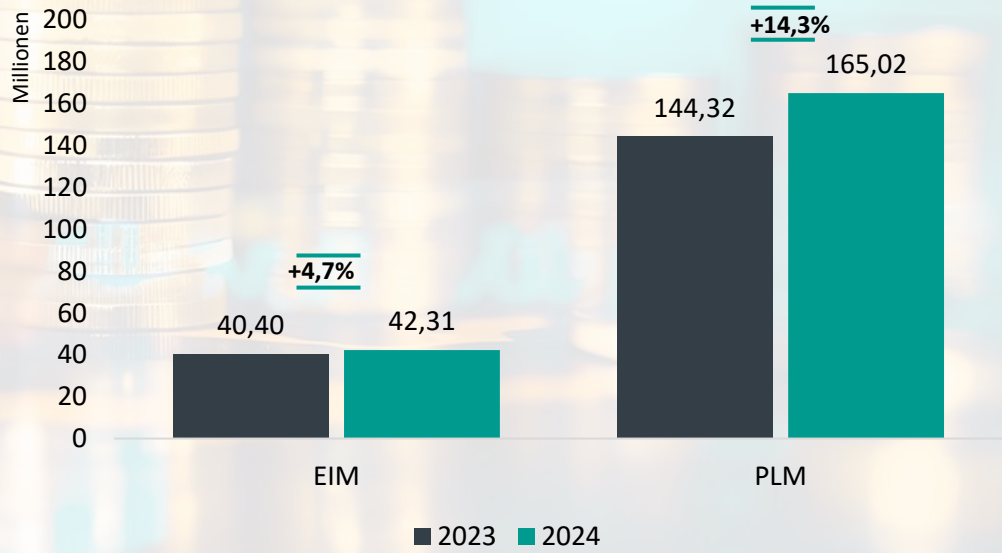
Bilanz	2024	2023
Bilanzsumme	156,45	153,62
Ausgewählte Aktiva		
Goodwill	41,69	34,24
Cash	16,46	24,34
Ausgewählte Passiva		
Bankverbindlichkeiten	39,12	37,41
Eigenkapital	47,44	45,00
Eigenkapitalquote	30,30%	29,30%

Cash flow	2023	2023
Operativer Cash flow	10,34	5,33
Capex (Investitionen)	-16,27	-8,16
Free Cash flow	-5,93	-2,83

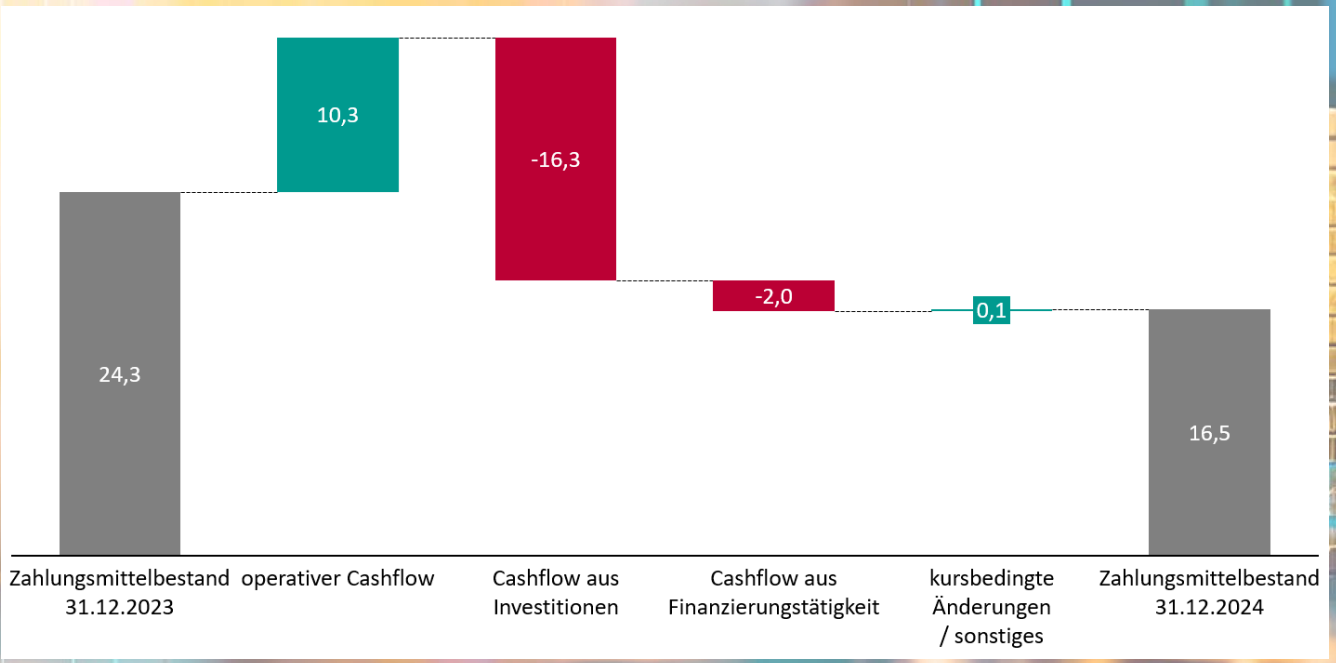
UMSATZ ERLÖSARTEN



UMSATZ SEGMENTE

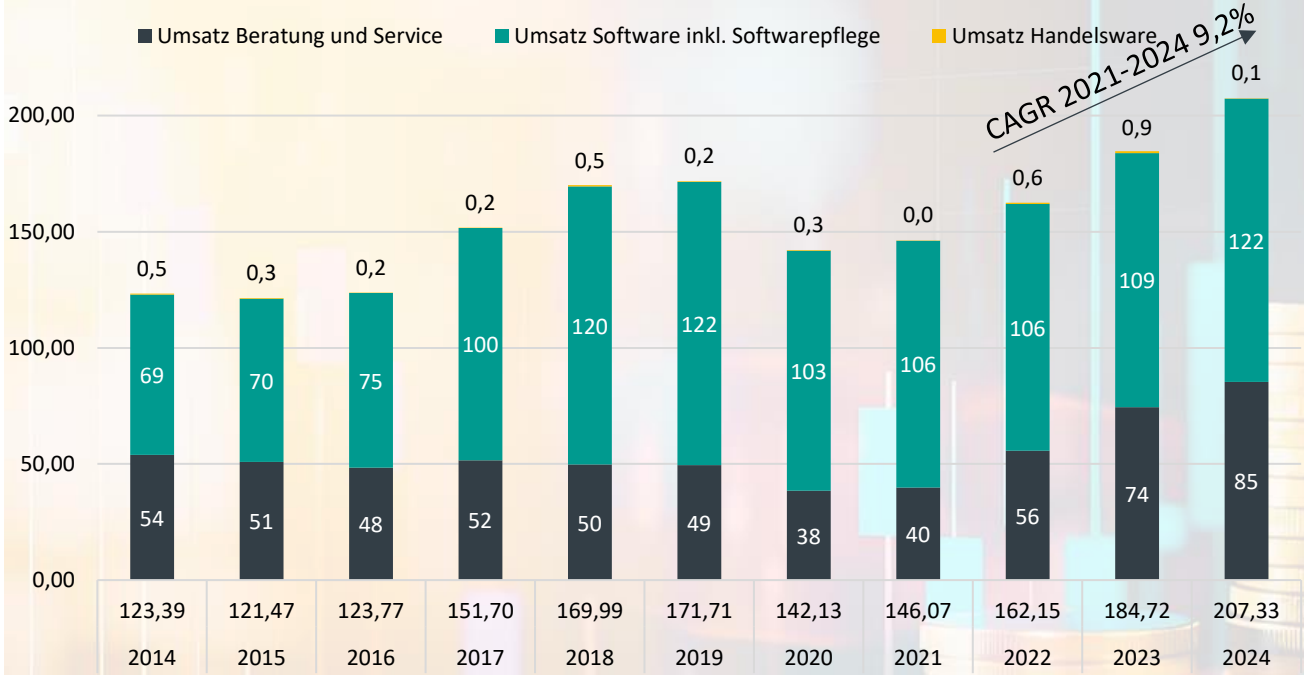


ENTWICKLUNG CASH-FLOW

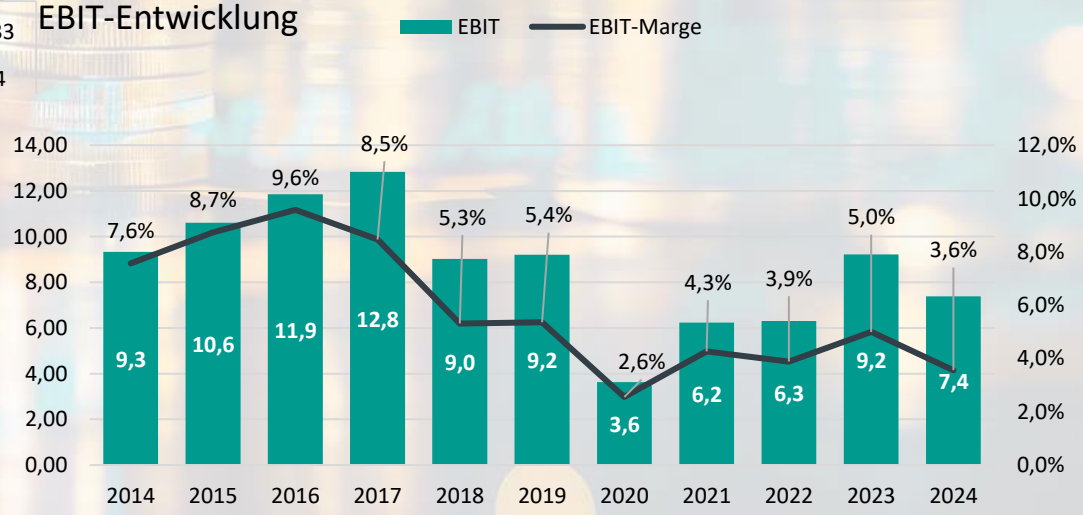


- Zur Veränderung des Working Capital um rund 7,0 mEUR zum Vj. haben v. a. niedrigere Forderungen aus Lieferungen und Leistungen beigetragen. Positiv wirkten sich um 2,7 mEUR höhere Abschreibung aus. Gegenläufig wirkte sich das niedrigere Konzernergebnis (-6,6 mEUR zum Vj.) aus.
- Der Cashflow aus der Investitionstätigkeit war mit -16,3 mEUR deutlich höher als im Vorjahr (-8,2 mEUR) v.a. durch die Investitionen im Rahmen der M&A Aktivitäten.
- V. a. durch die Aufnahme von Bankverbindlichkeiten (3,7 mEUR) lag der Cashflow aus der Finanzierungstätigkeit bei -2,0 mEUR (Vj. 7,2 mEUR).

Umsatz 2014-2024 in Mio. €



EBIT-Entwicklung



KUNDEN HIGHLIGHTS 2024

ALHO
MODULARE GEBÄUDE

- Seit über 55 Jahren produziert das familiengeführte Unternehmen ALHO mit europaweit über 1.300 Mitarbeitern modulare Gebäude als nachhaltige Alternative zu konventionell errichteten Gebäuden.
- ALHO hat sich Ende 2024 für die Expertise der CENIT im Bereich PLM 3DEXPERIENCE entschieden.

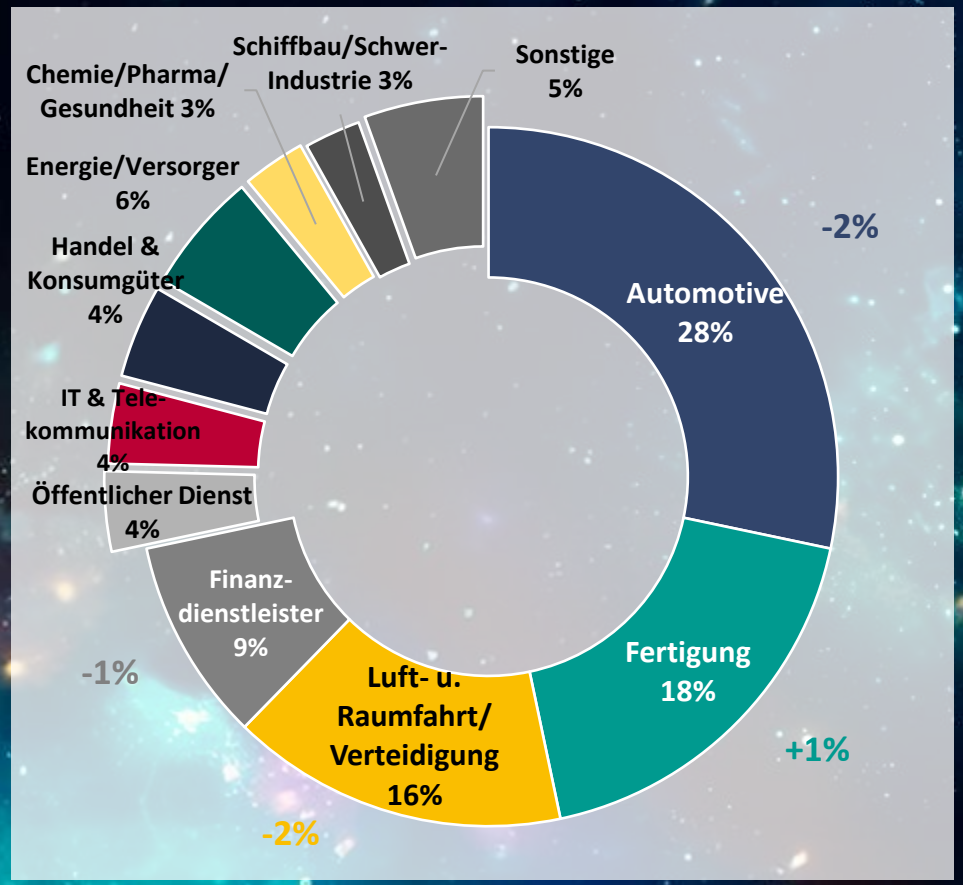
AIRBUS

- CENIT ist es gelungen, nach langen Verhandlungen, Tier1 Partner von Airbus zu werden!
- Ablösung von MAC 8.0 durch CenProCS
- Vertragsstart 1. Januar 2025
- Vertragsdauer 31. Dezember 2029

TAJCO
ADDING VALUE TO CARS

- TAJCO ist ein gefragter Partner der Automobilhersteller für hochwertige Außenverkleidungen.
- TAJCO hat auf 3DEXPERIENCE Plattform on Cloud gesetzt, um mit der Eco-Design-Lösung von Dassault Systèmes den CO_2-Fußabdruck seiner Produkte präzise erfassen zu können.
- Dies ermöglicht neben einer transparenten Berichterstattung Einsparungen durch ein optimiertes Risikomanagement und geringere Entwicklungskosten.

KERNBRANCHEN UND KUNDEN



ANORGANISCHES WACHSTUM

WACHSTUM DURCH M&A

2025 keine Akquisitionen geplant

2024

- ANALYSISPRIME: 2018 gegründet, 72 Mitarbeiter

2023

- 1996 gegründet, 16 Mitarbeiter
- ACTIVE BUSINESS CONSULT: 2006 gegründet, 16 Mitarbeiter
- PI Informatik: 1996 gegründet, 27 Mitarbeiter

2022

- mip: 1988 gegründet, 16 Mitarbeiter
- MAGIC ENGINEERING: 1993 gegründet, 9 Mitarbeiter
- CORISTO: Seit 2016 Beteiligung von 51%
- ISR: 1989 gegründet, ca. 231 Mitarbeiter

ANALYSIS PRIME LLC

- ANALYSISPRIME wurde 2018 in Chicago gegründet
- Zum 17. Juli 2024 übernimmt CENIT 60% der Anteile des US-amerikanischen Unternehmens
- Experte für SAP Analytics & Planning
- 72 Mitarbeiter realisierten bisher über 300 Projekte weltweit.

AKQUISITIONEN

mip A CENIT COMPANY

- 1988 in München gegründet
- Datenmanagement und -analyse Spezialist
- rund 16 Mitarbeitende betreuen Kunden im Raum D-A-CH
- langjähriger IBM-Partner
- 100-prozentige Akquisition zum 1. Januar 2023

TPI Informatik

- 1996 in Berlin gegründet
- Spezialist für komplexe Softwareentwicklungen und SAP-Beratungsleistungen
- Langjähriger Partner für Managed Services und IT-Infrastrukturlösungen bei Kunden aus der Industrie, Logistik und der öffentlichen Hand
- rund 27 Mitarbeitende betreuen Kunden im Raum D
- 100-prozentige Akquisition zum 6. Juli 2023

ACTIVE BUSINESS CONSULT

- 2006 in Wien gegründet
- Spezialist für die Digitalisierung und Optimierung von Geschäftsprozessen auf Basis von SAP-Lösungen
- Fokus auf die Branchen Energieversorgung, Logistik, Industrie, Handel und öffentlicher Sektor
- 16 Mitarbeitende betreuen Kunden im Raum D-A-CH
- 60-prozentige Akquisition zum 31. Juli 2023

CCE

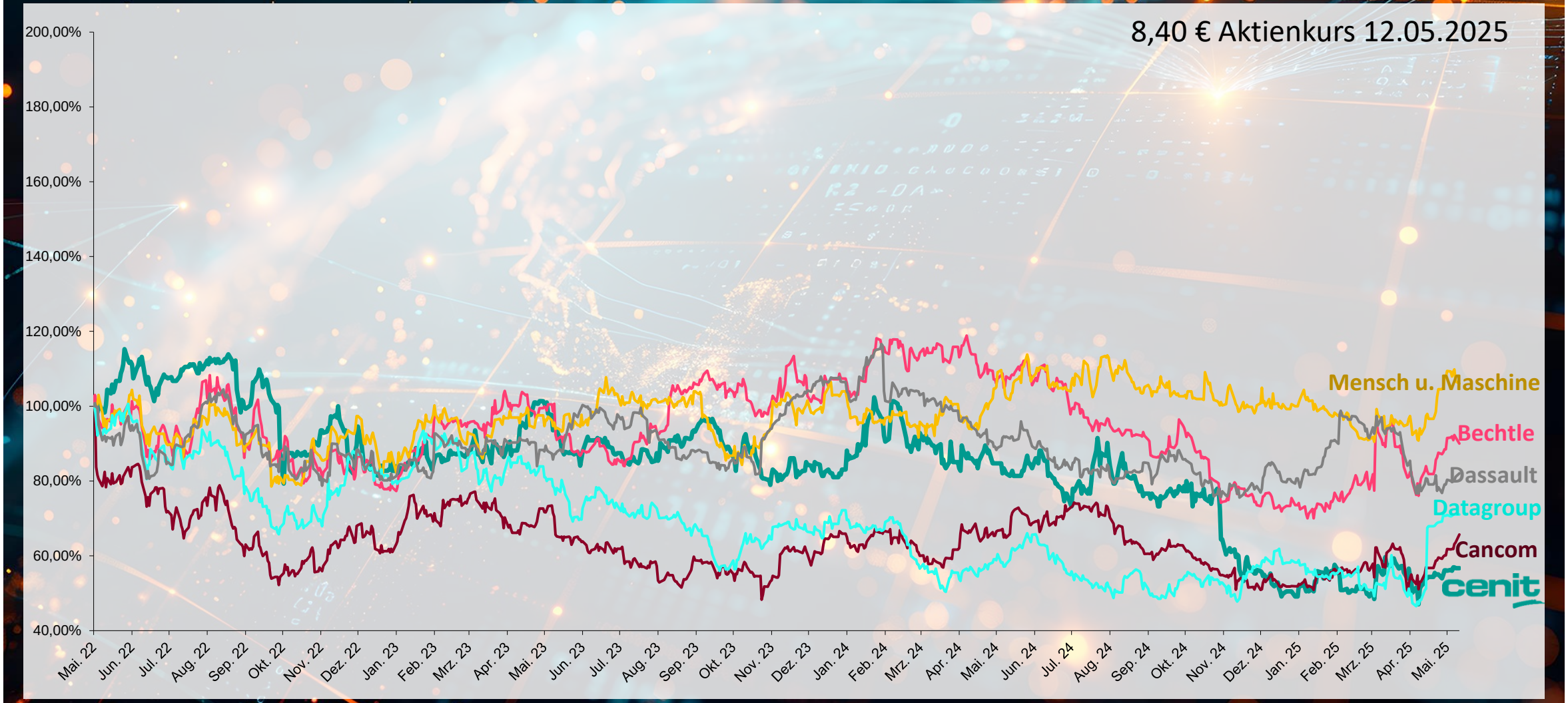
- Die CCE b:digital GmbH & Co. KG mit Sitz in Bissendorf bei Osnabrück wurde 1996 gegründet
- Experte für digitale Lösungen und Services für Engineering und Fertigung – schwerpunktmäßig auf Basis des Dassault Systèmes Portfolios
- 16 Mitarbeitende betreuen rund 500 Kunden im Raum D-A-CH
- 100-prozentige Akquisition zum 1. Januar 2024

AKTIENINFORMATIONEN

WARUM CENIT?

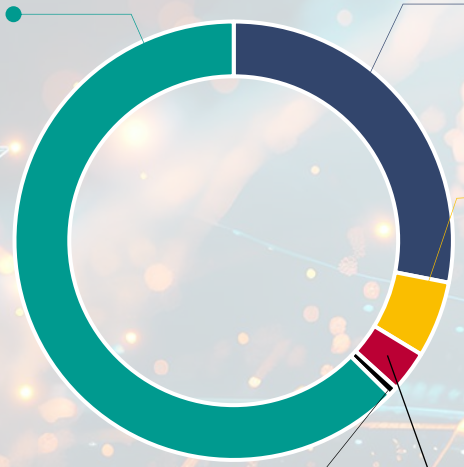
- ✓ Erhöhter Digitalisierungsbedarf in der Industrie
- ✓ Zuverlässiger Partner für Ihre nachhaltige Digitalisierung
- ✓ Über 35 Jahre Erfahrung in den Bereichen PLM und EIM
- ✓ Nachhaltiges, profitables Wachstum sowohl organisch als auch anorganisch
- ✓ Einziger gesamtheitlicher Anbieter für Digitalisierung aus einer Hand
- ✓ Gezielte Buy-and-Build Akquisitionsstrategie:
  - 2-3 Unternehmen pro Jahr
  - konzentriert auf Unternehmen mit über 10% EBIT-Marge
  - Diversifizierung des Business-Modells
  - Know-how Erweiterung
  - Erschließung neuer Märkte
- ✓ 60% Wiederkehrende Erträge
- ✓ Dividendenpolitik: Ausschüttung von 50% des Bilanzgewinns der AG

CENIT AKTIE


8,40 € Aktienkurs 12.05.2025
200,00%
180,00%
160,00%
140,00%
120,00%
100,00%
80,00%
60,00%
40,00%
Mai. 22
Jun. 22
Jul. 22
Aug. 22
Sep. 22
Okt. 22
Nov. 22
Dez. 22
Jan. 23
Feb. 23
Mrz. 23
Apr. 23
Mai. 23
Jun. 23
Jul. 23
Aug. 23
Sep. 23
Okt. 23
Nov. 23
Dez. 23
Jan. 24
Feb. 24
Mrz. 24
Apr. 24
Mai. 24
Jun. 24
Jul. 24
Aug. 24
Sep. 24
Okt. 24
Nov. 24
Dez. 24
Jan. 25
Feb. 25
Mrz. 25
Apr. 25
Mai. 25
Mensch u. Maschine
Bechtle
Dassault
Datagroup
Cancom
cenit

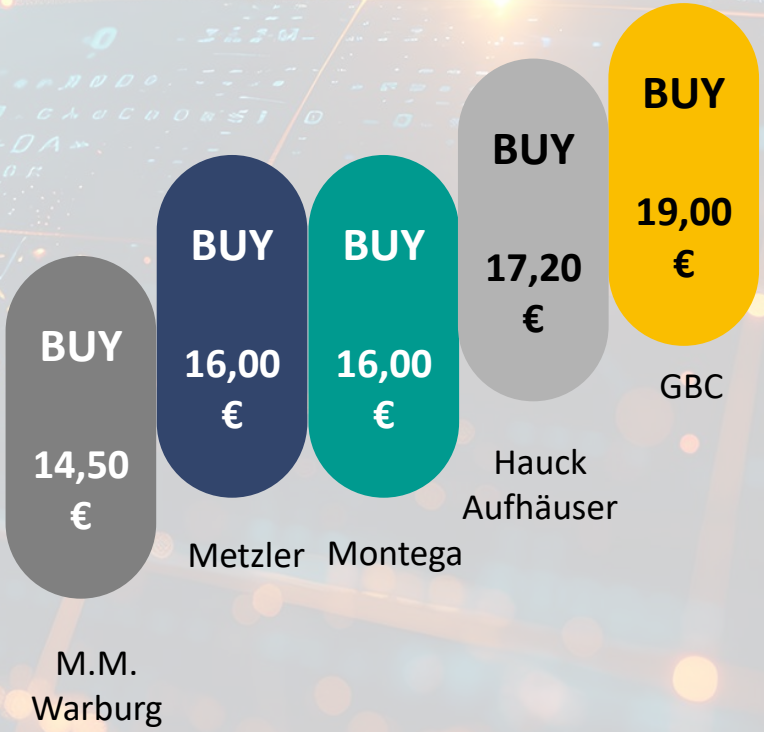
CENIT AM KAPITALMARKT

Aktionärsstruktur

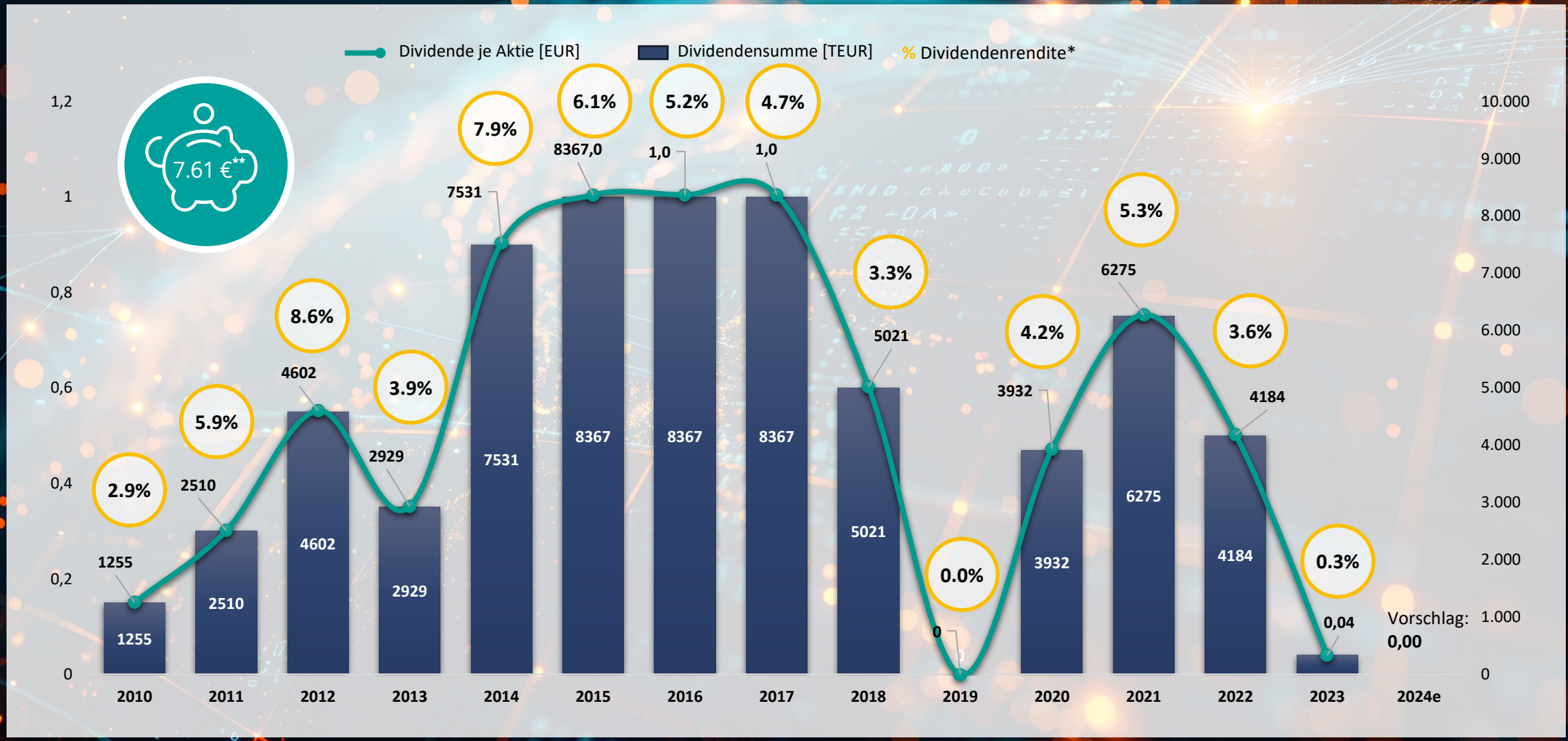


- Freefloat 62,57%
- Primepulse 28,07%
- Baden-Württ. Versorgungsanstalt für Ärzte, Zahnärzte & Tierärzte 5,61%
- Universal-Investment 3,04%
- Vorstand Aufsichtsrat 0,71%

Analystenempfehlungen



DIVIDENDE



*basierend auf dem durchschnittlichen Aktienkurs des jeweiligen Geschäftsjahres
** Dividendensumme kumuliert 2010-2023

FINANZKALENDER 2025

05.-06.02.2025	Montega Hamburger Investorentage
03.04.2025	Metzler Small Cap Days, Frankfurt
10.04.2025	Veröffentlichung Geschäftsbericht 2024
14.05.2025	Veröffentlichung Quartalsmitteilung Q1 2025
21.05.2025	GBC iif International Investment Forum, online
04.06.2025	Hauptversammlung, Filderhalle
01.08.2025	Veröffentlichung Halbjahresbericht 2025
01.-02.09.2025	Equity Forum Herbstkonferenz, Frankfurt
24.09.2025	GBC Zürcher Investorentag
04.11.2025	Veröffentlichung Quartalsmitteilung Q3 2025
24.-26.11.2025	Deutsches Eigenkapitalforum, Frankfurt

NACHHALTIGKEIT

INDUSTRIE & NACHHALTIGKEIT

01

Reduzierung des CO_2-Fußabdrucks der Industrie

Die Industrie kann dazu beitragen, die CO_2-Emissionen zu reduzieren, um bis 2050 CO_2-Neutralität zu erreichen.

02

Kreislaufwirtschaft integrieren

Die Kreislaufwirtschaft führt zu einem nachhaltigeren Ressourcenmanagement und nachhaltigeren Produkten und Dienstleistungen.

03

Umweltfreundliches Design

Mit Hilfe digitaler Lösungen kann das Produktdesign so optimiert werden, dass der Einsatz von gefährlichen Materialien minimiert und die Energieeffizienz verbessert wird.

04

Technologische Innovation

Der Einsatz digitaler Lösungen, wie des Digitalen Zwillings, ebnet den Weg für innovative, nachhaltige Fertigung.

05

Verbesserte Wettbewerbsfähigkeit

Die Implementierung eines nachhaltig orientieren Handelns in die Unternehmensstrategie schafft verantwortungsvollen Erfolg - und steigert die Wettbewerbsfähigkeit.

06

Gesellschaftliche Unternehmensverantwortung (CSR)

Unternehmen, die sich der Nachhaltigkeit verpflichtet fühlen, erfüllen die Erwartungen von Verbrauchern und Stakeholdern in Bezug auf CSR.

07

Gesetzliche Vorgaben

Durch Richtlinien, wie die CSRD, wird die Wirtschaft zu verantwortungsvollem Handeln im Sinne der Nachhaltigkeit verpflichtet und zu weiterem nachhaltigen Handeln angeregt.

08

Weiterbildung und Lernprozess

Aufklärung und Bewusstseinsbildung über die Bedeutung der Nachhaltigkeit bei allen Beteiligten sind Voraussetzung für einen wirksamen Wandel.

09

Kooperationen und Partnerschaften

Für die Umsetzung von Best Practices und das Erreichen von Nachhaltigkeitszielen ist die Zusammenarbeit zwischen Industrie, Regierung, NGOs und Bürgern von entscheidender Bedeutung.

10

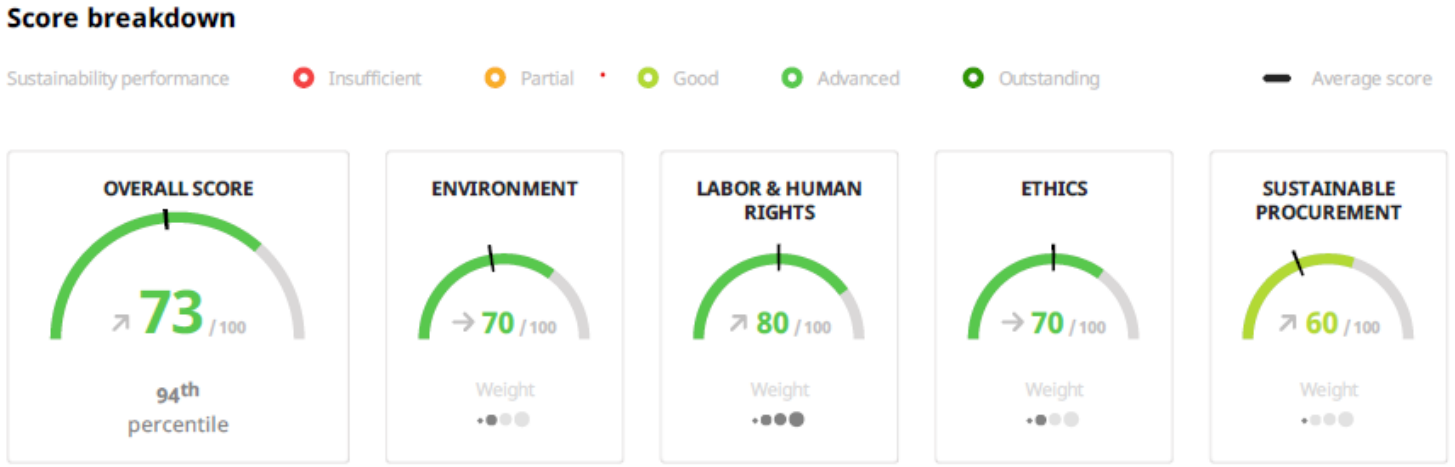
Optimale Ressourcennutzung

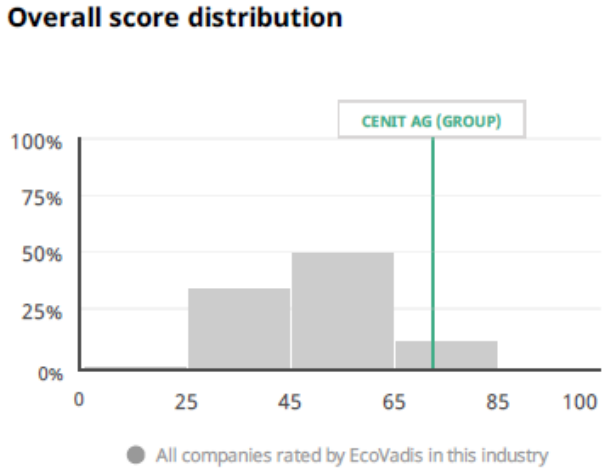
Digitale Technologien tragen zur Reduzierung von Ausschuss und zur Optimierung des Materialeinsatzes bei, was zu einem effizienteren und nachhaltigeren Umgang mit Ressourcen führt.

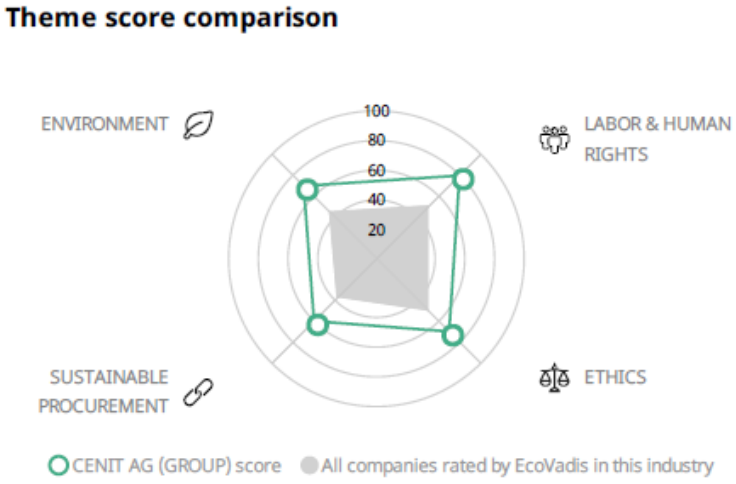
NACHHALTIGKEIT BEI CENIT

- Unser aktueller Nachhaltigkeitsbericht 2024 wurde erstmalig in Übereinstimmung mit den CSRD-Standards (Corporate Sustainability Reporting Directive) erstellt.
- Neu dabei ist u.a. eine vollständige Bewertung der CO2-Bilanz des CENIT Konzerns, die die Emissionen der Bereiche 1, 2 und 3 abdeckt.
- CENIT Purpose „Wir gestalten die nachhaltige Digitalisierung" spiegelt die strategische Ausrichtung auf Nachhaltigkeit wider.
- Das Rating bei ecovadis bleibt weiterhin bei Silber, lediglich einen Punkt entfernt vom Gold-Standard.

SILVER | Top 15%
ecovadis
Sustainability Rating
NOV 2024







Scorecard ecovadis

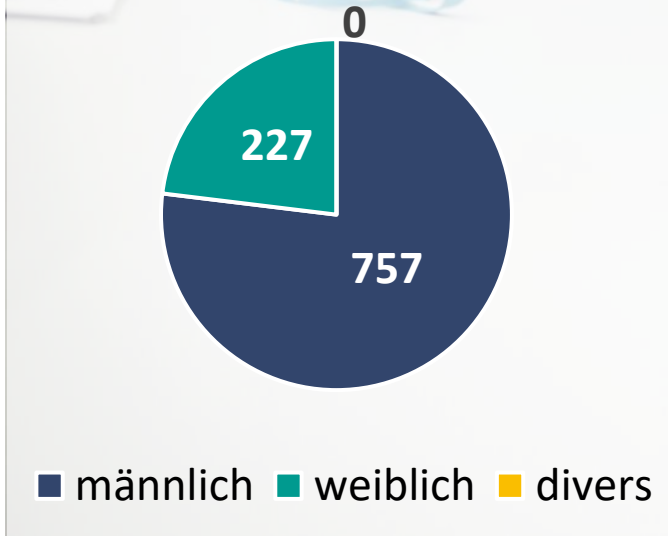
UNSERE NACHHALTIGKEITSZIELE*

NACHHALTIGKEITSZIEL	WANN	ZIEL	AKTUELLER STATUS
Reduzierung unseres CO_2-Fußabdrucks	2030	Reduzierung um 55%	1502 Tonnen CO_2e
Nutzung von Strom aus erneuerbaren Energiequellen	2030	100%**	An einigen Lokationen bereits umgesetzt (Überprüfung erforderlich)
Fortbildungsstunden pro Mitarbeiter (Durchschnitt)	2030	20 Stunden / Mitarbeiter	15,8 Stunden / Mitarbeiter
Auszubildende/Studenten bei CENIT	2030	Mindestens 5%	9,0%
Ermittlung der Mitarbeiterzufriedenheit	2030	Umfrage im 2-Jahres Rhythmus	Geplant für 2024
Verbesserung unseres ESG-Ratings (EcoVadis)	2030	Gold -> min. 70 Punkte	68 Punkte (Silver)
Einführung von Schulungen zur Korruptionsbekämpfung und wettbewerbswidrigem Verhalten	2025	90% Teilnahmequote für alle Mitarbeiter	22%
Einführung eines Lieferanten-Managements	2025	Einführung	Basis-Lieferanten-Management vorhanden 17%

* Sofern für CENIT realisierbar
** Dieses Ziel gilt für den CENIT Konzern. Zukünftige M&A ausgeschlossen.

CENIT TEAM IM FOKUS

MITARBEITENDE



UNSERE MITARBEITENDEN STEHEN IM MITTELPUNKT UNSERER PERSONALSTRATEGIE

- **Personalentwicklungsprogramme:** Talente@CENIT, CENIT Campus, …
- **Benefits und Sozialleistungen:** pme Familienservice, Zeitwertkonto, Betriebliche Altersvorsorge, Versicherungen, Dienstfahrradleasing, …
- **Umfragen:** Your Feedback, Pulse@CENIT

WIR SIND CENIT

57
Studierende und Azubis

13 Jahre
Ø Betriebszu-gehörigkeit

46 Jahre
Alters-durchschnitt

22,4%
Frauenanteil in der Gruppe

CENIT CARES

GEMEINSAM MENSCHEN HELFEN

- Seit 2013 organisieren und fördern wir unter dem Dach von CENIT Cares Hilfsprojekte im In- und Ausland.
- Im Zentrum steht die Unterstützung von Menschen in Notsituationen oder bei ihrer Weiterentwicklung.
- Helfen, wo Hilfe benötigt wird: Mit Spenden oder persönlich mit tatkräftigem Anpacken.

CENIT CARES HEUTE

- Mehr als 115 realisierte Projekte seit 2013
- Projekte & Unterstützung in mehr als 20 Ländern weltweit - von Chile, über die Sahel Zone bis Armenien
- Mehr als 155.000 Euro an Spenden
- Alle Projekte von CENIT Mitarbeitenden initiiert

KONTAKT

VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT

Tanja Marinovic
Investor Relations
Telefon: +49 711 7825-3320
Mobil: +49 151 52745-203
E-Mail: t.marinovic@cenit.com

CENIT AG
Industriestraße 52-54
D-70565 Stuttgart
www.cenit.com

DISCLAIMER

This document may contain forward-looking statements regarding the business, financial and earnings situation of the CENIT corporation as well as earnings estimates. Forward-looking statements are characterised by such phrases and expressions as "the company may", or "the company will", "expects", "anticipates", "is considering", "is intending", "is planning", "believes", "continues to", "estimates" and other similar phrases and expressions.

Such statements entail no assurance that anticipated events will transpire. On the contrary, such statements involve risks, uncertainty and contingencies that are difficult to predict and are furthermore based on assumptions regarding future events that may prove inaccurate.

Actual outcomes may thus deviate substantially from expectations thereby expressed. Forward-looking statements made by CENIT representing expectations or projections of future events are made in good faith and may be presumed to be adequately grounded in fact; no assurance however can be provided that such statements, expectations or projections will be borne out/fulfilled/ achieved.

Actual operating results may vary substantially from those projected in forward-looking statements and are subject to specific risks - please consult the CENIT AG management report.